



LifeGate compie vent'anni: un cammino sostenibile insieme alle persone e alle imprese

Con passione e determinazione LifeGate, oggi Società Benefit, dalla sua nascita nel 2000 ha contribuito a informare e risvegliare le coscienze per diffondere il modello di sviluppo sostenibile.

27 aprile 2020 – “La sostenibilità mette in relazione il proprio sistema di valori con quello dell’altro e con ciò che sta intorno. Domani 28 aprile festeggiamo i 20 anni, vent’anni dedicati a promuovere la sostenibilità, che per noi rappresenta un autentico stile di vita e un modello economico, definisce il nostro modo di stare nel mondo, incentrato sulla civiltà della coscienza, della consapevolezza e sulla concretezza del fare - il commento di Enea Roveda, CEO di LifeGate - Ringraziamo tutte le persone e le imprese che hanno permesso la realizzazione e la crescita di questa idea con spirito di condivisione e speranza, per costruire insieme a noi un futuro migliore. Questo momento difficile ci ha obbligato a fermarci come individui e come Paese, a riflettere sulla futilità di tante cose che ritenevamo essenziali e credo sarà la scintilla che salverà l’intera umanità o almeno questo è ciò che spero e che mi ripeto ogni giorno”.

Domani **LifeGate compie 20 anni**, in pieno lockdown il grande evento è necessariamente rimandato, ma è comunque l’occasione per festeggiare e ringraziare la **community di cinque milioni di persone** e **le cinque mila aziende partner** che l’hanno accompagnata in questo lungo percorso nella sostenibilità. **Con 25 mila contenuti editoriali e 10 milioni di minuti di musica su LifeGate Radio**, LifeGate ha informato i lettori e proposto programmi e intrattenimento musicale di qualità. Una società che è cambiata nel tempo e che viene raccontata attraverso gli **“Osservatori sullo stile di vita sostenibile”**, indagini che da anni offrono una fotografia di come gli italiani e i milanesi applicano i temi della sostenibilità alla visione del futuro e nelle proprie scelte quotidiane.

Per contrastare **l’inquinamento e il cambiamento climatico**, dal 2000 LifeGate ha lavorato per diffondere il modello di sviluppo sostenibile e il consumo consapevole, anche attraverso progetti concreti, avvalendosi delle tecnologie più avanzate e innovative.

Le piante hanno la capacità di assorbire la CO₂ emessa da qualsiasi attività umana e per questo nasce nel 2001 **Impatto Zero®**, la prima iniziativa al mondo per l’attuazione volontaria del Protocollo di Kyoto. Negli anni è stato possibile calcolare le emissioni di **400 milioni di prodotti**, ridurle quando possibile, e compensare le residue attraverso l’acquisto di crediti di carbonio (carbon credit) generati grazie a programmi di riforestazione, con **80 milioni di metri quadri di**



foresta tutelata, grazie anche al progetto **Foreste in Piedi**. Con lo stesso obiettivo, contro il global warming, nel 2005 è nata **LifeGate Energy**, energia pulita, 100% rinnovabile, italiana e a Impatto Zero[®], che negli anni ha fornito **900 GWh a privati e aziende**.

A sostegno delle **biodiversità** sono state protette **5 milioni di api** con **Bee my Future**.

Negli ultimi anni la **presenza della plastica nei mari** ha raggiunto il livello di emergenza, affrontata proponendo **LifeGate PlasticLess[®]** che ha consentito, in soli due anni, di raccogliere **25 mila chilogrammi di rifiuti plastici in Italia e in Europa**.

Per un futuro che sarà sempre più digitalizzato, è stato lanciato il **Sustainability Custom Studio** per fornire contenuti esclusivi agli utenti attraverso una media house dedicata ai temi della sostenibilità.

Dai dati del **6° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile**, presentato il **22 aprile su osservatorio.lifegate.it**, sono **36 milioni gli italiani** che hanno allineato il proprio stile di vita alla sostenibilità e questa consapevolezza non può che accelerare il passaggio verso un'economia resiliente e sostenibile.

www.lifegate.it

Press office

Martina Arzenton

martinaarzenton@lifegate.com

cell. +39 333 9772278