



Per il nostro Pianeta, certe azioni sono migliori di altre: diventa azionista di LifeGate

Nell'anno che dà il via al decennio per il clima e in occasione del ventennale dalla sua fondazione, LifeGate ha deciso di intraprendere un percorso per diventare una public company, offrendo a chi crede in un futuro sostenibile la possibilità di diventare protagonista del cambiamento.

29 ottobre 2020 – Non esiste sviluppo che non sia sostenibile. **LifeGate**, da vent'anni opera per promuovere il cambiamento e risvegliare una nuova coscienza sociale e ambientale, ispirando modelli di consumo consapevoli e sostenibili. Oggi LifeGate ha deciso di intraprendere un percorso per diventare una **public company** lanciando una campagna di raccolta fondi online su **Mamacrowd**, la prima piattaforma italiana di **equity crowdfunding** per capitale raccolto, per offrire a tutti la possibilità di prendere parte attiva al cambiamento per un futuro migliore.

*“Quest'anno LifeGate festeggia 20 anni dedicati alla sostenibilità e li compie nell'anno che dà il via al decennio per il clima, il decennio delle soluzioni - **il commento del CEO Enea Roveda** - È per questo motivo che abbiamo deciso di fare ancora di più e tutto il possibile per coinvolgere tanti nuovi protagonisti in questa transizione, aprendo le porte della nostra azienda e il nostro cuore a tutti, perché solo uniti si può vincere la sfida al riscaldamento globale, la più importante di questo secolo, per garantire un futuro alle nuove generazioni. Basta un piccolo gesto per diventare parte del cambiamento”.*

La campagna di **equity crowdfunding** online su mamacrowd.com dal **29 ottobre**, punta a una **raccolta di 1 milione di euro, che potrà essere estesa fino a 2,7 milioni** e prevede due possibilità di partecipazione societaria in funzione dell'investimento, con una **quota di minima di 200 euro**.

*“Siamo felici di ospitare sulla nostra piattaforma la campagna di raccolta di LifeGate, riteniamo importante supportare chi da tanti anni è attivo in modo concreto sul tema della sostenibilità - **ha spiegato Dario Giudici, Ceo di Mamacrowd** - LifeGate ha una storia ventennale alle spalle ed è tra i primi editori in Italia verticali sulle tematiche ambientali, ci auguriamo che la campagna sia un nuovo punto di partenza per raggiungere obiettivi ancora più grandi”.*

LifeGate, nata dall'esperienza maturata dalla **famiglia Roveda** negli anni Ottanta con Fattoria Scaldasole, è **una tra le prime Società Benefit in Italia**, con oltre **15 milioni di fatturato aggregato**, **88 soci** e un **team di più di 50 persone**, per la maggior parte under 40, con una percentuale di **donne che supera il 70%**.

Negli anni l'azienda ha lavorato con **oltre 5000 imprese** supportandole con attività di consulenza strategica, integrando la sostenibilità nei loro processi, prodotti e comunicazione, attraverso progetti socio-ambientali e strumenti di comunicazione più innovativi.

Con **25 mila contenuti editoriali** e **10 milioni di minuti di musica** trasmessi in radio, LifeGate ha informato i lettori e gli ascoltatori e oggi conta su **una community di 5 milioni di persone**. Una società che è cambiata nel tempo e che viene raccontata attraverso gli **“Osservatori sullo stile di vita sostenibile”**, indagini realizzate da LifeGate in collaborazione con Eumetra MR che dal 2015 offrono una fotografia di come gli italiani, i milanesi e i romani applicano i temi della sostenibilità alla visione del futuro e nelle proprie scelte quotidiane.



Dal 2000 l'azienda lavora su grandi temi attraverso progetti concreti contro la crisi climatica. Con questo obiettivo sono state lanciate iniziative come **Impatto Zero®**, primo progetto al mondo a concretizzare gli intenti del Protocollo di Kyoto, che ha compensato le emissioni di CO₂ di **400 milioni di prodotti** attraverso la riforestazione di **70 milioni di metri quadrati di aree verdi in Italia e nel mondo**, dalla Costa Rica al Madagascar, grazie anche al progetto **Foreste in Piedi in Amazzonia**. Contro il global warming, nel 2005 è nata anche **LifeGate Energy**, energia pulita, 100% rinnovabile, italiana e a Impatto Zero®, che negli anni ha fornito **900 GWh a privati e aziende**.

Negli ultimi anni la **presenza della plastica nei mari** ha raggiunto il livello di emergenza, affrontato da **LifeGate PlasticLess®** che ha consentito, in soli due anni, di raccogliere **25 mila chilogrammi di rifiuti plastici e microplastiche in Italia e in Europa** e a sostegno delle **biodiversità** sono state protette **5 milioni di api** con **Bee my Future**.

Dai dati del **6° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile**, presentato il 22 aprile su osservatorio.lifegate.it, sono **36 milioni gli italiani** che hanno allineato il proprio stile di vita alla sostenibilità e questa consapevolezza non può che accelerare il passaggio verso un'economia resiliente e sostenibile.

La strada è ancora lunga e i traguardi più ambiziosi. Le risorse raccolte serviranno per finanziare e creare valore attorno alle aree di business più giovani e promettenti, presenti nel gruppo: **LifeGate Lab**, la nuova divisione innovazione che ha l'obiettivo di finanziare progetti, tecnologie e servizi sviluppati in collaborazione con le startup partecipate impegnate nel mondo della sostenibilità, **LifeGate Education** che sviluppa programmi di corporate training a distanza attraverso l'utilizzo di una piattaforma tecnologica innovativa e proprietaria, inoltre l'ulteriore sviluppo del **network di informazione** con l'ampliamento delle aree tematiche sulle piattaforme lifegate.it, lifegate.com, radio LifeGate e i canali social.

Un futuro migliore è una battaglia che si vince insieme!

mamacrowd.com

LifeGate, società Benefit, compie vent'anni e dal 2000 lavora con passione e determinazione per mettere a disposizione informazioni, progetti e servizi, coinvolgendo una rete sempre più ampia di persone, imprese, ong e istituzioni che vogliono impegnarsi attivamente al cambiamento per un futuro sostenibile. LifeGate è considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia e conta su una community di cinque milioni di persone.

Chi è MAMACROWD

Gestita da SiamoSoci, MAMACROWD è la principale piattaforma di equity crowdfunding italiana per capitale raccolto. Permette di diventare soci, con un processo semplice, completamente online e vigilato Consob, di startup preselezionate dal network di incubatori, promettenti società che già fatturano con business validati dal mercato. Gli investitori possono diversificare l'investimento creando un portafoglio di startup innovative e diventare soci di aziende operanti nei settori innovativi più in crescita dell'economia italiana. Maggiori informazioni su www.mamacrowd.com

Press Office LifeGate
Martina Arzenton
martinaarzenton@lifegate.com
cell. +39 333 9772278

Ufficio stampa Esclapon&Co. - Mamacrowd
Chiara Cartasegna
chiara.cartasegna@esclapon.it
M: +39 348 9265 993