



## Milano Sostenibile – 4° Osservatorio sullo stile di vita dei cittadini

**Colpita dalla crisi economica e sanitaria, Milano guarda avanti:  
l'83% dei cittadini ritiene necessario modificare  
il proprio stile di vita rendendolo sostenibile**

La ricerca condotta annualmente da LifeGate, attiva da vent'anni nel campo della sostenibilità, offre un'analisi sull'interesse, la percezione e l'atteggiamento dei milanesi rispetto ai temi di sostenibilità. I dati vengono confrontati in parallelo con i risultati dell'edizione 2019, con quelli dell'Osservatorio Nazionale dello scorso aprile e con "Roma e la sostenibilità" di giugno.

Milano, 19 novembre 2020 – L'emergenza sanitaria può influenzare l'approccio alla sostenibilità? Sono stati diffusi questa mattina, disponibili su [www.lifegate.it/osservatorio](http://www.lifegate.it/osservatorio), i dati relativi a **Milano Sostenibile – 4° Osservatorio sullo stile di vita dei cittadini**, la ricerca condotta annualmente da LifeGate, in collaborazione con Eumetra MR per indagare interesse, percezione e atteggiamento dei milanesi rispetto al tema della sostenibilità.

L'indagine è stata realizzata tramite modalità CAWI, nel mese di **luglio 2020**, quando la curva dei contagi da Covid19 aveva rallentato la sua corsa, su **un campione di 843 casi rappresentativo della popolazione milanese maggiorenne**, con un segmento appartenente alla **Generazione Z** (tra i 18 e i 24 anni), al quale è stato sottoposto un questionario che indaga interesse, conoscenza, atteggiamento e comportamenti relativi alla sostenibilità, esplorando il grado di comprensione e il livello di informazione sulle iniziative adottate in merito dal Comune.

Confrontati in parallelo con i risultati dell'edizione 2019, con quelli dell'Osservatorio Nazionale dello scorso aprile e con "Roma e la sostenibilità" di giugno, i risultati mostrano come il lockdown abbia spostato, dal **75% del 2019 al 69%**, la **percentuale dei milanesi (76% Gen Z), coinvolti in prima persona con i temi della sostenibilità**, pari a **960 mila cittadini**, con **+5% degli appassionati e +6% dei disinteressati**.

Da questo 4° Osservatorio, **l'83% dei cittadini** ritiene necessario modificare il proprio stile di vita rendendolo sostenibile, dato che arriva al **90% all'interno del segmento dedicato ai più giovani**.

in collaborazione con



con il patrocinio di



sponsor



# LIFEGATE

*“Questo momento drammatico ci ha obbligato a fermarci come individui e come Paese ma è anche l’opportunità di ripartire con una nuova consapevolezza. Ormai è chiaro a tutti come non sia più possibile continuare il percorso intrapreso – il commento di Enea Roveda, CEO di LifeGate - Le persone si stanno impegnando nel cambiamento, lo vediamo dai numeri dell’Osservatorio, solo attraverso l’impegno di tutti, la salute del Pianeta e la qualità della vita andrà di pari passo”.*

*“Dalla ricerca abbiamo visto che 960 mila milanesi sono coinvolti nelle questioni di sostenibilità – ha sottolineato Renato Mannheimer di Eumetra MR – La sensibilità a questi temi è molto diffusa e, soprattutto tra i giovani della Generazione Z, è un sentimento ancora più forte e sentito”.*

L’hub digitale, [www.lifegate.it/osservatorio](http://www.lifegate.it/osservatorio), ricco di contenuti di approfondimento on demand, sulle tematiche affrontate nello studio e sugli aspetti connessi all’attualità, fornisce spunti e riflessioni legati alla sempre maggior consapevolezza dei milanesi rispetto al concetto di sostenibilità.

In particolare, dai risultati della ricerca, si evince come lo stile di vita sostenibile venga applicato nel quotidiano e le filiere responsabili siano privilegiate al momento dell’acquisto.

Offrono il loro sguardo sul futuro con interventi video disponibili sulla piattaforma: **Gianni Canova**, critico cinematografico e Rettore dell'università Iulm, **Sergio Costa**, Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, **Anna Gastel**, Presidente MiTo, **Massimo Gaudina**, Capo della Rappresentanza della Commissione Europea a Milano, **Giada Lonati**, Direttrice Sociosanitaria di Vidas, **Gherardo Magri**, Amministratore Delegato Vaillant Group Italia, **Renato Mannheimer**, Istituto di Ricerca Eumetra MR, **Luca Morari**, Vice President Southern Europe Ricola & CEO Divita, **Livia Pomodoro**, Presidente Milan Center for Food Law and Policy, **Paul Renda**, Presidente Giovani Imprenditori di Assolombarda, **Enea Roveda**, Amministratore Delegato Gruppo LifeGate, **Simona Roveda**, Direttore Editoriale e Comunicazione LifeGate, **Carlo Sangalli**, Presidente Confcommercio e **Lorenzo Tadini**, Direttore Commerciale BWT Italia.

in collaborazione con

**eumetra**  
milano

con il patrocinio di



sponsor





## I risultati di “Milano Sostenibile – 4° Osservatorio sullo stile di vita dei cittadini”

### 1. I milanesi confermano una buona conoscenza del vocabolario della sostenibilità

Il “vocabolario della sostenibilità” è compreso dai cittadini con una **“piena conoscenza”** che scende al **40%** (-2% rispetto al 2019; **42% Gen Z**). Tra i dati più significativi l’**81%** del campione (**86% Gen Z**) dichiara di conoscere l’emergenza legata al **“riscaldamento globale”**, il **78%** (**80% Gen Z**) **“energia rinnovabile”** (+30% rispetto al 2019) e il **71%** (**81% Gen Z**) **“crisi climatica”**.

### 2. La sostenibilità è un tema sentito, con un focus maggior sulla produzione e packaging sostenibili e il consumo di plastica

La sostenibilità è considerata **un tema importante** dal **60%** dei milanesi (**68% Gen Z**) e un **8%** si dichiara **indeciso**, contro un **32%** che la considera una moda.

Il tema legato all’urgenza che i **grandi marchi arrivino a produrre oggetti o confezioni sostenibili** è sentito dal **92% degli intervistati** (**87% Gen Z**), staccato di poco da quello dalla riduzione all’uso di plastica (**91%**) e l’**utilizzo di energia da fonti rinnovabili** (**88%**).

### 3. Conoscenza e gradimento delle iniziative del Comune di Milano

Il **44%** cittadini del capoluogo lombardo si dichiarano **ben informati** in merito alle iniziative in materia di sostenibilità intraprese dal Comune di Milano. La conoscenza della cittadinanza è massima **sull’incremento del sistema di car, moto e bike sharing e monopattini elettrici** (**83% - 88% Gen Z**) e **sul rafforzamento del sistema dei mezzi pubblici** (**74% - 80% Gen Z**). Buona la comunicazione tra amministratori e amministrati anche quando si parla di **completa elettrificazione del parco mezzi pubblico entro il 2030** (**58% - 67% Gen Z**), con il **50%** dei milanesi (**55% Gen Z**) a conoscenza dell’**efficientamento energetico degli edifici pubblici**. Il **50%** (**63% Gen Z**) ha buona comprensione per argomenti come **la creazione del Fondo di mutuo soccorso durante l’emergenza sanitaria**, il **50%** (**59% Gen Z**) sulla **realizzazione del piano di digitalizzazione della città** e il **49%** (**51% Gen Z**) sugli **investimenti in progetti sociali di inclusione e coesione per fasce di popolazione più deboli e zone più fragili**.

in collaborazione con

eumetrar  
milano

con il patrocinio di



sponsor





#### 4. Cittadini milanesi attenti all'utilizzo di mezzi di trasporto green e alla riduzione della plastica

Nelle abitudini quotidiane i milanesi utilizzano mezzi di trasporto a minor inquinamento (**46% - 48% Gen Z**) e il **41% (40% Gen Z)** limita l'utilizzo di bottiglie di plastica. Il **21% (31% Gen Z)** utilizza prodotti di cosmesi naturale e il **20% (37% Gen Z)** effettua acquisti online.

#### 5. Pratiche sostenibili

Il **92% dei milanesi (87% Gen Z)** dichiara che sia necessario che i grandi marchi producano **oggetti o confezioni sostenibili**, attivare azioni che limitino il **consumo di plastica (91% - 92% Gen Z)**, che un Paese investa nelle **fonti di energia rinnovabile (88% - 87% Gen Z)**, sostenere la battaglia contro i **cambiamenti climatici (87% - 91% Gen Z)** e che le aziende, dopo la pandemia, debbano attivare percorsi di **sostenibilità a lungo termine (87% - 90% Gen Z)**.

#### 6. Lo stile di vita post emergenza sanitaria

Superata la pandemia, i milanesi pensano di modificare il proprio stile di vita **preferendo prodotti italiani (86% - 76% Gen Z)**; scegliendo **vacanze in Italia (85% - 86% Gen Z)**; supportando la **ricrescita dell'economia italiana facendo acquisti (83% - 79% Gen Z)**; fare **acquisti online (74% - 74% Gen Z)**; acquistare da aziende con **prodotti sostenibili (72% - 70% Gen Z)**; lavorare in modo **flessibile (62% - 67% Gen Z)**; utilizzare **bici e mobilità condivisa (49% - 70% Gen Z)**; partecipare a **progetti di volontariato (41% - 52% Gen Z)**.

*LifeGate, società Benefit, compie vent'anni e dal 2000 lavora con passione e determinazione per mettere a disposizione informazioni, progetti e servizi, coinvolgendo una rete sempre più ampia di persone, imprese, ong e istituzioni che vogliono impegnarsi attivamente al cambiamento per un futuro sostenibile. LifeGate è considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia e conta su una community di cinque milioni di persone.*

#### Press office

Martina Arzenton

[martinaarzenton@lifegate.com](mailto:martinaarzenton@lifegate.com)

cell. +39 333 9772278

in collaborazione con



con il patrocinio di



sponsor

