



## LifeGate su Mamacrowd ha superato il primo traguardo: inizia il percorso di LifeGate Way dedicato alle startup

**In meno di due settimane la campagna di equity crowdfunding di LifeGate ha già superato il primo obiettivo di 200 mila euro. Marco Montemagno supporta la campagna che sostiene il primo ecosistema dedicato alle startup innovative e sostenibili.**

10 novembre 2020 – L'equity crowdfunding lanciato da **LifeGate**, in occasione del ventennale, su [mamacrowd.com](https://mamacrowd.com) dal 29 ottobre ha già superato il primo obiettivo di 200 mila euro che andranno a finanziare diversi progetti tra cui **LifeGate Way**, il primo ecosistema dedicato alle startup sustainable native.

*"Siamo molto soddisfatti del risultato raggiunto in così poco tempo - il commento del CEO di LifeGate Enea Roveda - per creare valore attorno alle aree di business più giovani e promettenti, LifeGate Way supporterà le startup attraverso un percorso di accelerazione basato sui valori People Planet Profit, che LifeGate promuove da 20 anni".*

Le startup verranno selezionate su questi principi: **People**, perché nelle imprese per prima cosa ci sono le persone, l'imprenditore e il team con i loro valori, talenti e competenze; **Planet**, perché l'impresa può creare anche valore ambientale e sociale; **Profit**, perché il modello dell'impresa deve creare valore economico per gli azionisti e per la propria comunità.

Il noto imprenditore tecnologico **Marco Montemagno** crede nel progetto e ha deciso di metterci la faccia per partecipare attivamente al cambiamento, aderendo all'iniziativa attraverso approfondimenti e confronti sull'importante tema della sostenibilità.

La sua prossima intervista in programma **giovedì 12 novembre** alle 13, sarà dedicata ai fondatori delle **realità di eccellenza italiana**, che hanno già intrapreso il percorso di **LifeGate Way**: **Pietro Gorgazzini**, giovane imprenditore di Trento con alle spalle alcuni successi e co-fondatore di **Spartan Tech**, azienda che sviluppa un'app blockchain estremamente semplice e democratica che può essere adottata dalle PMI in molteplici settori per portare innovazione, tracciabilità e trasparenza, il tutto a basso costo; **Oswaldo De Falco** un ragazzo della Calabria, figlio di agricoltori, che ha saputo innovare il suo settore con **Biorfarm** una rete di coltivatori biologici che, attraverso la piattaforma, offrono "in adozione" una pianta o un frutteto intero; **Enrica Arena** imprenditrice siciliana co-fondatrice di **Orange Fiber**, che crea un filato con le bucce di scarto delle arance; **Sharewood**, un sogno nato a Bari da un'idea di **Piercarlo Mansueto**, ora una realtà che si occupa di turismo sostenibile e outdoor.

La campagna punta a una **raccolta di 1 milione**, che potrà essere estesa fino a **2,7 milioni** e prevede due possibilità di partecipazione societaria in funzione dell'investimento, con una **quota di minima di 200 euro**.

**Per il nostro Pianeta, certe azioni sono migliori di altre:  
diventa azionista di LifeGate su [mamacrowd.com](https://mamacrowd.com)**

**LifeGate**, società Benefit, compie vent'anni e dal 2000 lavora con passione e determinazione per mettere a disposizione informazioni, progetti e servizi, coinvolgendo una rete sempre più ampia di persone, imprese, ong e istituzioni che vogliono impegnarsi attivamente al cambiamento per un futuro sostenibile. LifeGate è considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia e conta su una community di cinque milioni di persone.