

IL NETWORK

# Lifegate festeggia il ventennale «a impatto zero»

■ Vent'anni e non sentirli, quelli che celebra oggi il network Lifegate fondato da Marco Roveda, tra mille progetti in difesa dell'ambiente.

segue a pagina 8

LA STORIA

# Lifegate, 20 anni a impatto zero

*Festeggia in quarantena il network in difesa dell'ambiente*

■ Il network ambientalista Lifegate fondato da Marco Roveda celebra oggi il suo ventennale con la community di cinque milioni di persone e le cinque mila aziende partner che l'hanno accompagnata in questo lungo percorso nella sostenibilità. Con 25 mila contenuti editoriali e 10 milioni di minuti di musica su Lifegate Radio, Lifegate ha informato i lettori e proposto programmi e intrattenimento musicale di qualità. Una società che è cambiata nel tempo e che viene raccontata attraverso gli «Osservatori sullo stile di vita sostenibile», indagini che da anni offrono una fotografia di come gli italiani e i milanesi applicano i temi della sostenibilità alla visione del futuro e nelle proprie scelte quotidiane. «La sostenibilità mette in rela-

zione il proprio sistema di valori con quello dell'altro e con ciò che sta intorno - dice Enea Roveda, ceo di Lifegate - questi 20 anni rappresentano un autentico stile di vita e un modello economico, definisce il nostro modo di stare nel mondo, incentrato sulla civiltà della coscienza, della consapevolezza e sulla concretezza del fare. Ringraziamo tutte le persone e le imprese che hanno permesso la realizzazione e la crescita di questa idea con spirito di condivisione e speranza, per costruire insieme a noi un futuro migliore. Questo momento difficile ci ha obbligato a fermarci come individui e come Paese, a riflettere sulla futilità di tante cose che ritenevamo essenziali e credo sarà la scintilla che salverà l'intera umanità o almeno que-

sto è ciò che spero e che mi ripeto ogni giorno». Per contrastare l'inquinamento e il cambiamento climatico, dal 2000 Lifegate ha lavorato per diffondere il modello di sviluppo sostenibile e il consumo consapevole, anche attraverso progetti concreti, avvalendosi delle tecnologie più avanzate e innovative. Le piante hanno la capacità di assorbire la CO<sub>2</sub> emessa da qualsiasi attività umana e per questo nasce nel 2001 Impatto Zero®, la prima iniziativa al mondo per l'attuazione volontaria del Protocollo di Kyoto. Negli anni è stato possibile calcolare le emissioni di 400 milioni di prodotti, ridurle quando possibile, e compensare le residue attraverso l'acquisto di crediti di carbonio generati grazie a programmi di riforestazione.



**PROGETTI**  
Il Ceo di Lifegate Enea Roveda

