

FTSE MIB +1,4% FTSE IT All Share +1,3% CAC 40 +0,89% DAX 30 +0,95% FTSE 100 +0,97% Dow Jones +0,44% NASDAQ +0,1% Spread BTP-Bund 248,00

CORRIERE DELLA SERA

L'Economia

RISPARMI, MERCATI, IMPRESE

ABBONATI
1€ per un mese

LOGIN

FINANZA BORSA E FONDI RISPARMIO TASSE CONSUMI CASA LAVORO PENSIONI IMPRESE MODA OPINIONI EVENTI PROFESSIONISTI Coronavirus e l'economia Casa, mutui e affitti Pensioni

19:41 Vertice Ue: mandato a von der Leyen, proposta fondo ripresa e bilancio

19:35 Editoria: Agcom, Telegram rimuove spontaneamente 7 canali

19:27 *** Coronavirus: Conte a leader Ue, adesso e' anche un'emergenza

19:25 Usa: fa flop il farmaco Gilead anti Covid-19 (stampa)

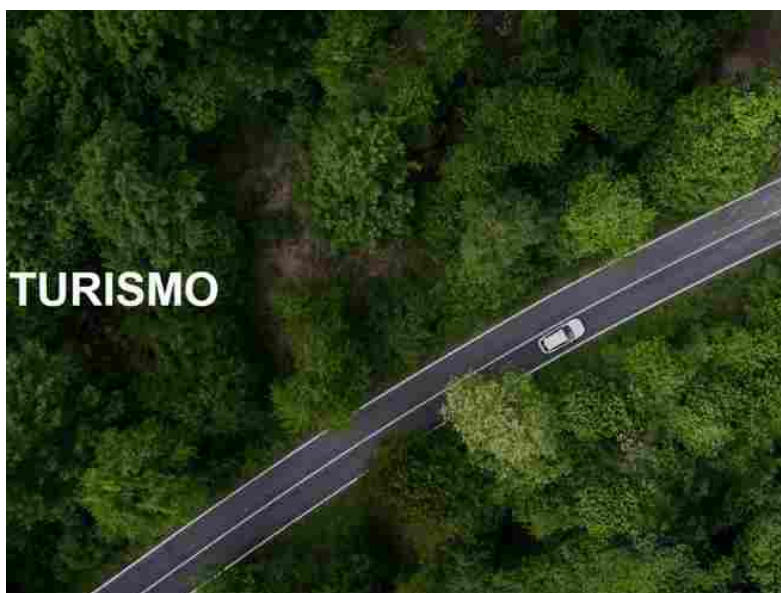


LO STUDIO



LifeGate: 36 milioni gli italiani interessati alla sostenibilità

di Francesca Basso | 22 apr 2020



Gli italiani interessati alla sostenibilità sono circa 36 milioni, ma i più sensibili sono soprattutto giovani (la Generazione Z) e le donne, anche se il fenomeno è generalmente in crescita. Alcuni comportamenti virtuosi sono ormai acquisiti, come la raccolta differenziata praticata dall'86% degli italiani, mentre per altri c'è ancora margine di miglioramento: solo il 30% dichiara di utilizzare mezzi di trasporto meno inquinanti. Sono i dati che emergono dal «6° Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile», la ricerca annuale realizzata da LifeGate in collaborazione con Eumetra MR da mercoledì, in occasione della Giornata della Terra, disponibile su lifegate.it/osservatorio, sorta di hub digitale che ospita diversi contributi video tra cui quello del ministro dell'Ambiente Sergio Costa. L'indagine è stata realizzata su un campione di 800 persone rappresentative della popolazione italiana maggiorenne, con un segmento appartenente alla Generazione Z, tra i 18 e i 24 anni.

EMERGENZA SANITARIA

Bonus alle partite iva e cassa integrazione. Cosa cambia con il decreto di Aprile

CONSUMI

Amazon ci invita a comprare meno: il boom dell'e-commerce non è sostenibile

IMMOBILI

Mutui, affitti, prezzi: che cosa succede adesso sul mercato (e come difendere la casa)

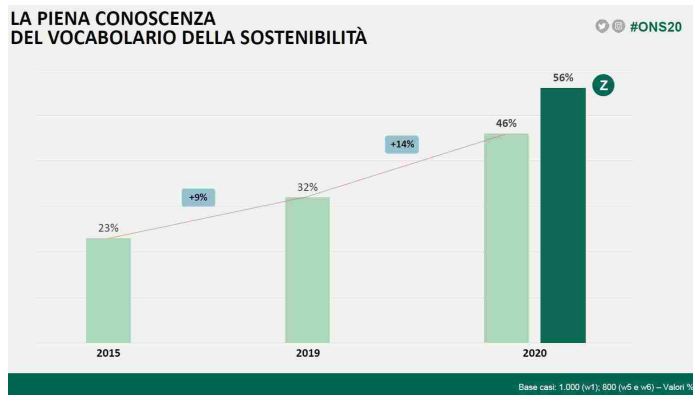
DOPO IL CORONAVIRUS

Come sarà il nuovo mondo? Dall'ufficio a viaggi e negozi: 10 cose che cambieranno

CORRIERE TV



Cos'è l'Eurogruppo e come funziona? Le cose da sapere



Consapevolezza e abitudini

Dallo studio emerge che il 46% della popolazione (+14% rispetto al 2019) ha piena comprensione del vocabolario della sostenibilità e che le proteste Friday For Future convincono il 76% del campione. Il 70% conosce il fenomeno del riscaldamento globale (81% Gen Z), il 63% della crisi climatica (70% Gen Z), il 63% l'energia sostenibile, il 51% l'alimentazione sostenibile, il 46% la mobilità sostenibile, il 40% la moda sostenibile, il 40% il turismo sostenibile e il 34% la sostenibilità sociale. Il tema della plastica — spiega una nota — è particolarmente sentito dall'86% degli intervistati che chiede l'attivazione di direttive regionali che vietino l'utilizzo di oggetti monouso in plastica sulle spiagge e considera importante lo stop dell'Unione europea all'utilizzo di oggetti in plastica monouso (piatti, cannuce, posate) a partire dal 2021. Quanto alle abitudini di vita, l'83% dichiara di fare sempre la raccolta differenziata, il 40% di limitare l'utilizzo di bottiglie di plastica, il 30% di utilizzare mezzi di trasporto meno inquinanti (38% Gen Z) e il 29% di consumare prodotti a chilometro zero.

L'identikit

L'attenzione ai temi della sostenibilità cresce di anno in anno, come ha sottolineato Renato Mannheimer di Eumetra MR: «In quest'ultima indagine abbiamo visto che dal 2015 la conoscenza della sostenibilità è raddoppiata, soprattutto nei giovani, e più di 7 italiani su 10 sono coinvolti e praticano una militanza concreta, ancora di più nella Generazione Z, una crescita enorme, dati che non si possono trascurare neanche nelle scelte politiche». Insieme ai giovani, le più interessate e attente a questi argomenti sono le donne con un'età compresa tra i 35-54 anni, diplomate o laureate,



Crollo delle esportazioni italiane? Coldiretti: «Colpa della parodia francese sulla pizza»

di F. Gambarini



Adotta un bar e Supporto locale, le piattaforme solidali per la liquidità

di Emily Capozucca

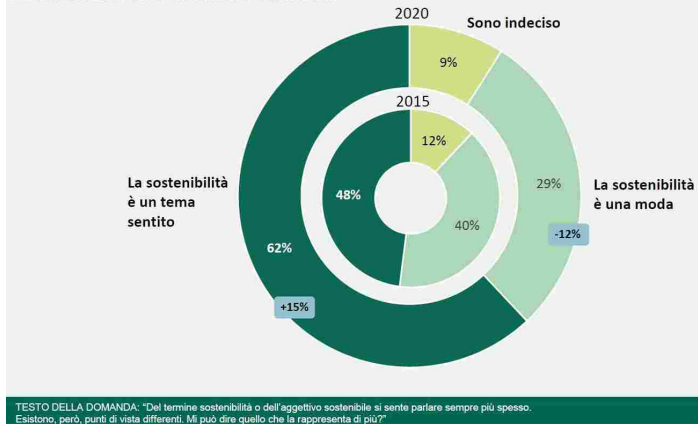


Da Credem a Unicredit: le donazioni di aziende e manager per l'emergenza

di di Redazione Economia

professionalmente attive.

**SOSTENIBILITÀ:
TEMA SENTITO O SOLO MODA?**



La ripartenza

Per Simona Roveda, direttore editoriale di **LifeGate**, che presenta lo studio insieme a Renato Mannheimer, «sono tanti i giovani della Generazione Z che chiedono di riscrivere il loro futuro. Abbiamo visto dai numeri che sono il cuore della sostenibilità. Noi adulti abbiamo il dovere di ascoltarli, siamo chiamati a riflettere e a impegnarci nel ricostruire il Paese con una nuova coscienza, più valori, più attenzione al bene comune, al benessere di tutti e del Pianeta». L'emergenza coronavirus impone un supplemento di riflessione. «Questo momento difficile ci ha obbligato a fermarci come individui e come Paese — osserva Enea Roveda, ceo di **LifeGate** —, a riflettere sulla futilità di tante cose che ritenevamo essenziali. Questa nuova consapevolezza non può che accelerare il passaggio verso un'economia resiliente e sostenibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il tutorial, come scegliere l'offerta migliore di luce e gas per alleggerire la bolletta in quarantena

di Emily Capozucca



Pensioni di maggio, il calendario per ritirarle alle Poste. Si comincia (scaglionati) il 27 aprile

di Massimiliano Jattoni Dall'Asén



Covid, per le autoscuole è emergenza liquidità. L'incognita della riapertura

di Redazione Economia

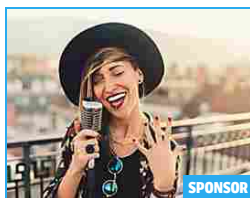
TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **Outbrain**



Intestino: dimentica i probiotici e piuttosto fai questo.

(NUTRIVIA)



Tu ci metti la tua energia, noi ci mettiamo le offerte...

(E.ON ENERGIA)



2 linee e centralino per la tua azienda con attivazione gratis

(FASTWEB BUSINESS)

