



BRAND & AZIENDE

09/03/2021

di Lorenzo Mosciatti

OPEL SCEGLIE LIFEGATE PER INAUGURARE LIFEGATE WALL, IL MURO DEDICATO ALLA SOSTENIBILITÀ



Nasce a Milano **LifeGate Wall**, il progetto promosso da **LifeGate** che inaugura con **Opel**, in via Canonica 25, il primo murale dedicato alla sostenibilità ambientale e sociale. Attraverso la street art, una parete di 200 metri quadrati tra i palazzi cittadini, vuole rivolgere alla cittadinanza messaggi legati alla salvaguardia degli ecosistemi e alla riduzione degli squilibri sociali.

Opel presenta dunque "Simply Electric", il murale che ha come soggetto un grande fiore a rappresentare la rinascita della natura, frutto di abitudini e comportamenti che ognuno di noi deve portare avanti con responsabilità nei confronti dell'ambiente.

I murales sono ideati e realizzati dal collettivo **Orticanoodles**, lo pseudonimo di due street artisti italiani, Walter "Wally" Contipelli e Alessandra "Alita" Montanari, che dal 2004, dalla base operativa nel quartiere Ortica di Milano, ha riempito oltre 15 mila metri quadrati di muri della città e ha fatto la sua comparsa tra le strade delle principali città europee.

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

[LifeGate](#) | [Opel](#)

ARTICOLI CORRELATI

VIDEO

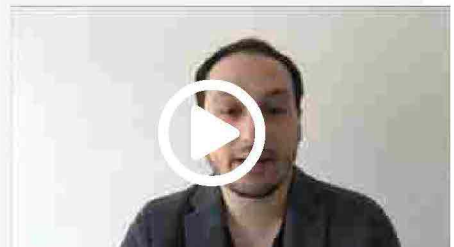
VEDI TUTTI →



Content marketing, il ruolo dell'editore: il caso Techprincess.it



Quantcast presenta la sua nuova piattaforma di audience intelligente, alimentata dall'AI



Davide Lunardelli, Xiaomi Italia: «Dal digitale alla tv per comunicare a un pubblico più ampio»