

Naviga

Cerca



## Green & Blue

*L'innovazione per la sostenibilità e l'ambiente*

NEWS BIODIVERSITÀ CLIMA COP26 ECONOMIA - ENERGIA MOBILITÀ OPEN SUMMIT 2021 SALUTE CHI SIAMO

INNOVAZIONE

# Lifegate way lancia "People" per sostenere l'avvio delle start up sostenibili



Enrica Arena, Omar Bertoni, Osvaldo De Falco, Valentina Cerolini, Enea Roveda

di Chiara Merico

Spesso le imprese non riescono a decollare per mancanza di professionalità adeguate: consulenze e sostegno finanziario per i progetti migliori nel nuovo ecosistema di accelerazione di **Lifegate Way**. Tre esempi vincenti

07 DICEMBRE 2021

3 MINUTI DI LETTURA

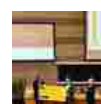
Idee buone, spesso geniali, che però a volte non riescono a decollare: in base alle stime **il 95% delle startup fallisce entro i primi quattro anni** dalla nascita. E di frequente la causa è la carenza di professionalità adeguate: secondo un report della società di consulenza specializzata CB Insights la terza ragione del fallimento delle startup è la **mancanza della squadra giusta**. Proprio con l'obiettivo di valorizzare il team e le individualità **LifeGate Way**, ecosistema di accelerazione rivolto alle startup sostenibili, ha lanciato People, un percorso di **perfezionamento e potenziamento del team di gestione** di queste società.

Frutto della campagna di crowdfunding conclusa lo scorso aprile

LEGGI ANCHE



"Abbiamo lasciato posto fisso e marketing per piantare alberi dal Cile all'Abruzzo"



Sinergy Flow, la batteria low cost del Politecnico di Milano vince il Premio per l'Innovazione

da **LifeGate**, **LifeGate** Way punta a supportare concretamente e a far connettere tra loro startup che hanno l'ambizione di cambiare il mondo nel rispetto delle persone e del Pianeta, in modo sostenibile e attraverso l'open innovation. Lo scopo è costruire una rete di aziende di successo, che adottino il modello delle **benefit corporation** e portino innovazione e modelli sostenibili di crescita nei loro settori.

Oltre al programma di accelerazione, **LifeGate** Way supporta i migliori progetti anche dal punto di vista finanziario, con un focus su quelli in fase *early stage*: finora gli investimenti effettuati sulle sette realtà selezionate ammontano a circa mezzo milione di euro. Le startup vengono scelte sulla base della loro capacità di aderire a tre pilastri: *People*, perché le imprese sono fatte innanzitutto da persone, i cui sogni, talenti e competenze devono essere valorizzati; *Planet*, perché l'azienda deve prefiggersi di ottenere un impatto ambientale e sociale positivo; *Profit*, perché deve anche creare valore economico per i suoi azionisti e per la comunità.



Il turbo delle auto contro i gas refrigeranti: l'idea di Turboalgor

Startup

### Sinergy Flow, la batteria low cost del Politecnico di Milano vince il Premio per l'Innovazione

03 Dicembre 2021



Il percorso *People* prenderà il via a gennaio 2022 e si articola in sei appuntamenti, con lo scopo di aiutare le startup selezionate a creare un team forte, allineato, che comunichi correttamente e alimenti il benessere delle persone, che rappresentano il vero valore delle realtà imprenditoriali. "Abbiamo scelto di investire in primis sulle persone perché siamo convinti che il valore di un'idea passi da chi l'ha avuta e ogni giorno investe tempo, energia e risorse per trasformarla in un progetto reale, concreto e sostenibile a 360°, anche dal punto di vista del business", ha spiegato **Omar Bertoni**, ceo di **LifeGate** Way. "Proprio per questo motivo **LifeGate** Way ha deciso di partire dall'accompagnamento dei team per lo sviluppo di nuovi modelli di business, quei modelli che stanno già cambiando il mondo. Le startup, come tutte le imprese, possono innovare lavorando in modo sostenibile".

Tra le startup che fanno già parte dell'ecosistema di **LifeGate** Way ci sono tre realtà che hanno sviluppato concretamente il concetto di sostenibilità, ciascuna in un ambito diverso e valorizzando caratteristiche tipiche del made in Italy: **Orange Fiber**, azienda nata in Sicilia che ha brevettato un metodo per ricavare una fibra tessile dalle bucce di scarto delle arance; **Deesup**, marketplace dedicato a pezzi iconici di design di seconda mano; **Biorfarm**,

piattaforma che consente di supportare i piccoli agricoltori biologici "adottando" una pianta o un intero frutteto. "Siamo impegnati per rendere l'industria della moda più sostenibile e crediamo che far parte del network **Lifegate** Way possa supportarci nella nostra mission, generando valore aggiunto per lo sviluppo della nostra azienda e per il team che ogni giorno investe tempo, risorse ed energie per farla crescere", ha commentato **Enrica Arena**, cofondatrice di Orange Fiber, che in Sicilia rappresenta un esempio concreto di economia circolare. L'azienda di Catania trasforma gli scarti di lavorazione della spremitura delle arance - oltre 700mila tonnellate all'anno di residui umidi, il cui smaltimento comporterebbe costi economici e ambientali non trascurabili - in tessuti per la moda, che sono già stati usati da brand come Ferragamo, H&M e Marinella.

Punta a promuovere il valore etico del riuso del design di alta gamma Deesup, startup innovativa nata nel 2017 per diffondere un nuovo modello di consumo più sostenibile, estendendo il ciclo di vita dei prodotti di design. Il marketplace conta 20mila utenti e oltre un migliaio di venditori, che commerciano pezzi unici e autentici. Attraverso la vendita di articoli di seconda mano si limita l'eccesso di produzione, tagliando anche i costi ambientali - in termini di emissioni di CO<sub>2</sub> - dell'eventuale smaltimento degli articoli. "Avere un partner come **LifeGate** è una grande opportunità per noi di Deesup: stiamo infatti conducendo insieme un percorso di crescita che vede la sostenibilità al centro del nostro modello", ha sottolineato la cofondatrice **Valentina Cerolini**. "Siamo molto orgogliosi di essere parte dell'ecosistema **LifeGate** Way, poiché condividiamo il valore della centralità della persona nella vita dell'impresa".

Green&amp;Blue

### Persone che cambiano il mondo

di Riccardo Luna  
01 Dicembre 2021



Consente di "adottare" un albero o un intero frutteto biologico, acquistando successivamente i prodotti online, il modello ideato dal giovane calabrese **Oswaldo De Falco**, ceo di Biorfarm. Un modo per sostenere concretamente i piccoli agricoltori e promuovere il consumo di frutta biologica e di stagione, al di là delle logiche della grande distribuzione. "Crediamo moltissimo nella sinergia con **LifeGate**, che si è concretizzata nel progetto Save The Farm dedicato alle imprese, che possono creare con noi un frutteto aziendale per organizzare varie attività di stakeholder engagement. La frutta può diventare così un benefit per i

dipendenti, gli alberi un premio per i consumatori o i clienti", ha spiegato De Falco. "Per noi il percorso People ha un grandissimo valore in un momento di crescita come quello che stiamo vivendo".

#### Argomenti

[tecnologia](#)[news](#)

© Riproduzione riservata

#### RACCOMANDATI PER TE



**Elezioni suppletive Roma, Calenda: "Avrei sconfitto Conte. Il Pd è succube dei 5S e Letta ci prende in giro"**



**Il pastone si vendicherà**



**Bohigas e il mare solo cantato. Roma, un "non voto" per due**