

Seguici su:

Economia

CERCA

[HOME](#) [MACROECONOMIA](#) [FINANZA](#) [LAVORO](#) [DIRITTI E CONSUMI](#) [AFFARI&FINANZA](#) [OSSERVA ITALIA](#) [CALCOLATORI](#) [GLOSSARIO](#) [LISTINO](#) [PORTAFOGLIO](#)

LifeGate, la sostenibilità paga, 2 milioni raccolti con il crowdfunding

di Vittoria Puledda

▲ Enea Roveda, amministratore delegato [LifeGate](#)

Il fenomeno della ricerca di fondi in rete è sempre più diffuso tra le pmi che cercano risorse per crescere. In particolare il gruppo attivo nel segmento della sostenibilità, che ora conta su una community di oltre 5 milioni di persone, è riuscita a raccogliere due milioni di euro grazie a 180 mila sottoscrittori. E in prospettiva punta alla Borsa

02 APRILE 2021

2 MINUTI DI LETTURA

MILANO - Compleanno con record per [LifeGate](#): i primi venti anni del gruppo si sono conclusi infatti con una raccolta boom sulla piattaforma Mamacrowd, che ha portato 1.800 nuovi soci e oltre due milioni di euro nel gruppo. E' un po' l'ultima tappa del percorso dal "bio" al "sostenibile", anche se in fondo i concetti erano già tutti compresi fin dagli esordi della famiglia Roveda, con la linea Fattoria Scaldasole: prodotti biologici e processi di produzione sostenibili venduti attraverso la Grande distribuzione, all'epoca - negli anni Settanta - per la prima volta in Italia.

L'operazione unisce due temi molto sentiti: la sostenibilità e la raccolta fondi "dal basso", attraverso piattaforme Internet autorizzate, con un sistema di crowdfunding che si sta diffondendo sempre di più anche in Italia. Secondo i risultati del Quinto rapporto sul settore del Politecnico di Milano (che analizza il sottoinsieme del crowdfunding, il più rappresentativo), ogni anno i volumi raccolti raddoppiano e negli ultimi dodici mesi (dati

FTSE MIB

24.710

+0,25%

Eur / Usd

1,176

-0,12%

Spread

95,06

DATI DI MERCATO

[Leggi anche](#)

Utile Cdp a 2,8 miliardi e il consorzio con i fondi vara l'offerta per Aspi

ormai risalenti al luglio scorso) il totale dei fondi erogati ammontano a 391 milioni, per un totale che ormai ammonta a 908 milioni.

Uno sviluppo che ha beneficiato anche dell'ampiamiento delle società che si possono rivolgere a questa forma di raccolta fondi: nell'ambito dell'equity crowdfunding ad esempio (non l'unico possibile) possono partecipare tutte le pmi, mentre inizialmente c'era una riserva per le pmi innovative e per le start up. La piattaforma più grande nella raccolta di capitale è Mamacrowd, seguita da Crowdfundme. Questa peraltro si è dimostrata la più dinamica nell'ultimo anno, seguita da Backtowork24.

Tornando all'operazione specifica, **LifeGate** è l'evoluzione di quel progetto bio (dopo la vendita del ramo alimentare, nel 1998): un network media, per diffondere con tutti i canali disponibili uno stile di vita sostenibile. Dunque, un portale, il giornale cartaceo, la radio, fino a diventare una community tra le più grandi d'Italia, con 5-6 milioni di persone con interloquiscono su tutti i canali social.

L'adesione alla raccolta fondi ovviamente ha attinto a quel bacino naturale d'utenza, aprendo la strada al prossimo passo, anche se non immediato, della quotazione in Borsa. Un obiettivo che il gruppo si pone entro i prossimi 3-5 anni. Le aree di azione sono sostanzialmente quattro: la consulenza strategica, sugli aspetti della sostenibilità, nei processi aziendali e nel brand; la comunicazione pura, anche in ambito finanziario o nella moda, che più di recente si sono avvicinati a queste tematiche; i progetti ambientali più concreti e, infine, l'attività di formazione, dalle scuole alle grandi aziende.

Tematiche sempre più diffuse, per convinzione e per necessità "sociale", considerando i vincoli sul rispetto dei parametri Esg. Con il rischio, inevitabile, che qualche volta siano solo una patina superficiale, piuttosto che una rivoluzione profonda dei metodi di produzione e di controllo dei processi. Comunque, le considerazioni sulla sostenibilità impongono alle aziende di rispettare certe problematiche, con un vero e proprio boom di attenzione. "Nel primo trimestre di quest'anno abbiamo chiuso contratti come in tutto il 2019", spiega Roveda.

I fondi raccolti ora serviranno, tra l'altro, al ramo **LifeGate** Way, che si occupa di sostenere le start up che si muovono nel solco della sostenibilità, aiutandole nel posizionamento e nella raccolta fondi. Intanto, con "Foreste in piedi" sono stati messi sotto tutela oltre due milioni di metri quadrati di foresta in Brasile, insieme a progetti per la difesa delle api e i progetti a impatto zero.

Lo stipendio d'oro di Luigi Lovaglio, il banchiere che ha fatto crescere il Creval

Il gestore del risparmio: "Inflazione Usa, ecco come fare per tenerla sotto controllo"