

LIFEGATE S.P.A. SOCIETA' BENEFIT

Sede in ERBA - CO – Via C. Battisti, 7/F

Capitale Sociale Euro 7.615.909,06 i. v.

Registro Imprese di Como - Lecco n. 02524630130 - C.F. /Partita IVA 02524630130

R.E.A. di Como n. 265355

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2021

Signori Azionisti,

la presente Relazione sulla Gestione è redatta ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile, a corredo del bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2021 al fine di fornire un quadro informativo fedele, equilibrato ed esauriente riguardante la situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Società, sull'evoluzione della gestione e sui fatti principali che hanno determinato il risultato dell'esercizio.

1 - PREMESSA

Nel corso del 2021 la compagine sociale della LifeGate spa - Società Benefit - è sensibilmente mutata ed è ora rappresentata da oltre 1.600 azionisti, che hanno manifestato la propria fiducia nella Società, condividendone la mission e gli obiettivi, aderendo numerosi alla campagna di crowdfunding lanciata a fine 2020 e conclusa con grande successo a luglio 2021.

Il bilancio dell'esercizio 2021 è quindi il primo ad essere sottoposto ad un'Assemblea così numerosa, e proprio per dar modo ad ognuno di conoscere al meglio la grande famiglia di cui è entrato a far parte riteniamo opportuno inserire nella presente Relazione sulla Gestione - anche solo sinteticamente - la storia della Società, prima di illustrare i dati di bilancio e le varie attività aziendali.

2 - BREVE STORIA DELLA SOCIETA'

LifeGate nasce nel **2000** dall'esperienza della famiglia Roveda con Fattoria Scaldasole, primo brand di biologico sugli scaffali della grande distribuzione.

L'obiettivo è stato da subito quello di promuovere un *mondo giusto e sostenibile* che ponesse alla base della relazione tra persone, imprese e Pianeta un *modello di circolarità*, in grado non solo di "prendere" ma anche di "restituire".

Oggi quel modello è l'essenza stessa di un nuovo *paradigma economico*, da cui nessuna azienda può più prescindere. Per imprese e persone che cercano un punto di riferimento della *sostenibilità* LifeGate è diventata un interlocutore privilegiato. Come "società benefit" abbiamo sviluppato un network che parla a una community di oltre 5 milioni di utenti.

Nel **2002** LifeGate crea il marchio e il processo "**Impatto Zero**", prima iniziativa al mondo per l'attuazione volontaria del "Protocollo di Kyoto" che calcola, riduce e compensa la CO2 generata dalle attività umane attraverso *carbon credits* che contribuiscono alla creazione e alla tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

Nel **2005** nasce LifeGate Energy - prima come divisione e oggi come legal entity a sé stante posseduta al 100% dalla LifeGate spa - che offre alle imprese energia pulita, 100% italiana da fonti rinnovabili, a *Impatto Zero*.

Nel **2006** inizia l'attività di consulenza per le imprese, che rientra nella divisione "LifeGate Impact".

Nel **2015** viene lanciata “LifeGate.com”, versione internazionale con una redazione diffusa, attiva in 4 continenti. Nello stesso anno grazie alla collaborazione con l’Istituto di Ricerca Eumetra-MR viene presentato il primo *Osservatorio Nazionale sullo Stile di Vita Sostenibile*.

Nel **2016** l’attività della LifeGate Energy viene estesa anche al mercato dei privati, attraverso la LifeGate Energy People.

Nello stesso anno viene lanciato in collaborazione con Sella SGR il primo fondo d’investimenti *a impatto* quotato in Borsa Italiana. Sempre nel 2016 si arricchiscono i progetti ambientali e nasce *Bee My Future*, con la finalità di protezione delle api e della biodiversità

Nel **2018** nasce il progetto *LifeGate Plasticless*, per ridurre l’inquinamento da plastiche e microplastiche nei mari e nei laghi.

Nel **2020** LifeGate compie 20 anni e avvia la campagna di equity crowdfunding per diventare una *public company*. L’adesione supera le aspettative con una raccolta di oltre 2 milioni di euro da parte di oltre 1.500 nuovi soci.

Nel **2021** anche grazie all’apporto del crowdfunding viene creata la **LifeGate Way**, “ecosistema” per le start-up sostenibili native, e iniziano l’attività due nuove divisioni: *LifeGate Education* e *LifeGate Tech*.

Sempre nel **2021** viene portata a termine la fusione per incorporazione della controllata (100%) LifeGate Consulting and Media spa nella LifeGate spa – società benefit -. A novembre 2021 la LifeGate spa - società benefit – viene registrata in CCIAA nella sezione speciale “**PMI Innovative**”.

3 - MISSION E ATTIVITA’

- **Vision** - Dal 2000, il modello “People-Planet-Profit” ha segnato la nostra strada. Per noi, la sostenibilità ambientale e umana è uno strumento di sviluppo e posizionamento che deve portare risultati eccellenti a beneficio di tutti, in un equilibrio ottimale tra economia, società e ambiente.

Questa trasformazione profonda non è solo possibile, ma è anche necessaria: persone, aziende e istituzioni devono unire le forze per costruire e diffondere un nuovo modello economico, in grado di produrre impatti positivi, quantificabili e dimostrabili. LifeGate è al fianco di chi vuole essere protagonista del cambiamento e attuarlo ogni giorno con azioni concrete.

- **Manifesto LifeGate** - “Per tanti la Sostenibilità sta diventando una necessità impellente, per altri è soprattutto un obbligo. Spesso essa diventa un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare, altre un mero attestato sociale.

Per LifeGate la sostenibilità ambientale e umana rappresenta un autentico stile di vita, definisce il nostro modo di stare al mondo e nel mondo, un atteggiamento incentrato sulla civiltà della consapevolezza e sulla concretezza del fare.

Da oltre 20 anni operiamo per essere i catalizzatori del cambiamento sociale, per risvegliare e alimentare una nuova coscienza ecologica, per ispirare e diffondere nuovi modelli di business e di consumo per le persone e le aziende. LifeGate è il luogo dove l’educazione diventa determinazione, il sentimento diventa azione, lo scopo diventa soluzione e risultato. Noi siamo per chi sceglie di farsi guidare dai valori dell’etica, nel completo rispetto dell’ecosistema e di tutte le forme viventi in esso presenti.

Siamo per chi decide di vivere con sentimento e dare uno scopo alla propria vita, agendo per rendere il mondo un posto migliore”.

- **Fusione per incorporazione della società LifeGate Consulting and Media spa nella LifeGate spa - società benefit** - Il processo di riorganizzazione delle varie attività del Gruppo avviato negli anni passati è stato completato nell'esercizio 2021 - anche se sono in corso nuove attività - con la fusione per incorporazione della LifeGate Consulting and Media spa (incorporata) nella LifeGate spa – società benefit -(incorporante).

Evitiamo in questa sede di riportare in dettaglio i benefici generati dalla fusione tra le due società, già ampiamente illustrati nel progetto di fusione approvato dalle rispettive assemblee, elencandone in sintesi i principali:

- ✓ Maggiore visibilità del brand “LifeGate” e di tutti i marchi ad esso associati;
 - ✓ Maggior solidità patrimoniale;
 - ✓ Immediata percezione di tutte le aree di business ora gestite da un'unica legal entity;
 - ✓ Vantaggi per il personale dipendente;
 - ✓ Riduzione di costi amministrativi e semplificazione dei rapporti commerciali con la clientela;
 - ✓ Miglioramento e concentrazione dei rapporti con gli istituti di credito.
- **Attività aziendali** - a seguito della “*fusione*” appena citata la Società svolge ora direttamente anche tutte le attività di consulenza e comunicazione che sino al 2020 venivano svolte dalla controllata LifeGate Consulting and Media spa.

La LifeGate spa è divenuta essa stessa un “*operatore radiofonico*” avendo acquisito sia gli impianti e le concessioni radio sia lo stesso sito www.lifegate.com creando così un vero e proprio network specializzato sui temi di “*sviluppo sostenibile*” supportando le aziende che intendono partecipare attivamente al processo di cambiamento sociale, produttivo e commerciale e avviare una vera e propria “*transizione ecologica*”.

La Società opera quindi nei seguenti ambiti:

A. Consulenza alle imprese - LifeGate affianca aziende operanti in molti settori produttivi-commerciali e *start-up* per realizzare non solo una *strategia di sostenibilità* ma anche comunicarla nel modo migliore, attraverso attività di:

- ✓ Specialist Consultancy
- ✓ Sustainability Reporting
- ✓ Brand Strategy and Communication
- ✓ Corporate Training
- ✓ Accelerazione e funding di start-up

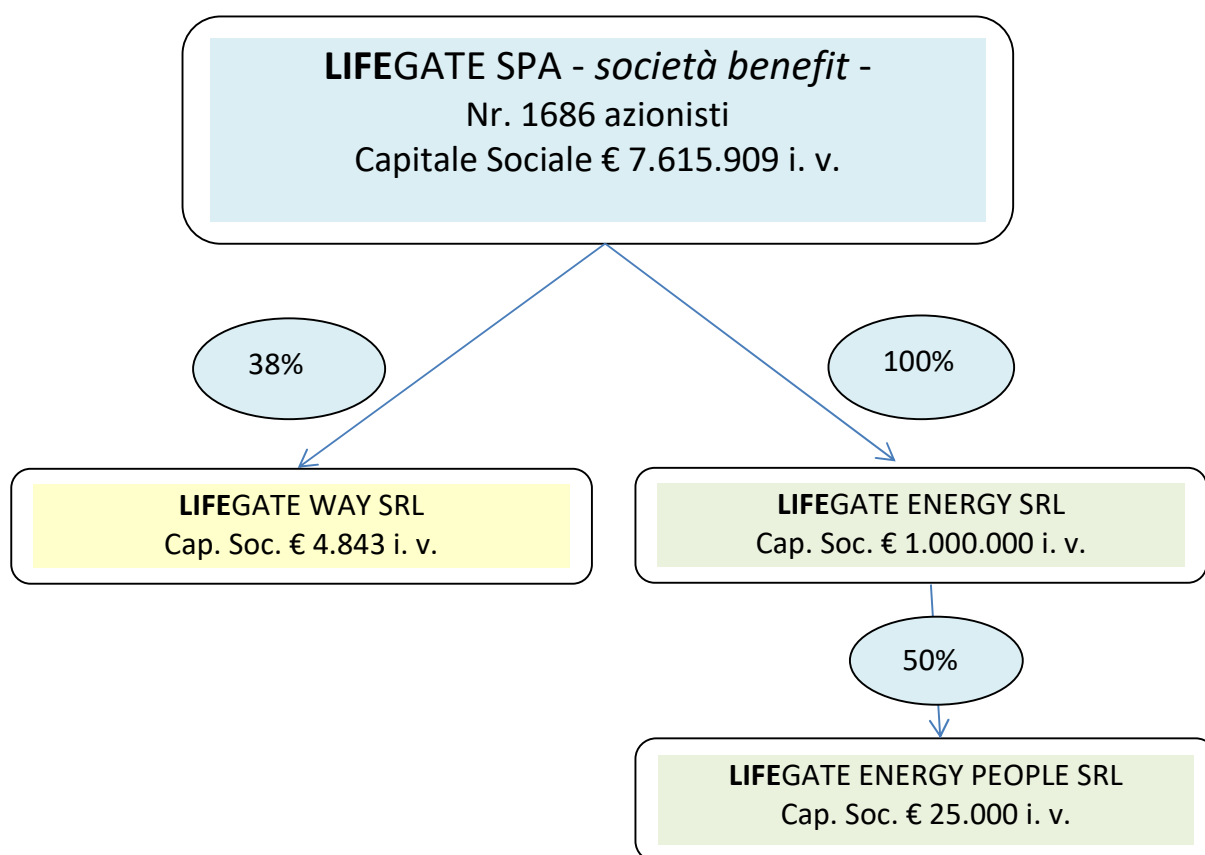
B. Realizzazione e sviluppo di progetti ambientali - la Società realizza interventi efficaci per passare subito all'azione in modo semplice ma significativo, con un buon ritorno in comunicazione e immagine per le aziende aderenti, realizzando progetti relativi a:

- ✓ Carbon neutrality
- ✓ Tutela della biodiversità
- ✓ Lotta alla plastica nei mari e laghi
- ✓ Riforestazione

C. Media e Publishing - è compito di LifeGate diffondere informazioni e promuovere *consapevolezza* per uno stile di vita responsabile, per poter abbracciare la *sostenibilità* in ogni scelta quotidiana, attraverso:

- ✓ Radio e Website
- ✓ Social Media
- ✓ Native Solution
- ✓ Content Providing

4 - STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO AL 31-12-2021



Il capitale sociale della LifeGate spa - S. B. - è rappresentato al 31-12-2021 da Nr. 17.717.804 azioni così suddivise:

- A. Nr. 15.489.812 azioni di tipo "A", con diritti amministrativi, detenute da 110 soci;
- B. Nr. 1.129.901 azioni di tipo "B", con diritti amministrativi, detenute da 75 soci;
- C. Nr. 1.098.091 azioni di tipo "C" - azioni "crowd" prive di diritti amministrativi, detenute da 1.499 soci;

5 - ATTIVITA' SVOLTE DALLE CONTROLLATE O PARTECIPATE

Dopo la fusione della Consulting and Media vi elenchiamo le società controllate e/o partecipate che operano nel rispetto delle linee guida e della *mission* della LifeGate spa - *società benefit* - nell'intento di perseguire sia obiettivi di redditività sia benefici comuni per la collettività.

1. La **LifeGate Energy srl** - posseduta al 100%, si occupa della vendita di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili in Italia e di gas naturale alle PMI, attività commerciali e soggetti minori con partita IVA, escluso quindi i soggetti privati.
2. La **LifeGate Energy People srl** - costituita nel 2015 e acquisita al 50% nel 2020 dalla LifeGate Energy. È licenziataria del marchio "*LifeGate Energy People*" di proprietà della LifeGate Energy. La società tratta sempre la vendita di energia da fonti rinnovabili e gas naturale ma si rivolge all'utenza privata completando così l'offerta alla generalità della clientela.

Si precisa che energia e gas forniti alla clientela, sia dalla LifeGate Energy sia dalla LifeGate Energy People, ancorché provenienti da fonti naturali, sono inoltre a "**Impatto Zero®**". Vale a dire che la co2 inevitabilmente prodotta - anche se in misura assai ridotta rispetto alle altre fonti energetiche - viene compensata mediante specifica attività di riforestazione e/o di acquisizione di "*certificati verdi*".

L'elemento che contraddistingue e differenzia quindi le due società da tutti gli altri operatori elettrici è che esse non trattano e non tratteranno in futuro energia proveniente da fonti diverse da quelle naturali.

3. La **LifeGate Way srl** - costituita nel 2021, partecipata dalla LifeGate spa al 38% a fine 2021 ma con l'intento di arrivare a detenere il 70% già nel corso dell'esercizio 2022.

La società si occupa prevalentemente di acquisire partecipazioni di minoranza in start-up innovative con le quali avviare partnership commerciali, coinvolgendo anche direttamente la stessa LifeGate spa (con servizi di consulenza e comunicazione) o la LifeGate Energy.

6 - MARCHI "LIFEGATE®" e PROGETTI DI SOSTENIBILITA'

Il marchio "**LIFEGATE®**", nelle sue varie declinazioni, è divenuto sempre più sinonimo di "*sostenibilità*" ed è riconosciuto in Italia da centinaia di imprese clienti e da oltre 5 milioni di persone appartenenti alla grande "*Community LifeGate*".

Di seguito si riportano i marchi principali che hanno caratterizzato le attività del Gruppo in questi vent'anni di attività dando vita a importanti progetti ambientali condivisi da aziende di elevato standing che in essi hanno trovato una nuova forza per lo sviluppo dei loro prodotti o servizi:

- **Impatto Zero®** - è il marchio "storico" che rappresenta un processo di calcolo, di riduzione e compensazione delle emissioni di co2 generate dalle attività di produzione e commercio di beni o servizi, da eventi o dalle attività quotidiane delle persone.

Aderendo al progetto "Impatto Zero®" aziende, enti e persone, contribuiscono quindi alla creazione e alla tutela di foreste in crescita, sviluppando insieme a LifeGate progetti di efficienza energetica, promuovendo la produzione e l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili e compensando le emissioni di co2, secondo quanto previsto dal protocollo di Kyoto.

- **“PlasticLess®** - nato nel 2018 con l’obiettivo di ridurre l’inquinamento dalla plastica nei nostri mari e laghi, promuovendo un modello di economia circolare, raccogliendo e riciclando i rifiuti più dannosi per l’ambiente, quali sono appunto i rifiuti plastici.
- **Bee My Future®** - sostiene la tutela delle api in collaborazione con selezionati apicoltori, in particolare con produttori associati APAM (Associazione Produttori Apistici delle province di MI – LO – MB) che gestiscono oltre 8 mila alveari, contribuendo in modo significativo alla diffusione dell’apicoltura.

La concessione dei “*marchi*” (compreso il marchio “*LifeGate Energy®*” in concessione anche alla LifeGate Energy People) trova concreta applicazione in diversi settori produttivi e commerciali e, sempre nel rispetto delle linee guida di LifeGate, persegue le finalità di “*beneficio comune per la collettività*”, certificando un “*percorso di sostenibilità*” da parte delle aziende che aderiscono ai vari progetti ambientali di riferimento.

7 - SITUAZIONE DELLA SOCIETÀ E ANDAMENTO RICAVI DI GRUPPO

Signori Soci,

il bilancio d’esercizio che viene sottoposto alla vostra attenzione e approvazione riguarda ancora una volta un anno particolarmente difficile, non solo per le imprese italiane ma per il mondo intero, per il protrarsi della grande crisi sanitaria, sociale ed economica innescata dalla pandemia da Covid-19.

Pur avendo registrato nel 2021 una certa ripresa economica a livello generale è innegabile che per molti settori l’impatto della crisi continua a pesare sui conti delle imprese e delle famiglie.

Lo stesso livello di crescita sull’anno precedente, tanto decantato dai vari osservatori nazionali ed europei, andrebbe analizzato partendo dai valori precrisi e non semplicemente dai dati 2020.

Bisogna inoltre tener conto del fatto che già dal quarto trimestre 2021 una nuova crisi, innescata stavolta da un inatteso e consistente aumento dei prezzi dei prodotti energetici ha determinato un nuovo rallentamento degli investimenti, proprio nel momento in cui molte imprese cominciavano ad intravedere la luce alla fine del tunnel pandemico.

Crisi Covid 19 - Tutti conosciamo bene i problemi derivanti dalla pandemia, ampiamente e quotidianamente trattati da ogni mezzo d’informazione, da autorità sanitarie e politiche.

Evitiamo quindi, nella presente Relazione, di entrare nel merito della grande crisi sociale, economica e finanziaria a livello generale, limitandoci a descriverne in sintesi l’impatto sulla gestione e sui risultati della vostra Società e delle società da essa controllate o partecipate.

Come sapete lo stesso Business Plan di Gruppo - sviluppato prima dell’inizio della pandemia - prevedeva, a partire dal 2020 l’avvio di un periodo di crescita dei ricavi, atteso in relazione alla riorganizzazione e strutturazione delle varie attività commerciali del Gruppo.

La grande crisi scoppiata agli inizi del 2020 ha invece obbligato la nostra Società - così come la gran parte delle imprese pubbliche e private e l’intera società civile - ad avviare o accelerare un profondo processo di cambiamento, di riorganizzazione aziendale, di revisione dei processi produttivi, commerciali, di marketing e di formazione delle risorse umane.

Sin dall’inizio della crisi tutta l’operatività gestionale è stata immediatamente e pesantemente influenzata dalle misure restrittive emanate dalle autorità sanitarie e politiche, che prima di ogni altra regione hanno interessato proprio la Lombardia, coinvolgendo soprattutto innumerevoli PMI e microimprese, che da decenni hanno trainato l’economia del Paese e contenuto la disoccupazione a livelli “sostenibili” per la collettività.

Già da marzo 2020 la nostra Società e le sue controllate hanno dovuto quindi far fronte all'emergenza sanitaria, economica e organizzativa essendo la sede operativa e commerciale del Gruppo proprio nel centro di Milano e avendo una clientela dislocata principalmente in Lombardia.

Possiamo rassicurarvi tuttavia che la tempestività e adeguatezza delle decisioni e azioni intraprese al fine di:

- Salvaguardare innanzitutto la salute dei dipendenti e collaboratori in genere, adeguando gli ambienti di lavoro permettendo a tutti di operare in assoluta sicurezza, disponendo comunque di non recarsi sul luogo di lavoro se non in caso di assoluta necessità, anche in relazione alle difficoltà e rischi connessi al trasporto pubblico;
- Permettere una adeguata formazione del personale in modalità *webinar*, per operare in *smart o home working*, dotando tutti gli interessati di adeguanti strumenti *hardware e software*;
- Completare il processo di digitalizzazione delle varie attività lavorative - peraltro già avviato poco prima dell'insorgere della crisi - senza particolari contraccolpi sull'attività amministrativo-commerciale pianificando le varie attività "a distanza", mantenendo comunque un continuo monitoraggio e coordinamento tra i gruppi di lavoro;

hanno permesso di contenere al minimo l'impatto negativo della crisi sui conti aziendali dei due ultimi esercizi, rallentando ma non compromettendo i piani di sviluppo avviati.

I prospetti economici e finanziari riportati nell'apposita sezione della presente Relazione sulla Gestione pongono in evidenza come nonostante la crisi tutt'ora in atto - e aggravata dalla nuova crisi generata dai prezzi energetici - le attività commerciali del Gruppo hanno fatto registrare ricavi in crescita sia nel 2020 sia nel 2021, con la sola eccezione dei ricavi della LifeGate Energy che nel 2020 hanno subito una flessione del 6,26% rispetto al 2019 dovuta al calo dei consumi energetici.

Ricavi di Gruppo - il prospetto "Ricavi Consolidati di Gruppo" sotto riportato evidenzia un incremento del 32,7% sull'esercizio precedente.

LIFEGATE GRUPPO					
Ricavi per società		Act 12-2021	Act 12-2020	Dif 21-20	%
1	LIFEGATE SPA	5.468	4.547	922	20,3%
2	LIFEGATE ENERGY SRL	12.604	9.343	3.261	34,9%
3	LIFEGATE ENERGY PEOPLE SRL (50%)	967	859	109	12,7%
4	LIFEGATE WAY SRL	164	0	0	-
Totale Ricavi Gruppo		19.203	14.748	4.291	29,1%
Ricavi Intercompany		231	454	-223	-49,1%
Totale Ricavi Gruppo (consolidato)		18.972	14.295	4.678	32,7%

Dal prospetto sopra esposto si rileva un incremento dei ricavi che il maggior incremento dei ricavi si è verificato nella società LifeGate Energy (controllata al 100%) ed è principalmente dovuto all'impennata dei prezzi di energia e gas registrata nell'ultimo trimestre 2021.

Al solo fine di rendere comparabili i ricavi conseguiti nei due esercizi in esame vi precisiamo che i dati 2020 della Lifegate spa comprendono i ricavi conseguiti nello stesso anno dalla ex LifeGate Consulting and media spa. L'incremento effettivamente registrato dalla LifeGate spa è quindi pari al 20,3%.

I ricavi della LifeGate Energy People sono indicati al 50%, come da percentuale di possesso da parte della controllata LifeGate Energy.

Sono invece indicati per intero (100%), indipendentemente dalla percentuale di possesso i ricavi conseguiti dalla neocostituita LifeGate Way srl, in relazione ad accordi di “*consolidamento dei ricavi*” da parte della LifeGate spa che già nel corso del 2022 incrementerà la propria quota di possesso al 70%. Si rammenta che la LifeGate spa – società benefit – non redige un bilancio consolidato, non ricorrendone i presupposti.

Si precisa che i ricavi intercompany registrati nel 2021 tra le due società oggetto di fusione sono stati elisi già in corso d’anno, per cui l’importo di 231 mila euro indicato nel prospetto è riferito ai rapporti infragruppo tra la LifeGate spa e la LifeGate Energy srl.

8 - ASPETTI FINANZIARI DELLA GESTIONE

I prospetti che seguono forniscono una rappresentazione sintetica della situazione patrimoniale e dell’andamento economico della gestione aziendale nel corso dell’esercizio e dei risultati conseguiti.

Stato Patrimoniale - Il prospetto di sintesi sotto riportato pone in evidenza le variazioni intervenute nel corso dell’esercizio riguardanti gli aspetti patrimoniali attivi e passivi, tenuto conto dell’operazione di fusione per incorporazione della LifeGate Consulting and Media avvenuta nell’esercizio 2021.

I dati riguardanti l’esercizio precedente sono riferiti alla sola LifeGate spa - società benefit -

STATO PATRIMONIALE - importi espressi in euro			
Descrizione	Es precedente	Variazione	Es corrente
Crediti vs soci per versamenti dovuti	0	0	0
Immobilizzazioni	12.357.211	247.421	12.604.632
Attivo circolante	1.365.179	1.572.533	2.937.712
Ratei e risconti	29.453	138.546	167.999
TOTALE ATTIVO	13.751.843	1.958.500	15.710.343
Patrimonio netto:	7.970.268	478.856	8.449.124
- di cui utile (perdita) di esercizio	250.357	-1.286.066	-1.035.709
Fondi rischi ed oneri futuri	30.000	0	30.000
TFR	66.146	424.520	490.666
Debiti a breve termine	1.905.992	1.887.532	3.793.524
Debiti a lungo termine	3.779.203	-832.174	2.947.029
Ratei e risconti	234	-234	0
TOTALE PASSIVO	13.751.843	1.958.500	15.710.343

Le singole voci sono ben dettagliate nel Bilancio e nella Nota Integrativa, con particolare riguardo alle variazioni generate dalle scritture relative alla citata fusione, che hanno comportato un incremento dell’attivo circolante.

Riguardo l’incremento del Patrimonio Netto vi ricordiamo che al 31-12-2021 è stato completato l’aumento di capitale deliberato nel 2020 e sottoscritto attraverso la piattaforma di *crowdfunding* “Mamacrowd” per complessivi 2,231 milioni di euro, di cui 717 mila euro nello stesso 2020 e 1 milione e 514 mila euro nel 2021.

Sono entrati a far parte della compagine societaria 1.576 nuovi che hanno sottoscritto N. 1.129.901 azioni di categoria "B" (azioni ordinarie con diritti amministrativi) e Nr. 1.098.091 azioni di categoria "C" (azioni *crowd* prive di diritti amministrativi). La compagine sociale è quindi ora rappresentata da un totale di 1.686 soci come da dettagliato riportato al capitolo "4".

L'aumento di capitale è stato deliberato e sottoscritto al prezzo di euro 1,00 per azione, di cui euro 0,43 per capitale e 0,57 per sovrapprezzo. Bisogna rilevare il notevole successo riscontrato durante la campagna di *crowdfunding* che pur lanciata in un periodo non certo favorevole per via della grande crisi pandemica in atto ha fatto registrare una raccolta di oltre 2,2 milioni di euro.

Conto Economico Riclassificato – Il Bilancio e la Nota Integrativa riportano in dettaglio il Conto Economico dell'esercizio 2021. Nella presente relazione, al fine di rendere comparabili i risultati del 2021 con quelli dell'esercizio precedente si riporta un prospetto che include anche nel 2020 costi e ricavi conseguiti dalla LifeGate Consulting and Media spa.

Nello stesso prospetto "riclassificato" inoltre vengono evidenziati separatamente i "*proventi e oneri straordinari*", in modo da avere una migliore e immediata percezione dei risultati della gestione caratteristica, non inficiata da operazioni positive o negative non ricorrenti.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - importi in migliaia di euro -				
Descrizione	Esercizio Precedente	% sui Ricavi	Esercizio Corrente	% sui Ricavi
Ricavi della gestione caratteristica	4.613	100,0%	5.276	100,0%
Altri ricavi e proventi	215	4,7%	186	3,5%
Acquisti e accessori su acquisti	243	5,3%	503	9,5%
Costi per servizi	2.465	53,4%	2.804	53,1%
Godimento beni di terzi	413	9,0%	215	4,1%
VALORE AGGIUNTO	1.707	37,0%	1.940	36,8%
Costo del lavoro	1.123	24,3%	1.453	27,5%
Oneri diversi di gestione	106	2,3%	141	2,7%
MARGINE OPERATIVO LORDO	478	10,4%	346	6,6%
Ammortamenti, svalutazioni ed altri accantonamenti	227	4,9%	924	17,5%
RISULTATO OPERATIVO	251	5,4%	-578	-11,0%
Proventi e oneri finanziari	-128	-2,8%	-222	-4,2%
Proventi e oneri da controllate	346	7,5%	0	0,0%
Proventi e oneri straordinari	-73	-1,6%	-236	-4,5%
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE	396	8,6%	-1.036	-19,6%
Imposte sul reddito	30	0,7%	0	0,0%
UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO	366	7,9%	-1.036	-19,6%

Nello specifico, tra le voci più significative abbiamo:

- A. **Ricavi** - Un incremento dei ricavi della gestione caratteristica del 14,4%, che considerato il periodo di grande crisi che ha coinvolto la maggior parte delle imprese italiane mette in evidenza il crescente interesse delle aziende verso i temi trattati da LifeGate e i suoi progetti;

B. **Costi** - il prospetto evidenzia l'incidenza dei costi d'esercizio su ricavi della gestione caratteristica. Le variazioni più significative riguardano:

- ✓ I costi del personale dipendente, che si incrementano di 330 mila euro rispetto al precedente esercizio, evidenziano un'incidenza sui ricavi che passa dal 24,3% al 27,5%. Gli incrementi in quest'area sono in genere dovuti all'elevata specializzazione e tempi di formazione del personale stesso, che comporta, in una fase di crescita, un adeguamento della struttura idonea all'attività commerciale prevista per l'esercizio futuro.
- ✓ Le quote d'ammortamento, quale diretta conseguenza delle operazioni di fusione che hanno comportato l'eliminazione contabile della "Partecipazione LifeGate Consulting and Media" da 8,5 milioni di euro e l'imputazione del disavanzo di fusione di euro 7,025 milioni a:
 - i. "immobilizzazioni materiali" (impianti radiofonici) per euro 4,2 milioni di euro;
 - ii. "avviamento" per 2,825 milioni di euro;

C. **Margine Operativo Lordo** - l'effetto dell'incremento del costo del lavoro e degli acquisti (carbon credit) hanno direttamente influenzato il **MOL** che passa dal 10,4% al 6,6%.

D. **Risultato Netto d'Esercizio** - nell'esercizio 2021 è principalmente influenzato dalle quote d'ammortamento prima indicate, nonché dai componenti negativi di carattere straordinario.

9 - POSIZIONE FINANZIARIA NETTA E INDICI DI BILANCIO

Il prospetto che segue illustra la **Posizione Finanziaria Netta** con le variazioni rispetto all'esercizio precedente, che comprende anche nell'esercizio 2020 i dati della ex LifeGate Consulting and Media spa.

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	31-dic-20	%	Pre Ch 2021	%
Disponibilità liquide	836	-	185	-
Crediti finanziari oltre 12 m	24		22	
Debiti vs banche a breve	-811	-	-1.083	-
Debiti scaduti vs fornitori	0	-	0	-
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA A BREVE	49	-	-876	-
Debiti vs banche a MLT	-2.448	-	-1.986	-
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA A LUNGO	-2.448	-	-1.986	-
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA TOTALE	-2.399		-2.862	
VARIAZIONI SU ANNO PRECEDENTE	-	-	-463	-

Principali indici di bilancio - Conformemente al disposto di cui all'art. 2428 c.2 del Codice Civile, si evidenziano i principali indicatori di risultato, finanziari, economici e patrimoniali, precisando che - così come indicato in precedenza - gli indici 2020 si riferiscono ai valori complessivi della LifeGate spa e della ex LifeGate Consulting and Media spa in modo da rendere comparabili i due esercizi.

Indici di struttura	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Commento
Quoziente primario di struttura	Misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con mezzi propri	0,64	0,67	
Patrimonio Netto				
Immobilizzazioni Esercizio				
Quoziente secondario di struttura	Misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con fonti a lungo termine	0,85	0,83	
Patrimonio Netto + Passività Consolidate				
Immobilizzazioni Esercizio				

Indici patrimoniali e finanziari	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Commento
Leverage (indipendenza Finanziaria)	Misura l'intensità del ricorso all'indebitamento per la copertura del capitale investito	2,05	1,84	
Capitale Investito				
Patrimonio Netto				
Elasticità degli impieghi	Permette di definire la composizione degli impieghi in %, che dipende sostanzialmente dal tipo di attività svolta dall'azienda e da grado di flessibilità della struttura aziendale. Più la struttura degli impieghi è elastica, maggiore è la capacità di adattamento dell'azienda alle mutevoli condizioni di mercato.	23,8%	18,9%	
Attivo Circolante				
Capitale Investito				
Quoziente di indebitamento complessivo	Esprime il grado di equilibrio delle fonti finanziarie	1,02	0,80	
Mezzi di terzi				
Patrimonio Netto				

Indici Gestionali	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Commento
Rendimento del Personale	Espone la produttività del personale, misurata nel rapporto tra ricavi netti e costo del personale	4,11	3,63	
Ricavi d'esercizio				
Costi del personale				

Indici di liquidità	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Commento
Quoziente di disponibilità	Misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo	0,70	0,61	
Attivo corrente				
Passivo corrente				
Quoziente di tesoreria	Misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo + magazzino	0,70	0,61	
Liquidità imm + differita				
Passivo corrente				

Indici di redditività	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Note
Return on investment (ROI)	Misura in % l'economicità della gestione caratteristica e della capacità dell'azienda di autofinanziarsi.	1,61%	-3,72%	
Risultato operativo				

Capitale investito es.				
Return on Equity (ROE)	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità globale della gestione aziendale nel suo complesso e della capacità di remunerare il capitale proprio.	4,82%	-12,26%	
Risultato esercizio				

Patrimonio Netto				

10 - INFORMAZIONI RELATIVI ALL'AMBIENTE

Da oltre 20 anni LifeGate è impegnata sul fronte della tutela dell'ambiente attraverso progetti innovativi che coinvolgono le società controllate e le aziende clienti, che sempre più numerose diventano partner nello sviluppo di *“attività sostenibili”* e a loro volta testimoni di un cambiamento sociale caratterizzato sempre più da una maggiore *“consapevolezza”* nella scelta di beni e servizi.

Nello specifico la Società è impegnata nei seguenti progetti, tutti improntati ad una tutela dell'ambiente:

- A. **Impatto Zero** - dedicato alla riduzione della CO2 mediante attività di riforestazione, tutela e riqualificazione ambientale, non solo in Italia ma anche in altri paesi quali ad esempio Costa Rica, Argentina, Brasile, Madagascar, Panama e Nuova Zelanda.
- B. **Plasticless** - dedicato alla riduzione della plastica nei nostri mari e laghi;
- C. **Bee My Future** - dedicato alla tutela e al ripopolamento delle api in contesti urbani nell'interland milanese.

Per maggiori informazioni e approfondimenti sull'impegno di LifeGate riguardo l'ambiente si rinvia alla *“Relazione d'Impatto”* pubblicata nell'apposita sezione del sito www.lifegate.it.

Sicurezza sui luoghi di lavoro

La società opera in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori.

L'attività svolta in questo campo prevede di routine:

- ✓ la formazione dei dipendenti e collaboratori;
- ✓ l'effettuazione di visite mediche periodiche;
- ✓ l'organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa;
- ✓ il monitoraggio continuo aziendale del RSPP;
- ✓ la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08;
- ✓ aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi;

Nell'esercizio 2021, come già avvenuto nel 2020, la Società è stata inoltre particolarmente impegnata sul fronte della sicurezza e sull'organizzazione del lavoro in relazione all'emergenza innescata dalla pandemia da Covid-19, dedicando grande attenzione alle esigenze dei lavoratori dipendenti e collaboratori in genere e far sì che le nuove modalità lavorative (*smart e home working*) non costituissero un ostacolo allo sviluppo aziendale ritardando la realizzazione dei vari progetti avviati.

La struttura snella della società ha permesso, dopo i primi mesi caratterizzati da grande incertezza nella programmazione delle attività lavorative dovute soprattutto al generale clima di tensione in ambito sanitario ed economico, un tempestivo assestamento delle funzioni e mansioni del personale e un efficace coordinamento delle attività svolte in collaborazione con consulenti e strutture esterne.

Dati sull'occupazione - nonostante il perdurare della crisi da Covid-19 la Società non ha fatto alcun ricorso a forme di sospensione dell'attività lavorativa o a strumenti di integrazione salariale quali CIG - FIS.

Tenuto conto della fusione per incorporazione della ex LifeGate Consulting and Media spa che ha comportato l'unificazione dei lavoratori delle due aziende, si fa rilevare che la media dei dipendenti occupati (tutti a tempo indeterminato) nel 2021 è cresciuta di 4 unità rispetto all'esercizio precedente, passando da 29 a 33 unità di cui 4 quadri e 29 impiegati.

La Società non occupa dirigenti, le posizioni apicali sono direttamente presidiate dai consiglieri d'amministrazione operativi.

Previsioni sull'occupazione futura - il perdurare della grave crisi innescata dalla pandemia, cui si aggiungono oggi ulteriori elementi di preoccupazione in relazione al conflitto Russia-Ucraina che a sua volta ha innescato una grave crisi energetica, con ripercussioni sulla vita sociale ed economica di famiglie e imprese a livello europeo e forse mondiale, non permette di fare serene e attendibili previsioni sul futuro occupazionale.

Riteniamo tuttavia che, in relazione ai contratti già stipulati con la clientela ed alla peculiare attività svolta dalla Società, che anche nel corrente 2022 si manterranno quanto meno gli attuali livelli occupazionali.

Contenzioso con i lavoratori - Vi informiamo che la Società non ha alcun contenzioso verso dipendenti, ex dipendenti, collaboratori e consulenti esterni.

12 - ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

La Società non ha svolto nell'esercizio 2021 una specifica attività di ricerca e sviluppo anche se ha avviato progetti innovativi gestiti prevalentemente da personale interno e consulenti esterni.

Si precisa però che la Società ha acquisito a fine esercizio la qualifica di **PMI innovativa** ed è attualmente iscritta nell'apposita sezione speciale della CCIAA di Como-Lecco.

13 - RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE E COLLEGATE

I rapporti tra la LifeGate spa- *società benefit* - e le società controllate sono descritti nelle apposite sezioni della Nota Integrativa e riguardano essenzialmente servizi intercompany che sono erogati a normali condizioni di mercato e regolati da accordi scritti.

Gli eventuali "*finanziamenti intercompany*" tra le diverse società del Gruppo sono erogati a titolo oneroso, applicando interessi nella misura del 3,0% annuo, ed hanno carattere di reciprocità.

Si rileva che al 31-12-2021 la Società ha in corso un finanziamento erogato in passato dalla controllata Lifegate Energy che a fine esercizio residua per 830 mila euro.

14 - INFORMATIVA SULL'ATTIVITA' DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

Conformemente alle disposizioni di cui agli artt. 2497 e seguenti del Codice Civile, comunichiamo che la società esercita attività di direzione e coordinamento nei confronti della società:

- LifeGate Energy srl - con sede in Erba (CO)

15 - AZIONI PROPRIE E AZIONI-QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI

In ottemperanza al disposto dei punti 3) e 4), comma 3, art. 2428 del c. c. si informa che seguito dell'assegnazione nel corso dell'esercizio di Nr. 24.000 azioni proprie (detenute a fine 2020) a dipendenti, collaboratori o amministratori, avvenuta in seguito a delibera assembleare, alla data del 31-12-2021 la Società non possiede azioni proprie o di società controllanti.

Si precisa inoltre che le società controllate o collegate non posseggono azioni della LifeGate spa - *società benefit* -

16 - EVENTI DI RILIEVO VERIFICATISI DOPO LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO

Ultimate nelle prime settimane 2022 le formalità conseguenti alla chiusura dell'aumento di capitale attuato attraverso la piattaforma di *crowdfunding* Mamacrowd non abbiamo elementi di particolare rilievo da segnalare.

17 - EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Evoluzione prevedibile della gestione - La crisi in atto non ci permette di fare ragionevoli e accurate previsioni circa l'evoluzione della gestione a breve termine.

L'andamento della gestione 2021, pur nelle numerose difficoltà prima descritte, pone comunque in evidenza:

1. un crescente interesse da parte degli operatori economici e dell'intera collettività sui temi riguardanti **“sostenibilità e consapevolezza”**, di cui LifeGate è portavoce indiscusso da oltre 20 anni;
2. una crescita delle attività legate alla realizzazione di progetti rivolti alla salvaguardia dell'ambiente;
3. una diffusa esigenza da parte delle imprese di essere autorevolmente supportate dalla LifeGate per attuare al meglio una vera e propria **“transizione ecologica”**;

I dati relativi ai ricavi del primo trimestre 2022 ci fanno ritenere di poter conseguire una crescita soddisfacente anche nel corrente esercizio, ma naturalmente più attenuata rispetto alle iniziali previsioni.

Di seguito riportiamo il prospetto dei **Ricavi Consolidati Gruppo** del 1° trimestre 2022 confrontati con quelli realizzati nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

LIFEGATE GRUPPO							
Ricavi per società		Bdg 2022	%	Act 03-2022	Act 03-2021	Dif 22-21	%
1	LIFEGATE SPA	6.800	27%	1.148	1.036	111	10,8%
2	LIFEGATE ENERGY SRL	16.300	66%	5.719	2.875	2.844	98,9%
3	LIFEGATE ENERGY PEOPLE SRL (50%)	1.325	5%	334	312	22	7,1%
4	LIFEGATE WAY SRL	500	2%	50	0	50	-
Totale Ricavi Gruppo		24.925	100%	7.251	4.223	3.028	71,7%
Ricavi Intercompany		260	1%	56	59	-3	-5,2%
Totale Ricavi Gruppo (consolidato)		24.665	100%	7.195	4.165	3.031	72,8%

Tralasciando il notevole incremento dei ricavi della controllata LifeGate energy srl, dovuto in gran parte all'incremento dei prezzi dei prodotti energetici, rileviamo comunque un buon incremento dei ricavi (oltre il 10%) realizzato dalla sola LifeGate spa - società benefit.

18 - DILAZIONE DEI TERMINI DI APPROVAZIONE DEL BILANCIO

Approvazione del bilancio - L'assemblea per l'approvazione del bilancio chiuso al 31-12-2021 verrà convocata avvalendosi del termine di centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio in relazione ai seguenti eventi straordinari:

- ✓ difficoltà operative connesse all'organizzazione del lavoro in relazione alla crisi covid-19;
- ✓ ultimazione delle procedure conseguenti all'aumento del capitale sociale, per la prima volta attuato attraverso piattaforma di *crowdfunding*, quindi con l'intervento amministrativo-gestionale da parte di enti terzi;
- ✓ completamento del progetto di fusione per incorporazione della LifeGate Consulting and Media spa e adempimenti conseguenti.

per il Consiglio d'Amministrazione
il Presidente – Marco Roveda