



LA COLONNA SONORA DELLA SOSTENIBILITÀ

Lezioni di yoga, pillole ecologiche e soprattutto tanta musica. Una storia partita in Brianza, da un'azienda biologica

In principio fu la Fattoria Scaldasole, azienda biologica fin dal 1987, fondata sulle colline brianzole da una coppia (marito e moglie) di illuminati imprenditori milanesi: Marco e Simona Roveda. Tra i figli di quella ormai lontana storia di successo – Fattoria Scaldasole ha sempre ottime quote di mercato nel biologico e oggi, dopo essere stata controllata da Plasmom, divisione del gruppo Heinz, appartiene al gruppo francese Solo Italia – c'è Radio **LifeGate**, nata nel 2000 (auguri per i vent'anni appena celebrati), che raggruppa una community di persone unite dall'amore per la musica e dall'impegno per la salvaguardia del pianeta. E c'è il figlio in carne e ossa, Enea Roveda, 38 anni, dal 2014 amministratore delegato del gruppo **LifeGate**. "Mi sono sempre occupato della radio, da quando abbiamo iniziato a costruirla, sul divano di casa", dice l'imprenditore. "La radio è una costola importante del gruppo, fin dalla nascita, il 28 aprile 2000. **LifeGate** come gruppo ha la sua ragione d'essere nell'offerta di strategie di comunicazione e sostenibilità verso i grandi brand e nella produzione di energie rinnovabili, attraverso riforestazione e altro. Ci occupiamo anche di fornire le arnie delle api, per dire". Sostenibilità e natura sono nel dna dell'azienda, sottolinea il giovane Roveda.

"La radio ha fatto e fa da megafono a questo mondo", dice. "E in vent'anni è cambiato moltissimo. Ricordo quando lavoravamo con modem che fischiavano e il sito su cui operavamo era lentissimo. La radio era partita in Fm, per Milano e Lombardia, poi Piemonte e Lazio. Oggi abbiamo ampliato i canali digitali e in Fm ci concentriamo sull'Area Nielsen 1, che riguarda il Nord Italia. Abbiamo quattro canali web in streaming e il nostro punto di forza ri-

mane la musica. La nostra ambizione, diventata realtà, è trasformare le emissioni nella colonna sonora della vita di un ascoltatore. Un tappeto musicale che lo accompagna, in Fm se uno viaggia in macchina, o in streaming e canali digitali ad alta definizione attraverso altri device".

Continua Roveda: "Siamo stati, nei primi anni del Duemila, un caso di studio, perché mettemmo in palinsesto musica da classifiche internazionali,



Simone Molteni, direttore scientifico, Guerino Delfino, presidente del Gruppo e Enea Roveda, amministratore delegato e curatore della radio.

cluster pubblicitari, intrattenimento e cronaca giornaliera. Oggi abbiamo 25mila brani di tutti i generi e di ogni epoca. Parliamo pochissimo ai microfoni, ma diamo pillole di informazione su sostenibilità ambientale e sociale, ovviamente legate alla più stretta attualità. La nostra redazione, composta da una cinquantina di persone, copre 24 Paesi del mondo. Facciamo inchieste anche da un continente difficile e depredata come l'Africa. Oltre che in italiano, trasmettiamo in inglese, su Radio **LifeGate** International, e di recente abbiamo varato un canale tutto dedicato al blues. Tommaso Perrone è il direttore di tutte le testate digitali, Giacomo De Poli è invece il direttore artistico per le musiche".

Tanto impegno dà i suoi frutti. "Un

ragazzo su due della Generazione Z ci conosce o ci segue. Abbiamo circa 400mila ascoltatori a settimana in Fm e un milione in digitale. Da qualche mese proponiamo anche programmi in podcast", racconta Enea Roveda.

Come hanno risposto alla pandemia, Roveda e i suoi? "Abbiamo proposto via radio anche sedute di yoga, per venire incontro a un pubblico in quarantena forzata. Ora quell'emergenza è finita, ma il mondo non è più lo stesso. Le persone hanno cambiato modello di consumo, come succede sempre dopo i grandi accadimenti. Successe negli anni Ottanta, con il disastro atomico di Chernobyl e dopo con la mucca pazza, che permise a mio padre di introdurre il tema dell'alimentazione sana, di cui è stato pioniere. La pandemia del Covid-19 va nella direzione di portarci a comprendere che siamo animali tra altri animali, su un pianeta che è la nostra casa e dobbiamo rispettare, non distruggere. Davanti al virus siamo tutti uguali, una guerra ci mette tutti contro tutti, la pandemia dovrebbe unirci", dice l'imprenditore, con un pizzico di ottimismo, messo a dura prova dai fatti.

Il gruppo **LifeGate** ha come maggioranza la famiglia Roveda, ma i soci della holding sono 88. **LifeGate** è una società benefit, punto di riferimento della sostenibilità, e conta su una community di oltre 5 milioni di persone. Provider di energia rinnovabile, **LifeGate** è in prima linea nelle attività di educational, con numerose campagne per il recupero della plastica nei mari e altre iniziative. Enea Roveda, uomo che si nutre di notizie, conserva la vecchia abitudine del giornale di carta. "Il *Corriere della Sera* non deve mai mancare, anche se mi informo principalmente sul web, soprattutto per arricchire la mia cultura musicale, l'anima della radio che mi onoro di curare".

Antonio Bozzo



via Palermo, 8 - 20121 Milano (Mi)
Tel. 02.45374850
www.lifegate.it
E-mail: info@lifegate.it

© riproduzione riservata

135747