



LIFEGATE | COMPANY

Ricavi di Gruppo



Maggio 2022
© LifeGate Spa

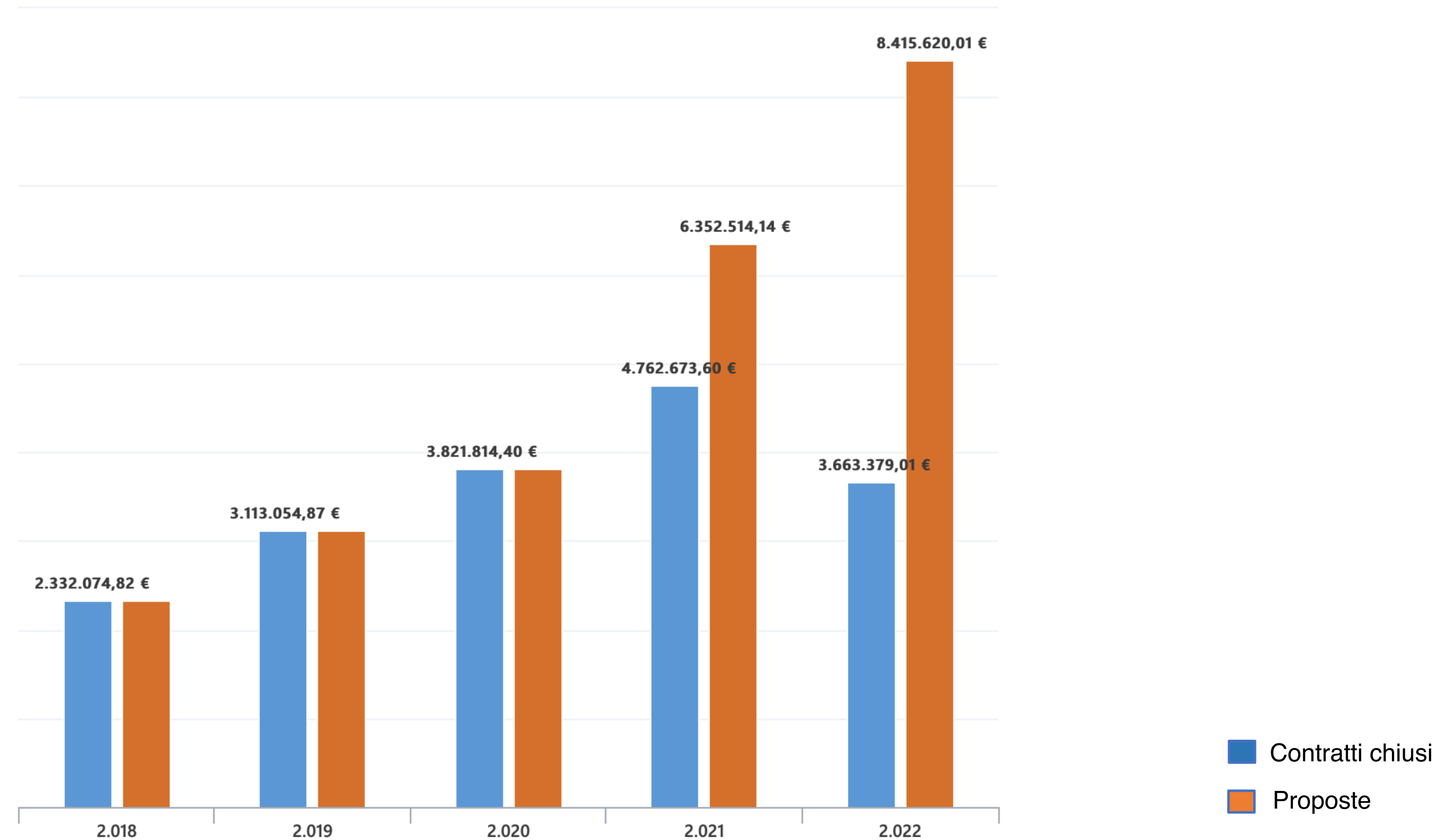
Ricavi di Gruppo

Fatturato I trimestre 2022

LIFEGATE GRUPPO				
Ricavi per società	Act 03-2022	Act 03-2021	Dif 22-21	%
1 LIFEGATE SPA	1.148	1.036	111	10,8%
2 LIFEGATE ENERGY SRL	5.719	2.875	2.844	98,9%
3 LIFEGATE ENERGY PEOPLE SRL (50%)	334	312	22	7,0%
4 LIFEGATE WAY SRL	50	0	50	-
Totale Ricavi Gruppo	7.251	4.223	3.027	71,7%
Ricavi Intercompany	56	59	-3	-5,2%
Totale Ricavi Gruppo (consolidato)	7.195	4.165	3.031	72,8%

Ricavi di Gruppo

LifeGate spa: andamento contratti maggio 2022



Community & Media Network



Community & Media Network

Il nostro Media Network

WEB



LifeGate.it
LifeGate.com
company.lifegate.it
imprese.lifegate.it
energy.lifegate.it
energybusiness.lifegate.it
lifegateedu.it

SOCIAL



681k Facebook
278k Instagram
137k **TikTok**
26k Twitter
22k LinkedIn
20k YouTube

RADIO



Nuove Frequenze
400k ascoltatori/w FM
(Lombardia, **Piemonte**)
**DAB (Milano-Monza-
Brescia, Torino-Cuneo,
Firenze, Roma)**
260k streaming

EVENTI



+50 eventi/y
sia digital che on-field

APP MOBILE



10k user Apple
5k user Android

Focus 2022

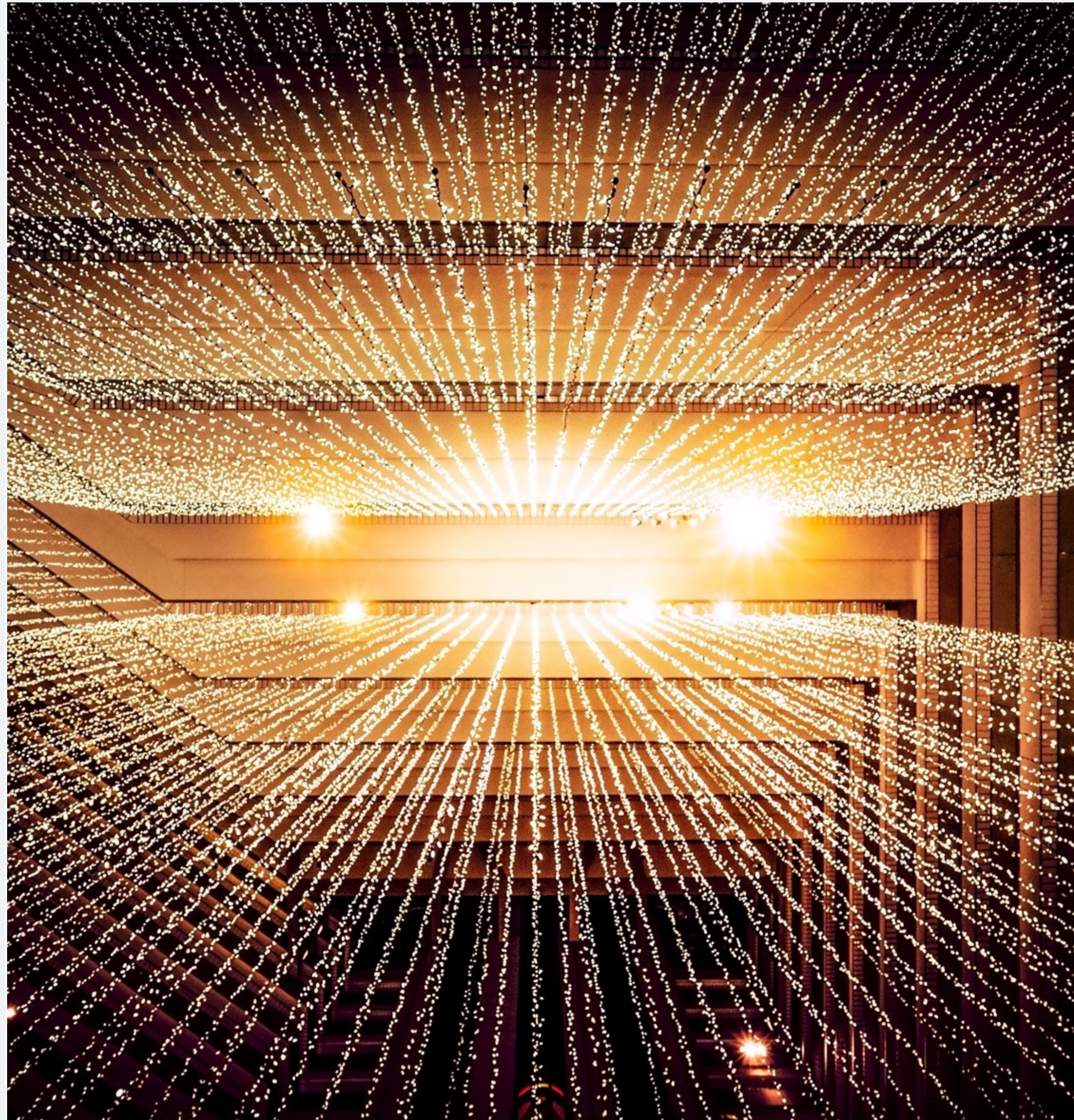


Focus 2022 LifeGate | Impact

Proseguiamo nello sviluppo di un **nuovo modello di agenzia** integrando le competenze e know-how sulla sostenibilità con i linguaggi della comunicazione advertising e le strategie di Brand.

Stiamo evolvendo il “**quotidiano della sostenibilità**” con una strategia multicanale (radio, newsletter, contenuti per piattaforme, podcast...) inoltre puntiamo a diventare il creatore e produttore di contenuti per la comunicazione e il marketing delle brand sostenibili.

Stiamo sviluppando alcuni **focus di consulenza** attraverso competenze di: consulenza legale (in ambito comunicazione), tecnico ambientale (strategie climatiche, eco-design) e per certificazioni (Bcorp, EPD, ISO14001...)



Focus 2022

LifeGate | Energy

LifeGate Energy è nel vivo di una trasformazione che vedrà la società spingere maggiormente sul mercato B2C, conseguentemente all'acquisizione dell'intera partecipazione in **LifeGate Energy People** srl.

Come dimostrano i dati la divisione B2C ha un primo margine di oltre il doppio rispetto al mercato B2B con esigenze finanziarie di sviluppo inferiori.

LifeGate Energy ha inoltre sviluppato nel 2021 una divisione **Tech** che sta iniziando a generare revenue cospicue a beneficio della marginalità della divisione B2B.

Focus 2022 LifeGate | Way

Prosegue lo sviluppo di LifeGate Way, il primo ecosistema dedicato a supportare e connettere startup che uniscono l'ambizione di cambiare il mondo con l'obiettivo di farlo nel rispetto delle persone e del pianeta.

LifeGate Way, nei primi 14 mesi di attività, ha incontrato oltre 200 startup e ha chiuso accordi con:

MIXCYCLING
ORGANIC MATERIAL BLENDS

DEESUP

GREEN VIBES


FOORBAN

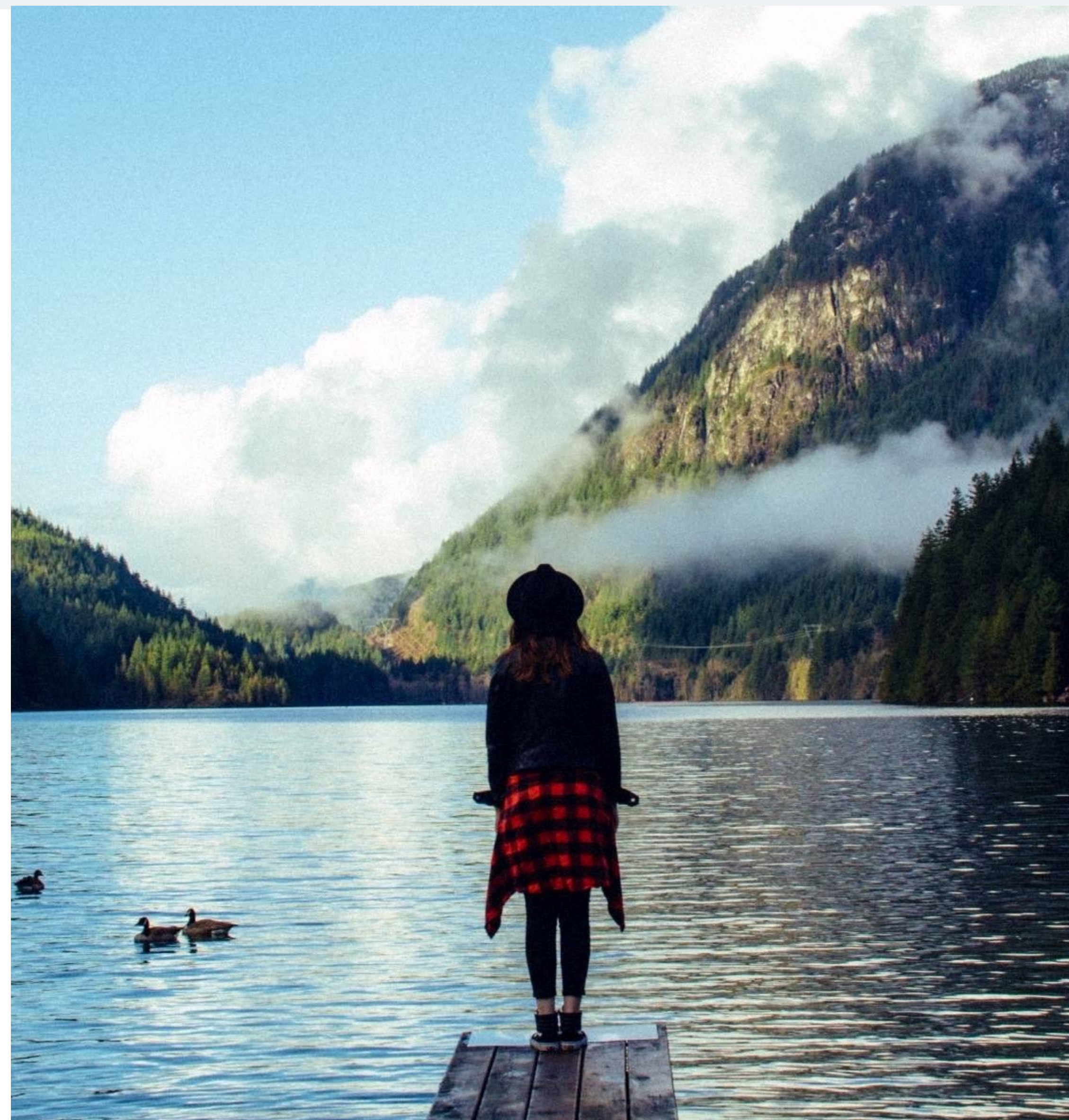

ORANGE FIBER


SHAREWOOD

biorfarm


BIOVA
BEER AGAINST WASTE


SPARTAN
TECH





LIFEGATE | COMPANY