LIFEGATE

RELAZIONE D'IMPATTO
2020

LIFEGATE

RELAZIONE D'IMPATTO 2020 - LIFEGATE spa - Società Benefit
Sede Legale: via Cesare Battisti, 7/F – 22036 Erba (CO) - Sede Operativa: Via Gerolamo Morone 6, 20121 Milano
tel +39 02 45374850 - C.F. e P.IVA 02524630130 - capitale sociale Euro 7.523.459,06 i.v. (al 21-06-2021)
www.lifegate.it - info@lifegate.it

Indice

Lettera agli stakeholder 4
Il nostro Manifesto di Sostenibilità 6
Introduzione: cosa sono le Società Benefit 8
Chi siamo 10
Beneficio comune 22
I nostri progetti 36
Valutazione d'impatto 44
Conclusioni 48

Amministratore Delegato del Gruppo LifeGate

Enea Roveda

LETTERA AGLI **STAKEHOLDER**

> Vogliamo promuovere un modo consapevole di fare business e dare un contributo concreto allo sviluppo sostenibile.

LIFEGATE

"Agire per rendere il mondo un posto migliore": questa frase del manifesto di LifeGate poteva sembrare un miraggio in tempi di pandemia. Un'ambizione troppo grande, poco adatta a un momento d'emergenza. Questa **Relazione d'impatto 2020** dimostra invece il contrario. L'anno appena trascorso ha reso ancora più chiaro ed evidente che **benessere economico, sociale e ambientale sono** strettamente **interconnessi** e che l'unico modo di fare impresa oggi è rispettare quest'equilibrio. Noi di LifeGate ci crediamo da sempre; da quando, nel 2017, siamo diventati Società Benefit, lo dice anche il nostro statuto: vogliamo essere un punto di riferimento in Italia per la sostenibilità e il cambiamento.

Ma non potevamo fermarci qui. In occasione dei nostri vent'anni, abbiamo deciso di intraprendere una nuova sfida. Lo abbiamo fatto con una **campagna di equity crowdfunding** sulla piattaforma Mamacrowd, che si è conclusa poche settimane fa. Abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione in public company, vale a dire in una società la cui proprietà è condivisa tra moltissimi piccoli investitori. Questo modello è ancora poco diffuso in Italia, ma la sua natura aperta e democratica ha convinto: l'equity crowdfunding, aperto il 29 ottobre, ha da subito riscosso un entusiasmo superiore alle aspettative, nonostante la pandemia. Abbiamo voluto prolungare la scadenza perché ancora tanti di voi volevano partecipare al nostro sogno, dare un contributo, entrare nella squadra.

Con una raccolta di oltre 2 milioni di euro, LifeGate ora ha più di 1.800 nuovi soci. Più di 1.800 persone hanno riposto fiducia nella nostra storia e nei nostri piani per il futuro. Questa risposta ci riempie di orgoglio, ma è anche uno sprone a fare sempre meglio.

Le risorse che abbiamo raccolto grazie al contributo di tanti di voi verranno investite per potenziare il nostro impegno. In primis, continueremo a **far crescere il network di informazione**, che già conta su una community di 5 milioni di persone. Parallelamente, vogliamo diffondere la cultura di sostenibilità in modo capillare, potenziando il progetto **LifeGate Education**, che ha come obiettivo la diffusione dei nostri programmi di formazione aziendale.

Grazie all'equity crowdfunding ha preso il via **LifeGate Way**, il primo acceleratore di startup sostenibili, selezionate sulla base di quei tre princìpi di cui LifeGate si fa portavoce da vent'anni: people, planet e profit. Tra le numerose realtà che ne fanno già parte: Spartan Tech, azienda che democratizza la blockchain rendendola disponibile anche alle piccole e medie imprese; Biorfarm, piattaforma che dà la possibilità di adottare una pianta o un frutteto mettendo in contatto utenti e agricoltori; Orange Fiber, divenuta un'eccellenza nella moda circolare grazie all'intuizione di creare un tessuto a partire dagli scarti delle arance; Sharewood, operatore turistico focalizzato sui viaggi sostenibili e outdoor; Biova, progetto di economia circolare che trasforma il pane invenduto in birra artigianale; e Deesup, marketplace dedicato agli arredi di design second-hand.

Attraverso questa Relazione d'Impatto, vogliamo farvi toccare con mano le azioni concrete che stiamo attuando. Vogliamo promuovere un modo consapevole e diverso di fare business e dare un contributo concreto allo sviluppo sostenibile, per creare valore oggi e negli anni a venire.
E sempre di più vogliamo farlo insieme a voi.

IL NOSTRO MANIFESTO **DI SOSTENIBILITÀ**

Per tanti la sostenibilità sta diventando una necessità impellente, per altri è soprattutto un obbligo. Spesso diventa un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare, altre un mero attestato sociale.

Per noi, la sostenibilità ambientale e umana rappresenta un autentico stile di vita, definisce il nostro modo di stare al mondo e nel mondo, un atteggiamento incentrato sulla civiltà della consapevolezza e sulla concretezza del fare.

Da 20 anni, operiamo per essere i catalizzatori del cambiamento sociale, per risvegliare e alimentare una nuova coscienza ecologica, per ispirare e diffondere nuovi modelli di business e nuovi modelli di consumo per le persone e le aziende.

Siamo il luogo dove l'educazione diventa determinazione, il sentimento diventa azione, lo scopo diventa soluzione e risultato. Siamo per chi sceglie di farsi guidare dai valori dell'etica, nel completo rispetto dell'ecosistema e di tutte le forme viventi in esso presenti. Siamo per chi decide di vivere con sentimento e dare uno scopo alla propria vita, agendo per rendere il mondo un posto migliore.

20ANNI
SOSTENIBILITÀ
CAMBIAMENTI GLOBALI
AMBIENTE **OBIETTIVI** SVILUPPO
CRESCITA **INNOVAZIONE**
CIVILTÀ DELLA CONSAPEVOLEZZA
STILE DI VITA VALORI **ETICA**
CERTEZZA DEL FARE PERSONE
COSCIENZA ECOLOGIA
STARE AL MONDO MODELLI DI BUSINESS
NUOVI **MODELLI DI CONSUMO**
SENTIMENTO VITA **AZIONE**
SOLUZIONE **RISULTATO**
SCOPO RISPETTO EDUCAZIONE
ECOSISTEMA

COSA SONO
LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono società a scopo di lucro che, oltre a perseguire un beneficio per i propri azionisti, includono nel proprio obiettivo aziendale la creazione di valore - di tipo sociale e/o ambientale - per tutti gli stakeholder.

L'ordinamento giuridico italiano è il primo in Europa ad aver introdotto le **Società Benefit, con la legge n. 208/2015** *(Legge di Stabilità) all'art. 1, commi da 376 a 384.*

Le Società Benefit "nell'esercizio di un'attività economica oltre allo scopo di dividerne gli utili perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse."

Il modello italiano nasce sulla spinta del movimento globale delle Certified B Corp® (originato nel 2006 negli Stati Uniti e oggi diffuso in tutto il mondo), il cui motto è "using business as a force for good".

Il movimento riunisce un'alleanza di imprenditori caratterizzati da una mentalità lungimirante e innovatrice, che decidono di perseguire volontariamente una duplice finalità, profitto e impatto sugli stakeholder per creare un benessere comune e durevole, su ispirazione delle teorie di Porter e Kramer, gli economisti che hanno diffuso l'espressione 'valore condiviso'*.

*Michael E. Porter, Mark R. Kramer "Creating Shared Value", Harvard Business Review, 2011

Caratteristiche delle Società Benefit

Bilanciamento all'interno dello statuto dell'interesse degli azionisti con quello degli altri stakeholder, esplicitato nello scopo per il quale l'azienda esiste

Misurazione dei propri impatti e comunicazione dei relativi risultati in modo trasparente attraverso una Relazione d'Impatto

Presenza di una governance che guidi l'azienda nel perseguimento dell'obiettivo di beneficio comune

Chi SIAMO

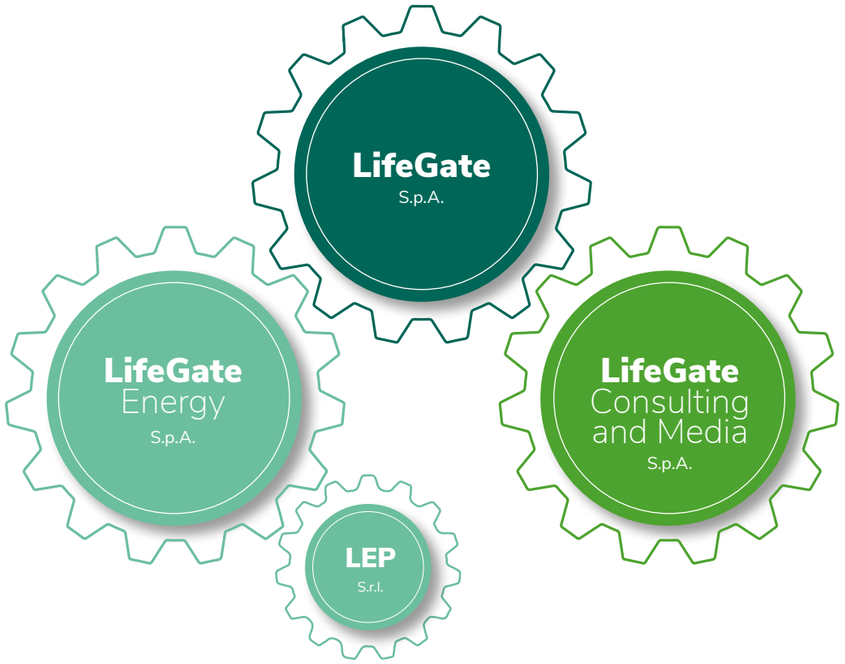
LifeGate nasce nel 2000 dall'esperienza della famiglia Roveda maturata negli anni Ottanta con Fattoria Scaldasole, la prima azienda a entrare nella grande distribuzione con un prodotto biologico.

L'obiettivo, fin da allora, è stato **promuovere un mondo giusto e sostenibile** che pone alla base della relazione tra le persone, le imprese e il pianeta un modello di circolarità, in grado non solo di prendere, ma anche di restituire.

Dalla legacy di Fattoria Scaldasole ha preso vita LifeGate, con la volontà di costruire uno stile di vita sostenibile che abbracci ogni ambito della vita quotidiana di ciascun individuo. Vogliamo diffondere un approccio consapevole in grado di ridefinire il progresso, tenendo conto degli indicatori ambientali, sociali ed economici.
LifeGate oggi è una Società Benefit, considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia, e conta su una community di oltre 5 milioni di persone interessate e appassionate ai temi di sostenibilità. Ogni giorno, lavoriamo con **passione** e **determinazione** per offrire **informazioni**, **progetti e servizi**, coinvolgendo una rete sempre più ampia di **persone, imprese, ONG e istituzioni** che vogliono **impegnarsi attivamente nel cambiamento per un futuro sostenibile**.

A capo del gruppo LifeGate vi è LifeGate S.p.A, che controlla **LifeGate Consulting and Media** S.p.A e **LifeGate Energy** S.r.l. La prima offre servizi di consulenza strategica, attività di comunicazione e progetti ambientali, mentre attraverso la seconda forniamo energia 100% rinnovabile, 100% italiana e a Impatto Zero ad aziende e, tramite la società LifeGate Energy People Srl, ai privati.

Tra gli asset di LifeGate rientra l'ampio **network di piattaforme diretto** – web, mobile, radio e social media – attraverso cui mettiamo a disposizione di persone e aziende le informazioni necessarie a fare scelte consapevoli e diventare parte attiva di un cambiamento concreto. Tra gli strumenti, il media network include **LifeGate Radio**, con cui diamo voce alla sostenibilità accompagnata da buona musica, e la piattaforma **LifeGate.it**, entrambe testate giornalistiche registrate presso il Tribunale di Como.



LIFEGATE

LifeGate Consulting and Media S.p.A

5.000
aziende partner con cui abbiamo lavorato dal 2000

200
clienti LifeGate Consulting and Media, all'anno

Circa **100**
progetti in media all'anno,
di cui 70-80 di medio-grandi dimensioni

LifeGate Energy S.r.l.

Oltre **900** GWh
energia rinnovabile fornita ad aziende e privati
dal 2005, di cui 52 nel 2020

90%
energia fornita alle aziende
(1.100 imprese circa l'anno)

+17%
energia fornita a privati
nel 2020 rispetto al 2019

I NOSTRI **ASSET**

Consulting

LifeGate si pone come partner per imprese, associazioni, enti e istituzioni proponendo **un percorso di analisi, strategia e piano d'azione, branding e comunicazione**, focalizzato su ambiti e servizi specifici. Il team di consulenza di LifeGate affianca le aziende nella mappatura delle proprie azioni di sostenibilità, nel loro inserimento in un framework di valutazione, miglioramento e monitoraggio per un'efficace comunicazione a tutti gli stakeholder.

Action

Mettiamo la nostra community e le aziende partner nelle condizioni di agire, attraverso numerosi progetti ambientali e sociali virtuosi, come: **Impatto Zero®, LifeGate PlasticLess® Bee my Future, e l'acquisto di energia 100% rinnovabile e italiana.**

Education

La nostra divisione dedicata al Corporate Training sviluppa progetti di formazione customizzati per le aziende e offre competenze avanzate ai top manager e ai dipendenti attraverso corsi di formazione e-learning, per attivare la trasformazione sostenibile nelle aziende.

Community

Dal 2000, LifeGate promuove uno stile di vita sostenibile e responsabile, rispettoso della natura e degli individui. I nostri valori di sostenibilità, etica di consumo, rispetto sociale e ambientale e benessere personale hanno convinto sempre più persone, che hanno scelto di leggere i nostri articoli, ascoltare le nostre storie, supportare i nostri progetti e iniziative, andando a formare una Community che connette oggi più di 5 milioni di LifeGaters.

LA NOSTRA UNICITÀ
NEL PANORAMA EDITORIALE

Attraverso il media network LifeGate, forniamo alle persone informazioni e strumenti concreti per poter abbracciare la sostenibilità in ogni scelta quotidiana e diventare protagonisti di una nuova società sostenibile colma di pace, solidarietà e giustizia.
I lettori apprezzano il taglio distintivo e, per molti versi, unico con cui trattiamo i principali contenuti relativi al mondo della sostenibilità, attraverso approfondimenti che spesso faticano a trovare il giusto spazio sulla stampa generalista.

I nostri mezzi, metodi e approcci sono cambiati nel tempo assieme alle necessità legate alla sostenibilità.
L'attività di LifeGate come editore inizia nel 2000 con il network d'informazione **LifeGate.it**, **LifeGate Radio** e **LifeGate Magazine**.

Successivamente, abbiamo deciso di portare online anche i contenuti di approfondimento, inizialmente previsti in edizione cartacea, e di offrire solo la versione digitale. Nel 2015 ci siamo aperti al mondo grazie al lancio di **LifeGate.com**, la versione internazionale del sito realizzata da una redazione diffusa, attiva in quattro continenti.

Negli ultimi anni è cresciuta anche l'importanza dei **social network**, che presidiamo in modo costante e distintivo per avvicinarci alle generazioni più giovani – sempre più sensibili alle tematiche legate alla sostenibilità e reali agenti del cambiamento – utilizzando il loro linguaggio. Proprio con quest'obiettivo abbiamo iniziato numerose collaborazioni con associazioni, ONG e movimenti. Da Sea Shepherd alla Sisef (Società italiana selvicoltura ed ecologia forestale) fino al movimento Fridays for Future Italia, nato nel 2018 dall'intuizione dell'attivista svedese Greta Thunberg, una giovane ragazza che ha saputo esprimere meglio di altri l'urgenza di affrontare la crisi climatica. LifeGate garantisce al movimento un'ampia copertura editoriale.
Dal 2010 interagiamo costantemente su tutti i social network per mantenere un dialogo aperto, quotidiano e diretto con la nostra community attraverso post, immagini, podcast e video. Il debutto più recente è avvenuto su TikTok.

Proprio per interagire al meglio con la community, abbiamo sviluppato una divisione interamente dedicata alla produzione di **video e documentari**. Produciamo video custom per ogni esigenza e per ogni pubblico. Dalla declinazione di fatti e notizie in video brevi, adatti a una fruizione veloce e "distratta", fino a webdoc realizzati con cura e precisione dai nostri giornalisti e operatori inviati sul campo. In questo modo, è possibile fare informazione realizzando il contenuto più adatto al canale di riferimento. Un modo per approfondire realtà, culture, mondi diversi. Il tutto supportato da long form editoriali che fungono da repository e archivio prezioso.

LA NOSTRA **COMMUNITY**

WEB SITE

2.0 Mio
UU/mese
LIFEGATE.IT

198k
UU/mese
LIFEGATE.COM

5.5 Mio
UU/mese
LIFEGATE CIRCLE

NEWSLETTER

17.5k
PERSONE

5k
IMPRESE

RADIO

+400k
ASCOLTATORI
SETTIMANA FM

+260k
STREAMING

APP MOBILE

10k
USER APPLE

5k
USER ANDROID

EVENTI

+50
EVENTI/ANNO
DIGITAL
E IN PRESENZA

SOCIAL

657k
FACEBOOK

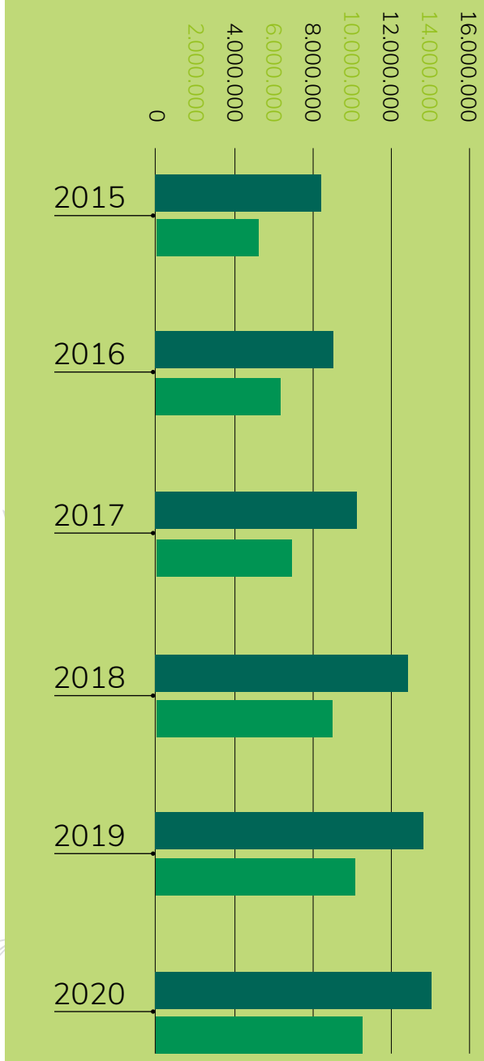
139k
INSTAGRAM

25,2k
TWITTER

17,3k
LINKEDIN

Dati aggiornati al 31 giugno 2021

LA WEBSITE COMMUNITY



LE PERSONE DI LIFEGATE

Passione, impegno e consapevolezza

Sono i princìpi che accomunano le persone che lavorano per LifeGate. Ogni giorno creiamo valore per la società e le aziende che decidono di darci fiducia e di diventare parte di un futuro migliore.

34
dipendenti LifeGate

79%
dipendenti donne

21%
dipendenti uomini

48
collaboratori esterni stabili

63%
dipendenti donne e collaboratrici

36%
dipendenti uomini e collaboratori

Il **100%**
dei dipendenti LifeGate è anche azionista

SMARTWORKING

La pandemia da Covid-19 non ci ha fermato: nel 2020 abbiamo continuato a perseguire i nostri obiettivi in modo efficace ed efficiente grazie allo smartworking. Ben prima della situazione di emergenza avevamo in programma di adottare un nuovo modello di lavoro agile; gli eventi non hanno fatto altro che accelerare questa transizione, su cui eravamo già pronti a scommettere.
E i benefici sono tangibili sia per l'azienda sia per i dipendenti.

Il **57%**
degli intervistati dichiara di essere più produttivo in smartworking che in ufficio. Nessuno ha dichiarato di trovare difficoltà nel conciliare vita privata e lavoro nello stesso ambiente domestico.

Il **66%**
dichiara di avere ottenuto benefici economici.

Il **71%**
ritiene che il benessere all'interno dell'organizzazione sia ottimo o buono.

l' **80%**
ritiene che l'azienda possa comunque continuare a crescere e aumentare il proprio business nel medio lungo periodo anche in smartworking.

Indagine interna realizzata a luglio 2020, base rispondenti 35 persone.

Beneficio COMUNE

La normativa sulle Società Benefit definisce "beneficio comune" il perseguimento di uno o più effetti positivi (o la riduzione degli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Come definito nel nostro statuto, dunque, anche noi di LifeGate (accanto al conseguimento degli utili) perseguiamo finalità di beneficio comune, con azioni e progetti mirati al miglioramento dell'**impatto sociale** e **ambientale** di imprese e persone.

Attraverso i nostri servizi e prodotti, **favoriamo lo sviluppo delle fonti rinnovabili e il contenimento dei consumi energetici**, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente **nei confronti delle comunità, dell'ambiente e della società civile**.
A partire dalla mission aziendale, per definire le nostre finalità specifiche di beneficio comune, abbiamo condotto un'**analisi di materialità**. Per aspetti 'materiali' si intendono gli aspetti ritenuti più rilevanti e significativi sia dall'impresa sia dei suoi principali interlocutori (stakeholder).
La matrice riassume quindi le nostre principali sfide nel contesto di riferimento attuale, tenendo in considerazione anche il punto di vista dei nostri stakeholder.

ANALISI DI MATERIALITÀ

Grazie all'analisi di materialità, abbiamo identificato le aree in cui possiamo esercitare il maggior impatto e creare valore per tutti i nostri interlocutori. Abbiamo così messo a fuoco **le nostre finalità specifiche di beneficio comune**.

LE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE DI LIFEGATE

1. Sviluppo di nuovi prodotti e servizi sostenibili
2. Lotta al cambiamento climatico e riduzione degli impatti ambientali diretti
3. Offerta di informazione ed educazione alla sostenibilità a un target sempre più ampio
4. Continua valorizzazione dei collaboratori

1 Sviluppo di nuovi prodotti e servizi sostenibili

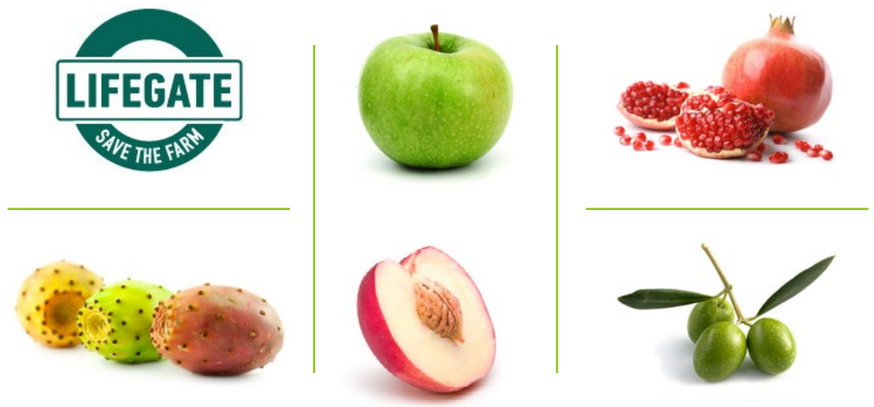
COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020

SAVE THE FARM

Nel 2020 abbiamo lanciato **Save the Farm**, un progetto dedicato alle aziende che intendono favorire i piccoli coltivatori "adottando" i loro alberi da frutto e così rafforzare il legame coi propri dipendenti e stakeholder. L'iniziativa è promossa da LifeGate e da Biorfarm, il più grande campo digitale d'Italia.

Le imprese possono **adottare oppure piantare alberi da frutto biologici** in diverse piccole aziende agricole d'Italia. La frutta degli alberi adottati, freschissima e di stagione, viene poi recapitata direttamente negli uffici delle aziende, a casa dei dipendenti o presso i punti di vendita, nell'arco di 24-48 ore dalla raccolta. La consegna settimanale negli uffici è attualmente attiva per le imprese che hanno sede a Milano e a Roma, mentre l'invio di singole cassette di frutta una tantum è garantita su tutta la penisola.
Il frutteto aziendale digitale è lo strumento messo a disposizione delle imprese dal sito Biorfarm. Ogni azienda che sceglierà di adottare alberi da frutta con Save the Farm avrà una pagina web con url personalizzata, da cui sarà possibile accedere alla mappa del proprio frutteto e vedere gli alberi adottati, il luogo (grazie alla geolocalizzazione) e le modalità di coltivazione, gli agricoltori coinvolti e il quantitativo di CO_2 assorbito.

Il sistema delle adozioni consente ai **piccoli agricoltori** di ottenere in tempi brevi un **giusto compenso per il proprio lavoro**. Le entrate sicure diventano un incentivo a non abbandonare la propria attività e quindi una forma di contrasto allo spopolamento delle campagne. L'effetto benefico "a cascata" di Save the Farm si può facilmente intuire: un'azienda che cresce ha bisogno di manodopera, crea lavoro, genera indotto.
Il progetto ha anche ottimi risvolti sulla salute e sull'ambiente. Incentivare le produzioni biologiche significa **promuovere un'alimentazione sana**, priva di inquinanti e di sostanze chimiche di sintesi e contribuire alla **resilienza del territorio**. Inoltre, il metodo bio nutre il terreno e contiene il rischio idrogeologico.



LIFEGATE WAY

Nel 2020 abbiamo inoltre lanciato **LifeGate Way**, il primo ecosistema dedicato a supportare e connettere startup che uniscono l'ambizione di cambiare il mondo al rispetto delle persone e del pianeta.
La purpose di LifeGate Way è indicare la strada per **costituire un ecosistema di aziende di successo** capaci di incidere nei propri settori favorendo innovazione e modelli sostenibili di crescita.

LifeGate Way seleziona e promuove soltanto startup che si dimostreranno coerenti con i principi che la guidano.

People
Le imprese sono fatte di persone, i cui sogni, talenti e competenze **devono essere valorizzati**

Planet
L'impresa deve creare un importante **impatto ambientale e sociale positivo**

Profit
L'impresa deve anche **creare valore economico** per i suoi azionisti e per la comunità

LifeGate Way supporta le startup attraverso un **programma di accelerazione**, facendo leva sulle competenze del team LifeGate e sul proprio network B2B e B2C. LifeGate Way, inoltre, finanzierà i migliori progetti, in particolare in fase iniziale (early stage).

I NOSTRI IMPEGNI
PER IL 2021

Dal 2000 LifeGate affianca le aziende nei loro percorsi di sostenibilità e ha realizzato oltre **50 progetti di formazione e sensibilizzazione** in presenza sulla sostenibilità sia per PMI sia per grandi imprese.

Nel 2021 lanceremo **LifeGate Education**, una piattaforma che porta la nostra esperienza online, arricchendola di strumenti interattivi e coinvolgenti per l'utente. La piattaforma e-learning prevedrà sia corsi base per i dipendenti delle organizzazioni, pensati per creare una cultura della sostenibilità diffusa in azienda, sia corsi avanzati per i professionisti di sostenibilità su argomenti specifici e con dettagli più tecnici.

Il 2021 vedrà anche il lancio di **LifeGate Tech**, una nuova divisione all'interno di LifeGate Energy. LifeGate Tech si pone l'obiettivo di ampliare l'offerta di **servizi alle aziende** per ciò che riguarda **l'impiego della tecnologia e dell'innovazione**, proponendo soluzioni per l'efficienza energetica, come l'illuminazione LED, l'installazione di infissi per un maggior isolamento termico e di colonnine di ricarica per le auto elettriche. Inoltre, grazie alla collaborazione con Spartan Tech, start up italiana tra le prime selezionate da LifeGate Way, verrà creata una piattaforma che, grazie a tecnologie come la blockchain e l'intelligenza artificiale, offrirà un supporto per la gestione delle pratiche sui crediti di imposta derivanti da Ecobonus e Superbonus.

2 Lotta al cambiamento climatico e riduzione degli impatti ambientali diretti

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020

Anche nel 2020 abbiamo intrapreso diverse attività di sensibilizzazione e fornito energia eletrica rinnovabile ad aziende e privati.

52GWh
energia elettrica rinnovabile complessiva fornita nel 2020

+ **17,4**%
aumento dell' energia elettrica rinnovabile fornita a privati rispetto al 2019

Gli impianti che forniscono l'energia elettrica rinnovabile di LifeGate sono situati in Italia. Oltre a garantire il rispetto dell'ambiente, quindi, l'adesione a questo progetto si traduce in un **aumento della quota di rinnovabili prodotta** nei nostri confini, dà un sostegno concreto all'economia e all'innovazione del nostro paese e aumenta l'indipendenza energetica dell'Italia dai produttori di petrolio.
La provenienza nazionale e da fonti rinnovabili è certificata dall'Autorità per l'Energia elettrica e per il Gas attraverso i GO (Garanzia d'Origine) acquisiti insieme all'energia, che ne attestano le caratteristiche, la fonte che l'ha generata e l'ubicazione degli impianti nel territorio italiano. Dal 2019, l'energia che forniamo proviene per il 100% da fonte idroelettrica.

L'energia di LifeGate è anche a Impatto Zero®.
Nel 2020, con le attività di produzione e distribuzione di energia rinnovabile e gas destinati a privati e aziende, LifeGate Energy ha prodotto 7.714.692 kg CO_2. Queste emissioni sono state interamente compensate, per il 70% con crediti di carbonio provenienti da un progetto di efficienza energetica in India e per il 30% con crediti di carbonio provenienti da progetti di creazione e tutela di foreste in crescita in Madagascar (1.723.312 mq per un solo anno).

A novembre 2020, LifeGate Energy ha partecipato a Fa' la cosa giusta!, fiera nazionale del consumo critico e degli stili di vita sostenibili organizzata da Terre di Mezzo Editore, per spiegare i benefici dell'energia pulita e rispondere a tutte le domande sulla transizione energetica dai combustibili fossili alle energie rinnovabili, con la partecipazione del Direttore Scientifico Simone Molteni e il contributo del climatologo Frank Raes.

Carbon Neutrality
raggiunta con crediti generati dalla creazione e tutela di foreste in Madagascar per un totale di

195.100
mq di foreste in crescita

IMPATTI DIRETTI

Come azienda, siamo **attenti anche agli impatti ambientali diretti delle nostre attività**. Nel corso del 2020 la pandemia da Covid-19 ci ha portato ad adottare lo **smartworking**, modalità di lavoro che intendiamo mantenere anche quando l'emergenza pandemica sarà finalmente conclusa. Durante l'anno abbiamo inoltre deciso di trasferirci in una sede più piccola a partire dall'inizio del 2021, dove recarci solo in caso di necessità, a riprova di un modello di lavoro ormai rivoluzionato.
Nel corso del 2020, lo smartworking, adottato al 100% e per la maggior parte dell'anno, ha determinato una drastica riduzione delle emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti, nonché delle emissioni per le trasferte, che sono state evitate grazie all'utilizzo delle video call. Si pensi che, nel 2019, trasferte e pernottamenti hanno generato circa 2,5 tonnellate di CO_2, valore che è diventato prossimo allo zero nel 2020.
Se è vero che l'emergenza pandemica ha ulteriormente contribuito alla riduzione, occorre precisare che le nostre attività d'ufficio sono comunque da tempo a basso impatto ambientale: l'energia elettrica che utilizziamo negli uffici è naturalmente l'energia rinnovabile e a emissioni compensate di LifeGate Energy, il 90% dei nostri processi sono digitalizzati per evitare il consumo di carta, siamo Plastic Free già da 10 anni e la nostra flotta aziendale è interamente ibrida. Queste attenzioni e impegni sono formalizzati anche nella nostra Policy di Sostenibilità Ambientale.
Nonostante i nostri impatti diretti siano limitati, nei primi mesi del 2021 abbiamo provveduto a compensare le emissioni generate dalle nostre attività d'ufficio e dalla navigazione sui nostri siti da parte della community, grazie all'acquisto di carbon credit generati in Madagascar, raggiungendo quindi la **Carbon Neutrality**. Questi crediti sono generati dalla creazione e tutela di oltre 195.100 mq di foreste in crescita (compensazione effettuata rispetto alla stima delle emissioni generate nel 2019 per maggiore significatività rispetto al 2020, anno anomalo a causa del lockdown).

I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2021

Crediamo fermamente nell'importanza di contribuire alla lotta ai cambiamenti climatici attraverso il consumo responsabile di energia.
Per questo, per il 2021 ci impegniamo a investire nelle nostre attività di comunicazione e di sensibilizzazione sia verso le aziende sia verso i privati affinché una quota sempre maggiore di utenti scelga energia rinnovabile e a Impatto Zero®. Oltre a ciò, anche grazie a LifeGate Tech, permetteremo agli utenti di adottare nuove soluzioni per il risparmio energetico.

Per quanto riguarda i nostri impatti diretti, continueremo a prestare la massima attenzione nello svolgimento delle nostre attività d'ufficio, che dal 2021 saranno svolte in una sede più piccola e quindi con consumi minori. I consumi, inoltre, saranno influenzati positivamente anche dal consolidamento della modalità di lavoro in smartworking.

Rimane per noi essenziale misurare ogni anno le emissioni legate alle nostre attività, trovare continue soluzioni di mitigazione e a compensare le emissioni inevitabili, in ottica di Carbon Neutrality.

Infine, considerando l'importanza che la sostenibilità ambientale e sociale riveste per noi, ci impegniamo a diffondere questa cultura anche lungo la nostra catena di fornitura. A tale scopo, prevediamo di somministrare a tutti i nostri fornitori di beni e servizi un breve questionario di autovalutazione su alcuni temi ambientali e sociali, così da identificare eventuali aspetti di rischio e suggerire ai nostri fornitori azioni di miglioramento.

3 Offerta di informazione ed educazione alla sostenibilità a un target sempre più ampio

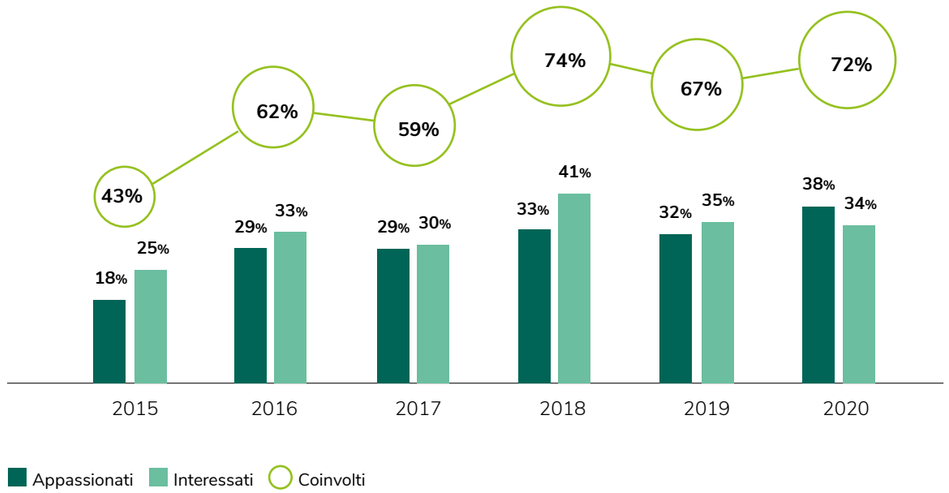
COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020

OSSERVATORIO NAZIONALE SULLO STILE DI VITA SOSTENIBILE

Nel 2015, grazie alla collaborazione con Renato Mannheimer dell'Istituto di ricerca Eumetra-MR, LifeGate ha presentato il primo **Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile**. Da allora, ogni anno fotografiamo l'evolversi del sentiment degli italiani rispetto ai temi di sostenibilità. Sono stati realizzati **sei osservatori nazionali, tre su Milano e uno su Roma**, che hanno evidenziato un trend sempre in crescita della consapevolezza.

Dall'Osservatorio nazionale del 2020, condotto su un campione di 800 individui rappresentativi della popolazione maggiorenne, è emerso che per 36 milioni di italiani la sostenibilità è una priorità, un forte segnale che qualcosa sta cambiando: basti pensare che solo pochi anni fa, alla vigilia di Expo 2015, erano 21 milioni gli italiani che si sentivano coinvolti in qualche modo nella sostenibilità. E per la prima volta gli appassionati (38%) superano gli interessati (34%). Nel nostro duplice ruolo di editore e di società di consulenza sui temi della sostenibilità, sentiamo di contribuire positivamente a questo cambiamento.

IL COINVOLGIMENTO DEGLI ITALIANI



I LONG FORM

Nel 2020 abbiamo lanciato una nuova modalità editoriale, i long form, approfondimenti tematici su argomenti di estremo interesse e di attualità, che possono ospitare testimonianze aziendali di realtà portavoce del cambiamento. Tra gli altri, nel 2020 abbiamo dedicato spazio ai temi della plastica negli oceani, della moda sostenibile nell'era post-Covid e al turismo sostenibile e in contatto con la natura.

I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2021

I brand hanno un ruolo cruciale nella promozione dei modelli di consumo e degli stili di vita. Per questo abbiamo pensato di lanciare nel 2021 "Pratica", la newsletter di LifeGate rivolta al mondo del business, che intende dare risposte concrete su cosa significa e come si può integrare la sostenibilità nel proprio business, con approfondimenti monotematici su argomenti rilevanti o analisi verticali di settore.

Dopo Roma e Milano, nel 2021 puntiamo a estendere l'Osservatorio sullo stile di vita sostenibile a un'altra città: Torino. Sarà la prima ricerca che fotografa lo stato di coinvolgimento della cittadinanza torinese relativamente alla sostenibilità, con focus su energia, mobilità, alimentazione, arredamento e domotica, moda e lifestyle. Quest'Osservatorio sarà anche l'occasione per comprendere l'eventuale impatto del Covid-19 sulla percezione dei cittadini verso i temi della sostenibilità.

Nell'era della multicanalità, dove qualsiasi tipo di informazione è fruibile istantaneamente, si fa sempre più urgente la necessità di costruire spazi su temi di interesse collettivo. Per questo motivo, con LifeGate Original intendiamo raccontare storie che possano intrattenere l'utente creando nuove consapevolezze e connessioni. Appassionare l'utente e renderlo consapevole di essere parte di una collettività con una responsabilità sociale è una sfida ardua, ma noi siamo convinti che attraverso lo storytelling – alimentato da video emozionali, infografiche, e podcast in cui anche le aziende si fanno ambasciatrici della sostenibilità - possiamo contribuire alla creazione di una maggiore consapevolezza.

Infine, puntiamo a rafforzare e ampliare le media partnership per creare un network di informazione in grado di raggiungere un numero crescente di utenti. Per lo stesso motivo, è fondamentale che continuiamo a valorizzare e allargare le relazioni istituzionali: per supportare lo sviluppo sostenibile, è indispensabile coltivare una rete di collaborazioni costruite su una visione comune.

4 Valorizzazione continua dei collaboratori

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2020

In LifeGate ci sentiamo come una famiglia, dove tutti siamo accumunati dagli stessi valori e dal desiderio di voler fare la nostra parte per contribuire a un mondo migliore e più consapevole.

Questo sentimento è confermato dall'**indagine di clima** realizzata a luglio 2020, i cui risultati sono stati complessivamente positivi e testimoniano il generale ottimismo verso le potenzialità di business dell'azienda. La survey ha confermato l'importanza del rispetto tra le persone, del lavoro di squadra e della familiarità dei rapporti, che permette un dialogo trasparente e aperto.

È stata inoltre realizzata una **survey dedicata alla valutazione dell'intero organico** LifeGate per dare la possibilità a tutti i dipendenti e collaboratori del Gruppo di esprimere in forma anonima la loro opinione sui principali punti di forza e punti di debolezza dei colleghi, in ottica di continuo miglioramento del percorso di sviluppo e di modalità di lavoro di ognuno.

Naturalmente, il 2020 è stato un anno particolare, segnato dalla pandemia, che ha inevitabilmente influito sulle modalità di lavoro e sulle modalità di relazionarsi con i colleghi. LifeGate è intervenuta per limitare il più possibile gli effetti di questa situazione straordinaria, attivando subito **strumenti di lavoro che permettessero di lavorare da remoto** e in condivisione con i team in modo efficace e ha cercato di facilitare un clima di reciproca collaborazione e supporto in un momento difficile per tutti, tenendo i dipendenti e i collaboratori sempre aggiornati sugli sviluppi aziendali, oltre a predisporre i dovuti protocolli di sicurezza.

Durante la fase più dura del lockdown, è stato inoltre messo a disposizione un supporto psicologico gratuito a distanza di cinque sedute, attivabile su base volontaria e nel totale rispetto della privacy.

In occasione del ventennale, LifeGate ha celebrato l'importanza del welfare aziendale e della sostenibilità sociale assegnando ai dipendenti e ai collaboratori strategici, che hanno continuato a svolgere le proprie mansioni con passione e serietà, **100mila azioni** della società, equivalenti a 100mila euro, e la stipula di un'**assicurazione sanitaria aggiuntiva**, oltre a quella già prevista in caso di contagio da Covid-19.

I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2021

L'indagine di clima realizzata a luglio 2020 ha evidenziato la presenza di alcune aree di miglioramento, dalle quali è scaturito un piano di azioni da implementare per migliorare ulteriormente il clima aziendale e rendere tutti i collaboratori ancor più soddisfatti.

A fronte di questi risultati, l'azienda ha deciso di intraprendere per il 2021 un percorso digitale e multi-prospettico alla formazione aziendale e manageriale, pensato per fornire soluzioni immediatamente spendibili a specifiche problematiche di questo particolare momento storico.

L'obiettivo è fornire nuove competenze, personali e professionali per adattarsi alla nuova normalità, sviluppare un mindset efficace nel contesto lavorativo attuale e fornire specifici tool per gestire efficacemente il lavoro in modalità agile.

Oltre a ciò, nel 2021 sarà valutata l'implementazione di un sistema di welfare aziendale che prevedrà l'assegnazione di flexible benefit a tutti i dipendenti, ovvero di voucher, fringe benefit, rimborsi e altri tipi di agevolazioni in varie aree di interesse (casa e famiglia, salute e benessere, svago e tempo libero, viaggi e mobilità).

Infine, il 2021 vedrà la continuazione della digitalizzazione dei processi informativi e organizzativi già iniziata nel 2020, attraverso l'introduzione di ulteriori nuove piattaforme, come il nuovo CRM (Customer Relationship Management), e l'integrazione tramite l'implementazione di un sistema gestionale ERP (Enterprise Resource Planning). Il progetto, che sarà accompagnato da sessioni di training dedicate per permettere a tutti i collaboratori di acquisire le competenze necessarie, si pone l'obiettivo di semplificare il modo di lavorare delle persone, armonizzare i processi operativi e ottimizzare i processi decisionali, rendendo il lavoro più efficiente per tutti.

I nostri **PROGETTI**

Al di là delle finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo dati, contribuiamo ogni giorno, grazie ai nostri progetti socio-ambientali, a **generare molti impatti positivi per l'ambiente e la società.**

IMPATTO ZERO

È il progetto di LifeGate che calcola, riduce e compensa le emissioni di CO_2 generate dalle attività di persone ed enti, eventi e prodotti, aziende e organizzazioni. Contribuisce alla creazione e alla tutela di foreste in crescita e sviluppa progetti di efficienza energetica e di produzione di energia rinnovabile secondo quanto previsto dal Protocollo di Kyoto.

oltre **14** milioni di mq di foresta tutelata nel 2020

oltre **480** milioni di prodotti resi a Impatto Zero dal 2002

800.000 tonnellate di CO_2 compensate dal 2002 attraverso progetti di creazione e tutela delle foreste in crescita

IMPATTO ZERO	2020	2019	2018	2017
N. di prodotti resi a Impatto Zero	**480.200.000**	450.000.000	430.000.000	400.000.000
Kg di CO_2 compensata	**798.259.095**	293.860.089	285.799.973	276.394.857

dati cumulativi

LIFEGATE IN MADAGASCAR, NON SOLO IMPATTO AMBIENTALE

In Madagascar, un Paese che dispone di una delle diversità biologiche più elevate del pianeta, LifeGate collabora dal 2008 con le Guardie Ecologiche Volontarie, l'Associazione Alfeo Corassori "La Vita per Te" e il Ministero dell'ambiente, delle acque, delle foreste e del turismo del Madagascar.

Tutti questi enti partecipano a un ampio progetto che prevede interventi di creazione e tutela di nuove foreste in diverse zone dell'Isola. Tuttavia, il progetto non si limita solo agli impatti ambientali: nella riserva Ilena, parallelamente alla riforestazione, sono state completate le opere di ristrutturazione del villaggio del lebbrosario, della strada che porta in città e della rete elettrica, oltre alla costruzione di una scuola con mensa e di una piccola diga che porta acqua al villaggio. Sono stati inoltre organizzati per le famiglie dei villaggi dei corsi di educazione ambientale e di formazione sulle tecniche di riforestazione e agricole. Si sono tenuti anche corsi antincendio per insegnare nuove tecniche di difesa dagli incendi del bosco.

BEE MY FUTURE

Bee my Future sostiene l'allevamento di **19 alveari** grazie al lavoro di un apicoltore hobbista con esperienza decennale e una profonda conoscenza del mondo degli insetti. L'apicoltore è selezionato dall'Associazione partner del progetto, Apam – Associazione produttori apistici della provincia di Milano. L'apicoltore si occupa dell'allevamento delle api ricevute in gestione e della produzione di miele in un contesto urbano, all'interno della provincia di Milano, seguendo i principi guida del biologico.

BEE MY FUTURE	2020	2019	2018	2017
N. di api protette	**7.550.000**	4.800.000	4.050.000	3.000.000

dati cumulativi

7.550.000
di api protette
dal 2015

1.500.000
persone sensibilizzate
tra attività offline e online

SAVE THE FARM

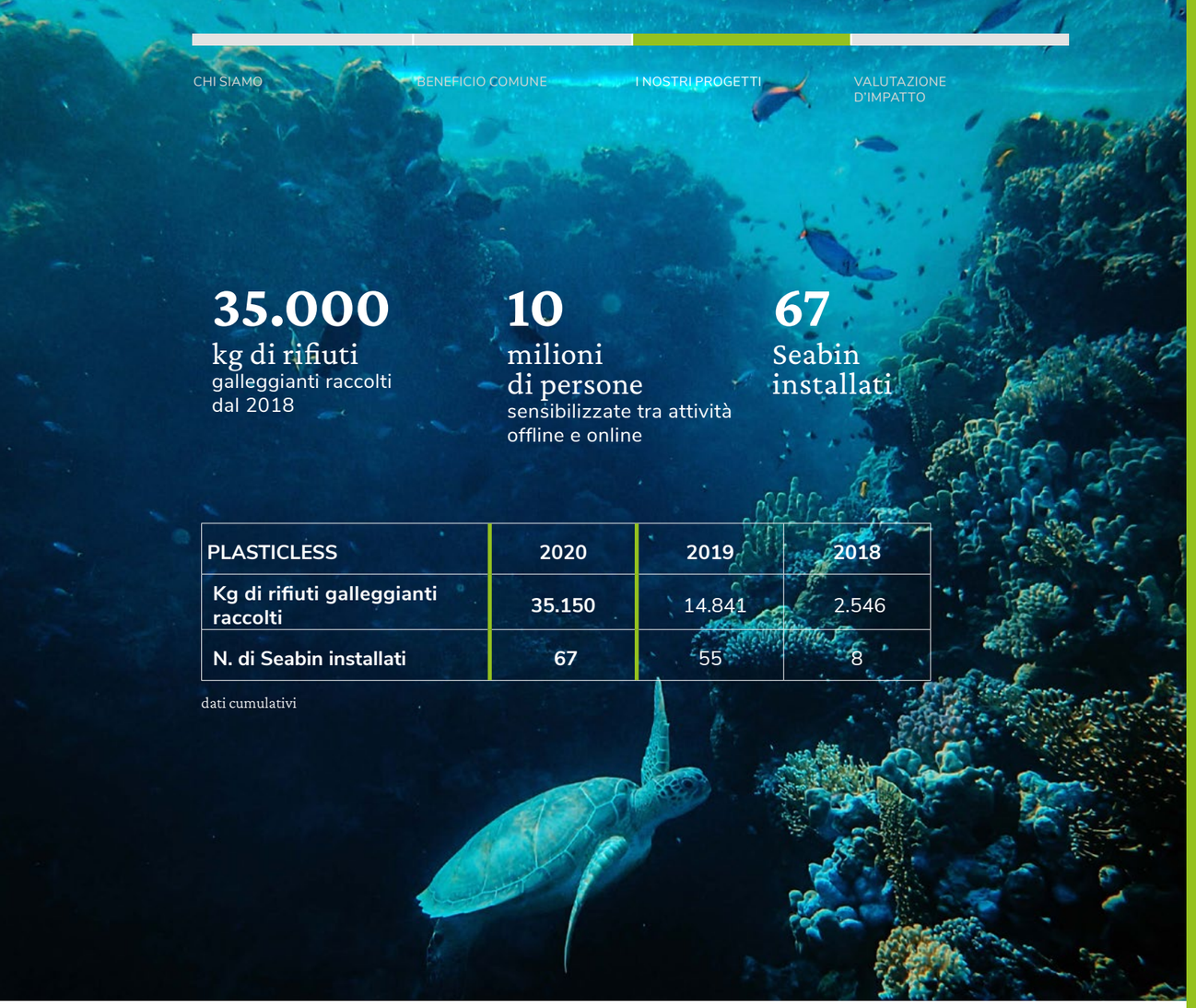
Lanciato nel 2020, Save the Farm è il progetto dedicato alle aziende che intendono **sostenere i piccoli coltivatori rurali** e rafforzare il legame coi propri dipendenti e stakeholder, **adottando alberi da frutto**. La frutta degli alberi adottati, freschissima e di stagione, viene recapitata, nell'arco di 24-48 ore dalla raccolta, direttamente negli uffici delle aziende partner, a casa dei dipendenti o presso punti vendita. L'iniziativa è promossa da LifeGate e da Biofarm, il più grande campo digitale d'Italia.

100.000
persone sensibilizzate
tra attività offline e online

25
agricoltori
coinvolti

1.591
alberi
adottati

1.047
consegne
effettuate



35.000
kg di rifiuti
galleggianti raccolti
dal 2018

10
milioni
di persone
sensibilizzate tra attività
offline e online

67
Seabin
installati

PLASTICLESS	2020	2019	2018
Kg di rifiuti galleggianti raccolti	35.150	14.841	2.546
N. di Seabin installati	67	55	8

dati cumulativi

LIFEGATE PLASTICLESS®

Per tutelare la salute del mare - e la nostra - è nato LifeGate PlasticLess®, il progetto di LifeGate che contribuisce alla **diminuzione dell'inquinamento dei mari italiani** attraverso la raccolta dei rifiuti plastici nelle acque dei porti e nei circoli nautici mediante l'installazione di appositi dispositivi che raccolgono rifiuti, denominati Seabin. Il progetto promuove un modello di economia e di consumo circolare per ridurre, riutilizzare e riciclare i rifiuti, soprattutto i più dannosi per l'ambiente come le plastiche.

MARI
ECOSISTEMA VITA
CIVILTÀ DELLA CONSAPEVOLEZZA
OCEANI SALUTE ETICA
FLORA E FAUNA MARINA PERSONE
COSCIENZA ECOLOGIA
STARE AL MONDO MODELLI DI BUSINESS
ACQUA MICROPLASTICA
SENTIMENTO VITA AZIONE
SOLUZIONE NO PLASTICA
SCOPO RISPETTO EDUCAZIONE
LAGHI E FIUMI

Valutazione d'**IMPATTO**

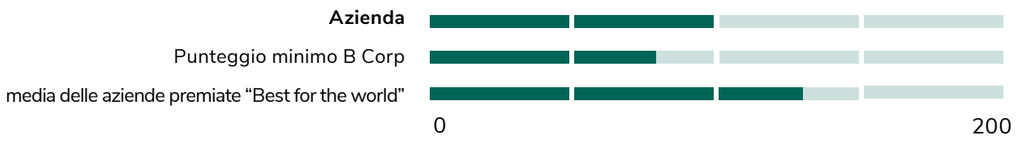
Per misurare in modo oggettivo i propri impatti, le Società Benefit devono fare ricorso a uno standard di valutazione esterno, non collegato alla società, che sia credibile e trasparente.

Come la maggior parte delle Società Benefit, LifeGate ha deciso di ricorrere al **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato dalla non profit B Lab. Questo strumento, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di comprendere quanto un'azienda sia rigenerativa e di mettersi a confronto con migliaia di altre società che lo utilizzano. Inoltre, il BIA permette di misurare il proprio impatto in cinque aree (governance, persone, comunità, ambiente, clienti), andando così a coprire le aree di valutazione previste dalla normativa sulle Società Benefit.
Di seguito, la sintesi dell'impatto di LifeGate S.p.A. e delle sue controllate.
Avendo ottenuto un punteggio superiore agli 80 punti, **LifeGate si appresta a richiedere la certificazione B Corp.**

PUNTEGGIO COMPLESSIVO: **B IMPACT SCORE**

99.1

LifeGate S.p.A
data di fine dell'anno fiscale: **31 dicembre 2020**



	DOMANDE RISPOSTE	PUNTEGGIO GENERALE
GOVERNANCE	25/25	19.3
LAVORATORI	46/46	32.2
COMUNITÀ	34/34	18.8
AMBIENTE	65/65	22.3
CLIENTI	20/20	6.4

"ABBIAMO **MISURATO** IL NOSTRO **IMPATTO**, IN **CINQUE AREE**: GOVERNANCE, LAVORATORI, COMUNITÀ, AMBIENTE, CLIENTI. ABBIAMO OTTENUTO UN **PUNTEGGIO** SUPERIORE AGLI **80 PUNTI**."

CONCLUSIONI

Questa relazione d'impatto è molto importante per LifeGate: abbiamo riunito in un solo documento rivolto a tutti i nostri stakeholder i risultati del nostro modo responsabile di fare impresa, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Ma vogliamo che questo percorso prosegua a lungo.

Ci impegniamo quindi a migliorare continuamente per perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati. Siamo fermamente convinti che sia possibile coniugare profitto e valore condiviso, in linea con la mission che ci ha guidato sin dalla nostra fondazione, e vogliamo esserne il primo esempio concreto.

LIFEGATE

RELAZIONE D'IMPATTO 2020 - LIFEGATE spa - Società Benefit
Sede Legale: via Cesare Battisti, 7/F – 22036 Erba (CO) - Sede Operativa: Via Gerolamo Morone 6, 20121 Milano
tel +39 02 45374850 - C.F. e P.IVA 02524630130 - capitale sociale Euro 7.523.459,06 i.v. (al 21-06-2021)
www.lifegate.it - info@lifegate.it