

**LIFEGATE S.P.A. SOCIETA' BENEFIT**

Sede in ERBA - CO – Via C. Battisti, 7/F

Capitale Sociale euro 8.277.782,36 I. V.

Registro Imprese di Como - Lecco n. 02524630130 - C.F.-Partita IVA 02524630130

R.E.A. di Como n. 265355

**RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2022**

Signori Azionisti,

la presente Relazione sulla Gestione è redatta ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile a corredo del bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2022 al fine di fornire un quadro informativo fedele, equilibrato ed esauriente riguardante la situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Vostra Società.

Vi forniamo altresì informazioni sull'evoluzione della gestione dell'esercizio 2022 e sui fatti principali che hanno determinato il risultato dell'esercizio.

**1 - PREMESSA**

Come sapete nel corso del 2021 la compagine sociale della LifeGate spa - Società Benefit - è sensibilmente mutata per effetto dell'operazione di *crowdfunding* ed è ora rappresentata da circa 1.700 azionisti, di cui 1.498 possessori di azioni di categoria "C" (Azioni Crowd) prive di diritti amministrativi.

Il gran numero di piccoli azionisti che hanno aderito alla campagna *crowdfunding* testimonia la fiducia riposta nella Società da molti "lifegaters" che ne condividono la mission e gli obiettivi facendo divenire sempre più la Società il punto di riferimento per tutte le aziende che intendono intraprendere un percorso ormai obbligato verso uno sviluppo sostenibile.

Proprio in considerazione della numerosa compagine societaria e del crescente numero di *stakeholders* riteniamo opportuno inserire nella presente Relazione sulla Gestione anche una breve storia della Società prima di illustrarvi i dati di bilancio dell'esercizio 2022 e le prospettive future.

**2 – BREVE STORIA DELLA SOCIETA'**

**LifeGate** nasce nel **2000** dall'esperienza della famiglia Roveda con Fattoria Scaldasole, primo brand di biologico sugli scaffali della grande distribuzione.

L'obiettivo è stato da subito quello di promuovere un *mondo giusto e sostenibile* che ponesse alla base della relazione tra persone, imprese e Pianeta un *modello di circolarità*, in grado non solo di "prendere" ma anche di "restituire".

Oggi quel modello è l'essenza stessa di un nuovo *paradigma economico*, da cui nessuna azienda può più prescindere. Imprese e persone che cercano un punto di riferimento della *sostenibilità* trovano in LifeGate un interlocutore prestigioso, di riconosciuta affidabilità, la cui credibilità costruita in oltre 20 anni di attività costituisce anche una notevole barriera all'entrata per aspiranti competitors che non hanno avuto la stessa *vision* nei decenni passati e non possono aver vissuto le stesse pionieristiche esperienze.

Oggi LifeGate può contare sul supporto di un proprio network radiofonico e web che parla ad una community di oltre 5 milioni di persone e aziende.

Nel **2002** LifeGate crea il marchio e il processo "**Impatto Zero**", prima iniziativa al mondo per l'attuazione volontaria del "Protocollo di Kyoto" che calcola, riduce e compensa la CO2 generata dalle attività umane attraverso *carbon credits* che contribuiscono alla creazione e alla tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

Nel **2005** nasce **LifeGate Energy** – prima come divisione e oggi come legal entity a sé stante che offre alle imprese energia pulita a “*Impatto Zero*”, proveniente al 100% da fonti rinnovabili in Italia.

Nel **2006** inizia l’attività di consulenza per le imprese, che rientra nella divisione “*LifeGate Impact*”.

Nel **2015** viene lanciato il sito [www.lifegate.com](http://www.lifegate.com) anche in versione internazionale con una redazione diffusa e attiva in 4 continenti. Nello stesso anno grazie alla collaborazione con l’Istituto di Ricerca Eumetra-MR viene presentato il primo **Osservatorio Nazionale sullo Stile di Vita Sostenibile**.

Nel **2016** l’attività della LifeGate Energy viene estesa anche al mercato dei privati, attraverso la **LifeGate Energy People**, che oggi ha avviato un processo di fusione per incorporazione nella LifeGate Energy – società benefit - realizzando così un’unica legal entity, di maggiori dimensioni e con maggiori potenzialità di sviluppo sia sul mercato residenziale sia su quello business.

Nel **2018** nasce il progetto **LifeGate Plasticless**, per ridurre l’inquinamento da plastiche e microplastiche nei mari e nei laghi.

Nel **2020** LifeGate compie 20 anni e avvia la campagna di equity crowdfunding per diventare una *public company*. L’adesione supera le aspettative con una raccolta di oltre 2 milioni di euro da parte di oltre 1.500 nuovi soci.

Nel **2021** anche grazie all’apporto del crowdfunding viene creata la **LifeGate Way**, “*ecosistema*” per le start-up sostenibili native, e iniziano l’attività due nuove divisioni: *LifeGate Education* e *LifeGate Tech*.

Sempre nel **2021** viene portata a termine la fusione per incorporazione della controllata (100%) LifeGate Consulting and Media spa nella LifeGate spa – società benefit – e nel mese di novembre 2021 la LifeGate spa – società benefit – **acquisisce la qualifica di PMI Innovativa**.

### 3 – MISSION E ATTIVITA’

A. **Vision** – Dal 2000, il modello “*People-Planet-Profit*” ha segnato la nostra strada. Per noi, la sostenibilità ambientale e umana è uno strumento di sviluppo e posizionamento che deve portare risultati eccellenti a beneficio di tutti, in un equilibrio ottimale tra economia, società e ambiente.

Questa trasformazione profonda non è solo possibile, ma è anche necessaria: persone, aziende e istituzioni devono unire le forze per costruire e diffondere un nuovo modello economico, in grado di produrre impatti positivi, quantificabili e dimostrabili. LifeGate è al fianco di chi vuole essere protagonista del cambiamento e attuarlo ogni giorno con azioni concrete.

B. **Manifesto LifeGate** – “Per tanti la Sostenibilità sta diventando una necessità impellente, per altri è soprattutto un obbligo. Spesso essa diventa un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare, altre un mero attestato sociale.

Per LifeGate la sostenibilità ambientale e umana rappresenta un autentico stile di vita, definisce il nostro modo di stare al mondo e nel mondo, un atteggiamento incentrato sulla civiltà della consapevolezza e sulla concretezza del fare.

Da oltre 20 anni operiamo per essere i catalizzatori del cambiamento sociale, per risvegliare e alimentare una nuova coscienza ecologica, per ispirare e diffondere nuovi modelli di business e di consumo per le persone e le aziende. LifeGate è il luogo dove l’educazione diventa determinazione, il sentimento diventa azione, lo scopo diventa soluzione e risultato. Noi siamo per chi sceglie di farsi guidare dai valori dell’etica, nel completo rispetto dell’ecosistema e di tutte le forme viventi in esso presenti.

Siamo per chi decide di vivere con sentimento e dare uno scopo alla propria vita, agendo per rendere il mondo un posto migliore”.

C. **Attività aziendali** – a seguito della “*fusione per incorporazione*” della società LifeGate Consulting and Media spa prima citata la Società svolge ora direttamente anche tutte le attività di consulenza e comunicazione che sino a fine 2021 venivano svolte dalla controllata, rafforzando così la visibilità del brand e semplificando molte attività amministrative e commerciali.

Per via della fusione appena citata la LifeGate spa è divenuta essa stessa un *editore e operatore radiofonico* avendo acquisito sia gli impianti e le concessioni radio sia lo stesso sito [www.lifegate.com](http://www.lifegate.com) creando così un vero e proprio network specializzato sui temi di “sviluppo sostenibile”, supportando le aziende che intendono partecipare attivamente al processo di cambiamento sociale, produttivo e commerciale e avviare una vera e propria “**transizione ecologica**”.

La Società opera quindi nei seguenti ambiti:

**Consulenza alle imprese** – LifeGate affianca aziende operanti in molti settori produttivi-commerciali e *start-up* per realizzare non solo una *strategia di sostenibilità* ma anche comunicarla nel modo migliore, attraverso attività di:

- ✓ Specialist Consultancy
- ✓ Sustainability Reporting
- ✓ Brand Strategy and Communication
- ✓ Corporate Training
- ✓ Accelerazione e funding di start-up

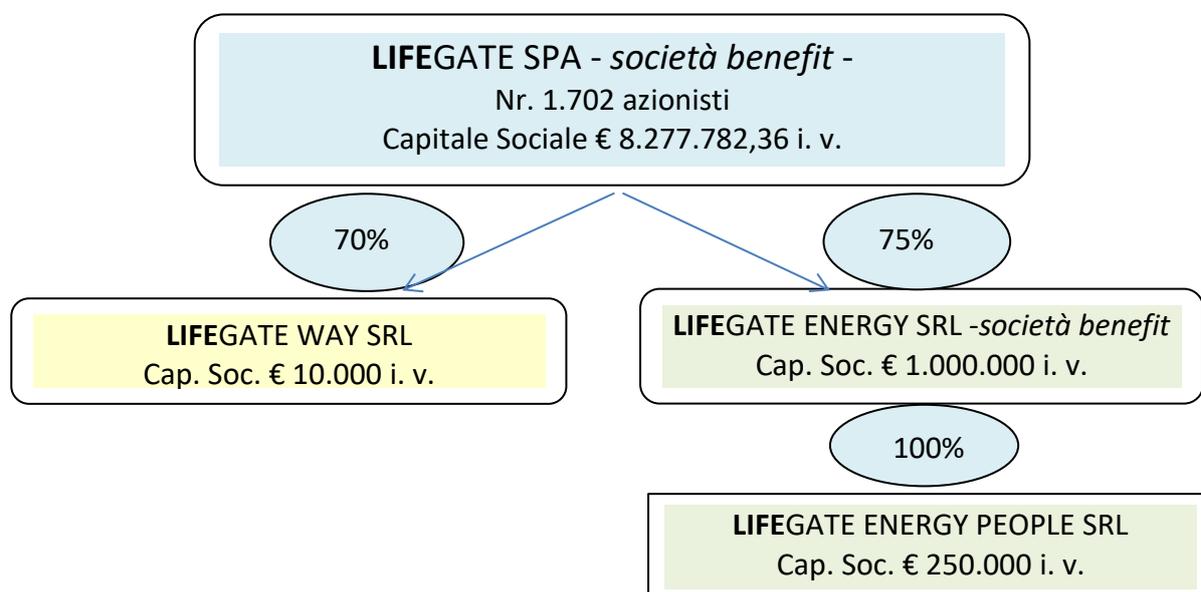
**Realizzazione e sviluppo di progetti ambientali** – la Società realizza interventi efficaci per passare subito all’azione in modo semplice ma significativo, con un buon ritorno in comunicazione e immagine per le aziende aderenti, realizzando progetti relativi a:

- ✓ Carbon neutrality
- ✓ Tutela della biodiversità
- ✓ Lotta alla plastica nei mari e laghi
- ✓ Riforestazione

**Editoria Media e Publishing** - è compito di LifeGate diffondere informazioni e promuovere *consapevolezza* per uno stile di vita responsabile, per poter abbracciare la *sostenibilità* in ogni scelta quotidiana, attraverso:

- ✓ Radio e Website
- ✓ Social Media
- ✓ Native Solution
- ✓ Content Providing

#### 4 - STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO AL 31-12-2022



Il capitale sociale della **LifeGate spa - società benefit** - al 31-12-2022 è rappresentato da Nr. 18.293.346 azioni così suddivise:

- A. Nr. 16.065.354 azioni di tipo "A", con diritti amministrativi, detenute da 129 azionisti;
- B. Nr. 1.129.901 azioni di tipo "B", con diritti amministrativi, detenute da 75 azionisti;
- C. Nr. 1.098.091 azioni di tipo "C" (azioni "crowd" prive di diritti amministrativi), detenute da 1.499 azionisti;

## 5 - ATTIVITA' SVOLTE DALLE CONTROLLATE O PARTECIPATE

Dopo la fusione per incorporazione della ex "LifeGate Consulting and Media spa" nella LifeGate spa - società benefit - avvenuta a fine 2021, vi elenchiamo le società controllate e/o partecipate che operano nel rispetto delle linee guida e della *mission* della LifeGate spa nell'intento di perseguire sia obiettivi di redditività sia benefici comuni per la collettività.

1. La **LifeGate Energy srl - società benefit** - al 31-12-2022 posseduta al 75%, è divenuta nel corso dell'esercizio "*società benefit*" si occupa della vendita di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili in Italia e di gas naturale alle PMI, attività commerciali e soggetti minori con partita IVA, escluso quindi i soggetti privati.
2. La **LifeGate Energy People srl** - è stata costituita nel 2015 e ha avviato la sua attività nel 2016, acquisita al 50% nel 2020 dalla stessa LifeGate Energy, la quale nel giugno 2022 ha acquistato dall'ex socio HPE spa anche il restante 50% divenendo quindi unico socio.

La società è licenziataria del marchio "*LifeGate Energy People*" di proprietà della LifeGate Energy e tratta sempre la vendita di energia da fonti rinnovabili e gas naturale rivolgendosi all'utenza residenziale completando così l'offerta alla generalità della clientela.

Si precisa che energia e gas forniti alla clientela, sia dalla LifeGate Energy sia dalla LifeGate Energy People, ancorché provenienti da fonti naturali, sono inoltre a "**Impatto Zero**". Vale a dire che la CO2 inevitabilmente prodotta - anche se in misura assai ridotta rispetto alle altre fonti energetiche - viene compensata mediante specifica attività di riforestazione e/o di acquisizione di "*certificati verdi*".

L'elemento che contraddistingue e differenzia quindi le due società da tutti gli altri operatori elettrici è che le stesse non trattano e non tratteranno in futuro energia proveniente da fonti diverse da quelle naturali.

Vi evidenziamo che alla data di redazione della presente Relazione le due società hanno avviato un progetto di "*fusione per incorporazione*" della LifeGate Energy People nella LifeGate Energy, già socio unico. Il deposito dell'atto definitivo di fusione e l'avvio delle attività congiunte sono previste dal 1°giugno 2023 dando vita ad un'unica legal entity, di maggiori dimensioni, unico fornitore di energia e gas sia per l'utenza business sia per quella residenziale.

3. La **LifeGate Way srl** - costituita nel 2021, al 31-12-2022 è controllata dalla LifeGate spa - società benefit - al 70%.

La Società si occupa prevalentemente di acquisire partecipazioni di minoranza in start-up innovative con le quali avviare partnership commerciali, coinvolgendo anche direttamente la stessa LifeGate spa (con servizi di consulenza e comunicazione) o la LifeGate Energy per quanto concerne le forniture di energia.

## 6 - MARCHI “LIFEGATE®” e PROGETTI DI SOSTENIBILITA’

Il marchio “LIFEGATE®”, nelle sue varie declinazioni, è divenuto sempre più sinonimo di “*sostenibilità*” ed è riconosciuto in Italia da centinaia di imprese clienti e da oltre 5 milioni di persone appartenenti alla grande “*Community LifeGate*”.

Di seguito si riportano i marchi principali che hanno caratterizzato le attività del Gruppo in oltre vent’anni di attività dando vita a importanti progetti ambientali condivisi da aziende di elevato standing che in essi hanno trovato una nuova forza per lo sviluppo dei loro prodotti o servizi:

- **Impatto Zero®** - è il marchio “storico” che rappresenta un processo di calcolo, di riduzione e compensazione delle emissioni di CO<sub>2</sub> generate dalle attività di produzione e commercio di beni o servizi, da eventi o dalle attività quotidiane delle persone.
- Aderendo al progetto “Impatto Zero®” aziende, enti e persone, contribuiscono quindi alla creazione e alla tutela di foreste in crescita, sviluppando insieme a LifeGate progetti di efficienza energetica, promuovendo la produzione e l’utilizzo di energia da fonti rinnovabili e compensando le emissioni di CO<sub>2</sub>, secondo quanto previsto dal protocollo di Kyoto.
- “**PlasticLess®**” - nato nel 2018 con l’obiettivo di ridurre l’inquinamento dalla plastica nei nostri mari e laghi, promuovendo un modello di economia circolare, raccogliendo e riciclando i rifiuti più dannosi per l’ambiente, quali sono appunto i rifiuti plastici.
- **Bee My Future®** - sostiene la tutela delle api in collaborazione con selezionati apicoltori, in particolare con produttori associati APAM (Associazione Produttori Apistici delle province di MI – LO – MB) che gestiscono oltre 8 mila alveari, contribuendo in modo significativo alla diffusione dell’apicoltura.

La concessione dei “*marchi*” (compreso il marchio “*LifeGate Energy®*” in concessione anche alla Lifegate Energy People) trova concreta applicazione in diversi settori produttivi e commerciali e, sempre nel rispetto delle linee guida di LifeGate, persegue le finalità di “*beneficio comune per la collettività*”, certificando un “*percorso di sostenibilità*” da parte delle aziende che aderiscono ai vari progetti ambientali di riferimento.

## 7 - SITUAZIONE DELLA SOCIETA’ E ANDAMENTO RICAVI DI GRUPPO

Signori Azionisti,

il bilancio d’esercizio che viene sottoposto alla vostra attenzione e approvazione riguarda ancora una volta un anno particolarmente difficile, non solo per le imprese italiane ed europee ma per il mondo intero.

Dopo due anni già fortemente penalizzati dalla grande crisi globale innescata dalla pandemia Covid-19, il cui impatto sulle attività economiche di imprese e famiglie non è ancora concluso, l’Europa intera - e l’Italia ancor più di altri paesi - ha dovuto affrontare una pesantissima crisi energetica, iniziata a fine 2021 e aggravatasi a seguito della guerra Russia-Ucraina.

**Crisi energetica** - eviteremo in questa sede di commentare o ricercare motivazioni geopolitiche che hanno portato all’invasione dell’Ucraina da parte della Russia, già quotidianamente trattate da ogni mezzo d’informazione, analisti e autorità politiche ed economiche, limitandoci ad illustrarvi sinteticamente l’impatto negativo sulla gestione di aziende e famiglie, alle prese con le note difficoltà di approvvigionamento di energia e gas, con il conseguente aumento dei costi energetici, che nel corso del 2022 ha via via raggiunto dimensioni inimmaginabili solo un anno prima.

La grande crisi energetica ha messo in seria difficoltà molte imprese, soprattutto quelle più energivore, innescando un processo di generalizzato aumento dei costi di produzione di beni e servizi, condizionando consumi e investimenti, creando un clima di generalizzata incertezza sul futuro.

Per le imprese operanti nel settore energetico, soprattutto per quelle di minori dimensioni come le

nostre controllate LifeGate Energy e LifeGate Energy People, l'evento, inatteso sia nella natura che nelle dimensioni e durata, ha messo a dura prova la tenuta finanziaria della gestione aziendale delle due società, poiché oltre al notevole aumento dei costi di approvvigionamento (più che raddoppiato rispetto all'anno precedente) gli operatori elettrici hanno dovuto affrontare un problema di "pagamenti anticipati" verso fornitori mai registrato negli anni precedenti.

Sono molti gli operatori elettrici che sono stati letteralmente cancellati dal mercato nel giro di pochi mesi, spesso con effetto domino sull'intera filiera energetica e con pesanti conseguenze sui conti delle aziende interessate e su tutto l'indotto.

Nel generale contesto sopra menzionato anche la nostra Società ha dovuto sostenere, in qualità di socio unico sino a novembre 2022, le esigenze finanziarie della controllata LifeGate Energy e di conseguenza anche quelle della Lifegate Energy People (a sua volta controllata al 100% dalla stessa Lifegate Energy).

Nel mese di marzo 2022 infatti la LifeGate spa ha effettuato un aumento di capitale/ripianamento perdite della LifeGate Energy per 852 mila euro.

Vi evidenziamo tuttavia che nonostante le difficoltà operative e finanziarie causate prima dalla crisi pandemica e poi da quella energetica la Società e le sue controllate hanno registrato ricavi in crescita sia nel 2021 sia nel 2022, come riportato nel prospetto che segue.

**Ricavi di Gruppo** - il prospetto "Ricavi di Gruppo" sotto riportato evidenzia un incremento del 51,8% sull'esercizio precedente, precisando che i ricavi della LifeGate Energy sono indicati al 100% come nell'esercizio precedente, mentre al 31-12-2022 la percentuale di possesso da parte della LifeGate spa è del 75% per effetto dell'ingresso da parte della società Newatt srl nel capitale della LifeGate Energy srl, la quale a fine esercizio detiene sempre il 100% del capitale della Lifegate Energy People srl.

Si rammenta che la LifeGate spa - società benefit - non redige un bilancio consolidato, non ricorrendone i presupposti. I dati riportati nel prospetto sono quindi "aggregati", con la sola indicazione/elisione dei ricavi intercompany.

LIFEGATE GRUPPO - ricavi (in migliaia di euro)								
Ricavi per società		31-dic-21	%	31-dic-22	%	Diff 22-21	Diff %	Note
1	LIFEGATE SPA	5.468	27,4%	6.959	23,0%	1.491	27,3%	Nota A
2	LIFEGATE ENERGY SRL	12.605	63,3%	20.408	67,5%	7.803	61,9%	Nota B
4	LIFEGATE ENERGY PEOPLE SRL	1.935	9,7%	2.784	9,2%	849	43,9%	Nota C
5	LIFEGATE WAY SRL	164	0,8%	203	0,7%	39	23,8%	Nota D
<b>Totale Ricavi Gruppo</b>		<b>20.172</b>	<b>101,2%</b>	<b>30.354</b>	<b>100,3%</b>	<b>10.182</b>	<b>50,5%</b>	<b>50,5%</b>
- Ricavi Intercompany		245	1,2%	100	0,3%	-145	-59,2%	-59,2%
<b>Totale Gruppo al Netto di Intercompany</b>		<b>19.927</b>	<b>100,0%</b>	<b>30.254</b>	<b>100,0%</b>	<b>10.327</b>	<b>51,8%</b>	<b>51,8%</b>

**Note:**

**Nota A** - Vi ricordiamo che a seguito della fusione per incorporazione della ex LifeGate Consulting and Media spa nella LifeGate spa - società benefit - i dati dei due esercizi sono omogenei e confrontabili, e al 31-12-2022 evidenziano una crescita del 27,3% rispetto al precedente esercizio.

L'incremento registrato assume ancora maggior rilievo considerando il particolare momento storico caratterizzato dalle crisi menzionate in premessa.

**Nota B** - L'incremento dei ricavi è dovuto essenzialmente al fattore prezzi, in continua crescita durante l'intero esercizio.

**Nota C** - L'incremento dei ricavi è dovuto essenzialmente al fattore prezzi, in continua crescita durante l'intero esercizio. Lo sviluppo dei volumi è stato invece rallentato dalla grande crisi e dalle procedure di acquisizione del 100% del capitale da parte della LifeGate Energy.

**Nota D** - Come già evidenziato la Società è ancora nella fase di start-up per cui il generalizzato clima di incertezza ha condizionato sia l'attività commerciale sia gli investimenti in start-up innovative che avrebbero potuto dare maggior impulso allo sviluppo della LifeGate Way e creare maggiori sinergie con la stessa LifeGate spa in relazione alle attività di comunicazione in favore delle start-up partecipate.

## 8 - ASPETTI FINANZIARI DELLA GESTIONE

Al fine di rappresentarvi in modo sintetico ma esauriente gli aspetti finanziari della gestione e i risultati conseguiti dalla LifeGate spa - società benefit - di seguito si riportano i principali dati di sintesi del bilancio chiuso al 31-12-2022 già dettagliatamente riportati nel bilancio UE e descritti in Nota Integrativa.

STATO PATRIMONIALE - importi espressi in migliaia di euro			
Descrizione	31-dic-22	31-dic-21	Diff 22-21
Crediti vs soci per versamenti dovuti	0	0	0
Immobilizzazioni	13.725	12.605	1.120
Attivo circolante	3.077	2.938	139
Ratei e risconti	155	168	-13
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>16.957</b>	<b>15.710</b>	<b>1.247</b>
Patrimonio netto:	8.670	8.449	221
- di cui utile (perdita) di esercizio	-333	-1.036	703
Fondi rischi ed oneri futuri	30	30	0
TFR	592	491	101
Debiti a breve termine	3.973	3.794	180
Debiti a lungo termine	3.689	2.947	742
Ratei e risconti	2	0	2
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>16.957</b>	<b>15.710</b>	<b>1.247</b>

Di seguito vi evidenziamo le variazioni più significative registrate nello Stato Patrimoniale Attivo e Passivo evitando di riportare la composizione delle singole voci.

- **Immobilizzazioni** - La voce "Immobilizzazioni" comprende le **Partecipazioni** in imprese controllate per 5.459 mila euro e in imprese collegate per 3 mila euro, le quali hanno subito in corso d'anno le variazioni riportate nel prospetto che segue. Vi ricordiamo che le partecipazioni sono iscritte al costo d'acquisizione e che nel corrente 2023 è stata effettuata una perizia della partecipazione LifeGate Energy (comprensiva della LEP) che ne attesta i valori iscritti in bilancio.

ELENCO PARTECIPAZIONI - importi in migliaia di euro -				
Società		31-dic-22	31-dic-21	Differenze
A	LIFEGATE ENERGY SRL -società benefit -	4.104	3.252	852
B	LIFEGATE WAY SRL - società benefit -	1.355	362	993
C	Altre imprese minori	3	1	3
<b>Totale partecipazioni</b>		<b>5.462</b>	<b>3.615</b>	<b>1.848</b>

Di seguito riportiamo, sempre in sintesi e in importi netti espressi in migliaia di euro, le principali variazioni intervenute nelle altre immobilizzazioni, immateriali e materiali.

- **Immobilizzazioni Immateriali** - Le Immobilizzazioni Immateriali Nette diminuiscono di 523 mila euro rispetto al precedente esercizio per effetto delle quote di ammortamento.
- **Immobilizzazioni Materiali** - Complessivamente le Immobilizzazioni Materiali Nette diminuiscono di 216 mila euro per effetto del maggior importo relativo agli ammortamenti rispetto ai nuovi investimenti.
- I nuovi investimenti sono essenzialmente dati dagli acquisti per 152 mila euro di attrezzature "Seabin" destinate al recupero della plastica nei mari e nei laghi in relazione al progetto/attività "Plasticless®".
- **Attivo Circolante** - la variazione è imputabile per il suo maggior importo a crediti vantati nei confronti delle controllate LifeGate Way srl per 200 mila euro e LifeGate Energy srl per 52 mila euro. Tutte le voci dell'attivo circolante sono comunque ben evidenziate in bilancio e nella Nota Integrativa.
- **Patrimonio Netto** - Vi ricordiamo che nel corso dell'esercizio 2022 la Società ha deliberato un aumento di capitale da euro 7.615.909 sino a euro 8.645.909 al prezzo di 1,15 euro per azione. In corso d'anno i soci hanno sottoscritto Nr. 575.542 azioni e versato il corrispondente importo di 661.873 euro.
- Il Capitale Sociale al 31-12-2022 risulta quindi sottoscritto e versato per 8.277.782 euro.
- **Debiti a Lungo Termine** - L'importo in bilancio al 31-12 comprende il debito finanziario verso la controllata LifeGate Energy per 1.150 mila euro.

**Conto Economico Riclassificato** - Il prospetto sotto riportato evidenzia - come indicato in premessa del presente capitolo - separatamente i "*proventi e oneri straordinari*", in modo da avere una migliore e immediata percezione dei risultati della gestione caratteristica, non inficiata da operazioni positive o negative di carattere straordinario o non ricorrenti.

La stessa riclassificazione è stata fatta anche per l'esercizio 2021 per rendere comparabile i due esercizi, la cui gestione è stata in entrambi i casi condizionata dalle crisi pandemica ed energetica descritte in premessa che hanno condizionato gli investimenti delle aziende clienti.

Nel prospetto vengono evidenziate sia le differenze numeriche tra i due esercizi sia la differente incidenza percentuale dei vari costi d'esercizio sul valore della produzione.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - importi in migliaia di euro -						
Descrizione	Esercizio 31-dic-22	% sui Ricavi	Esercizio 31-dic-21	% sui Ricavi	Differenze 22-21	Diff %
Ricavi della gestione caratteristica	6.743	96,9%	5.276	96,6%	1.467	27,8%
Altri ricavi e proventi	216	3,1%	186	3,4%	30	15,9%
<b>VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>6.959</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.462</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.497</b>	<b>27,4%</b>
Acquisti e accessori su acquisti	1.141	16,9%	503	9,5%	638	7,4%
Costi per servizi	2.940	43,6%	2.804	53,1%	136	-9,5%
Godimento beni di terzi	262	3,9%	215	4,1%	47	-0,2%
<b>VALORE AGGIUNTO</b>	<b>2.616</b>	<b>38,8%</b>	<b>1.940</b>	<b>36,8%</b>	<b>676</b>	<b>2,0%</b>
Costo del lavoro	1.665	24,7%	1.453	27,5%	212	-2,9%
Oneri diversi di gestione	94	1,4%	141	2,7%	-47	-1,3%
<b>MARGINE OPERATIVO LORDO</b>	<b>857</b>	<b>12,7%</b>	<b>346</b>	<b>6,6%</b>	<b>511</b>	<b>6,1%</b>
Ammortamenti, svalutazioni e accantonamenti	1.092	16,2%	924	17,5%	168	-1,3%
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>-236</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-578</b>	<b>-11,0%</b>	<b>342</b>	<b>7,5%</b>
Proventi e oneri finanziari	-253	-3,7%	-222	-4,2%	-30	0,5%
Proventi e oneri da controllate - svalutazioni di partecipazioni	-42	-0,6%	0	0,0%	-42	-0,6%
Proventi e oneri straordinari	-40	-0,6%	-236	-4,5%	196	3,9%
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>-571</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-1.036</b>	<b>-19,6%</b>	<b>466</b>	<b>11,2%</b>
Imposte sul reddito - imposte anticipate	-237	-3,5%	0	0,0%	-237	-3,5%
<b>UTILE (PERDITA) DELL'ESERCIZIO</b>	<b>-333</b>	<b>-4,9%</b>	<b>-1.036</b>	<b>-19,6%</b>	<b>703</b>	<b>14,7%</b>

- **Ricavi della Gestione Caratteristica** - Come già evidenziato nella sezione "Ricavi di Gruppo" la LifeGate spa ha comunque proseguito nel suo percorso di crescita e sviluppo delle varie attività nonostante il perdurare della grande crisi ancora in corso.
- L'incremento dei ricavi di oltre il 27% ha naturalmente contribuito al miglioramento dei vari indicatori economici pur registrando una perdita netta di 333 mila euro, dovuta essenzialmente alle elevate quote di ammortamenti e accantonamenti che nell'esercizio sono stati di 1.092 mila euro.
- **Margine Operativo Lordo** - Nell'esercizio 2022 il MOL è più che raddoppiato rispetto al precedente esercizio in termini numerici e l'incidenza percentuale sui ricavi è passata dal 6,6% del 2021 al 12,7% del 2022.
- Tenuto conto che parte dei costi di gestione sono fissi (vedi ammortamenti - costi del personale e spese per godimento beni di terzi) o semi-fissi, l'aumento dei ricavi rappresenta la prima leva per raggiungere obiettivi ottimali anche a livello di risultato netto di gestione.
- **Ammortamenti e Accantonamenti** - Gli ammortamenti rappresentano una consistente voce del conto economico e nel 2022 ammontano complessivamente a 1.092 mila euro, così suddivisi:
  - ✓ **Ammortamento beni immateriali** - ammontano complessivamente a 638 mila euro e sono riferiti a:
    - Ammortamento Avviamento per 316 mila euro, dovuti all'avviamento registrato in occasione della fusione per incorporazione della ex LifeGate Consulting and Media avvenuta nel 2021;

- Ammortamento Progetto di Crowdfunding (e aumenti di capitale) per 171 mila euro;
- Ammortamenti altri progetti e oneri pluriennali diversi per i residui 151 mila euro;
- ✓ **Ammortamento beni materiali** - ammontano complessivamente a 442 mila euro e sono riferiti a:
  - Ammortamento Impianti Radiofonici per 289 mila euro (frequenze, impianti e attrezzature radiofoniche sono stati acquisiti dalla LifeGate spa in occasione della fusione della ex LifeGate consulting and Media spa);
  - Ammortamento Dispositivi Plasticless® per 135 mila euro;
  - Ammortamento Altri Beni Materiali pe complessivi 18 mila euro;

## 9 - PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO

**Principali indici di bilancio** - Conformemente al disposto di cui all'art. 2428 c.2 del Codice Civile, si evidenziano i principali indicatori di risultato, finanziari, economici e patrimoniali risultanti dal Bilancio Riclassificato prima esposto.

Indici di struttura	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Commento
<b>Quoziente primario di struttura</b>	Misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con mezzi propri	0,67	0,63	
Patrimonio Netto				
Immobilizzazioni Esercizio				
<b>Quoziente secondario di struttura</b>	Misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con fonti a lungo termine	0,90	0,89	
Patrimonio Netto + Passività Consolidate				
Immobilizzazioni Esercizio				

Indici patrimoniali e finanziari	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Commento
<b>Leverage (indipendenza Finanziaria)</b>	Misura l'intensità del ricorso all'indebitamento per la copertura del capitale investito	1,86	1,96	
Capitale Investito				
Patrimonio Netto				
<b>Elasticità degli impieghi</b>	Permette di definire la composizione degli impieghi in %, che dipende sostanzialmente dal tipo di attività svolta dall'azienda e da grado di flessibilità della struttura aziendale. Più la struttura degli impieghi è elastica, maggiore è la capacità di adattamento dell'azienda alle mutevoli condizioni di mercato.	18,7%	18,1%	
Attivo Circolante				
Capitale Investito				
<b>Quoziente di indebitamento complessivo</b>	Esprime il grado di equilibrio delle fonti finanziarie	0,86	0,96	
Mezzi di terzi				
Patrimonio Netto				

Indici Gestionali	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Commento
<b>Rendimento del Personale</b>	Espone la produttività del personale, misurata nel rapporto tra ricavi netti e costo del personale	3,63	4,05	
Ricavi d'esercizio Costi del personale				

Indici di liquidità	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente	Commento
<b>Quoziente di disponibilità</b>	Misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo	0,82	0,77	
Attivo corrente Passivo corrente				
<b>Quoziente di tesoreria</b>	Misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo + magazzino	0,82	0,77	
Liquidità imm + differita Passivo corrente				

Indici di redditività	Significato	Esercizio	Esercizio	Note
		Precedente	Corrente	
<b>Return on investment (ROI)</b>	Misura in % l'economicità della gestione caratteristica e della capacità dell'azienda di autofinanziarsi.	-3,68%	-1,39%	
Risultato operativo Capitale investito es.				
<b>Return on Equity (ROE)</b>	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità globale della gestione aziendale nel suo complesso e della capacità di remunerare il capitale proprio.	-12,26%	-3,84%	
Risultato esercizio Patrimonio Netto				

## 10 - INFORMAZIONI RELATIVE ALL'AMBIENTE

Da oltre 20 anni LifeGate è impegnata direttamente anche sul fronte della tutela dell'ambiente attraverso progetti innovativi (si rammenta che la Società è divenuta una PMI Innovativa a fine 2021) coinvolgendo nella propria *mission* anche le controllate o partecipate, che in stretta sinergia con LifeGate e in relazione al settore merceologico d'appartenenza a loro volta diventano partner di una clientela sempre più numerosa che intende partecipare attivamente ad uno sviluppo sostenibile.

Nello specifico vi segnaliamo che la Società è impegnata nei seguenti progetti, tutti improntati ad una tutela dell'ambiente:

- A. **Impatto Zero** - dedicato alla riduzione della CO<sub>2</sub> mediante attività di riforestazione (come avviene ad esempio con il progetto "Foreste in Piedi"), di tutela e riqualificazione ambientale, non solo in Italia ma anche in altri paesi quali ad esempio Costa Rica, Argentina, Brasile, Madagascar, Panama e Nuova Zelanda.
- B. **Plasticless** - dedicato alla riduzione e recupero della plastica nei nostri mari e laghi;
- C. **Bee My Future** - dedicato alla tutela e al ripopolamento delle api in contesti urbani nell'interland milanese;

Per maggiori informazioni e approfondimenti sull'impegno di LifeGate riguardo l'ambiente si rinvia alla "Relazione d'Impatto" pubblicata nell'apposita sezione del sito [www.lifegate.it](http://www.lifegate.it).

## 11 - INFORMAZIONI ATTINENTI AL PERSONALE

### Sicurezza sui luoghi di lavoro

La società opera in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori.

L'attività svolta in questo campo prevede di routine:

- ✓ la formazione dei dipendenti e collaboratori;
- ✓ l'effettuazione di visite mediche periodiche;
- ✓ l'organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa;
- ✓ il monitoraggio continuo aziendale del RSPP;
- ✓ la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08;
- ✓ l'aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi;

Nell'esercizio 2022, come già avvenuto nel 2020 e nel 2021, la Società è stata inoltre particolarmente impegnata sul fronte della sicurezza e sull'organizzazione del lavoro in relazione all'emergenza innescata dalla pandemia da Covid-19, dedicando grande attenzione alle esigenze dei lavoratori dipendenti e collaboratori in genere e far sì che le nuove modalità lavorative (*smart e home working*) non costituissero un ostacolo allo sviluppo aziendale ritardando la realizzazione dei vari progetti avviati.

La struttura snella della società ha permesso, dopo i primi mesi del 2022 caratterizzati ancora da strascichi della pandemia, di ritornare gradualmente ad un'organizzazione del lavoro in teams in presenza, pur mantenendo ancora una certa flessibilità nella realizzazione dei vari progetti e attività in modalità *home working*.

La significativa crescita dei ricavi testimonia come le varie fasi della gestione non hanno particolarmente risentito delle diverse modalità lavorative.

Il soddisfacente sviluppo commerciale registrato è stato semmai limitato dalla generale crisi energetica descritta in premessa che ha senz'altro condizionato e ritardato l'avvio di progetti di comunicazione e investimenti da parte della clientela.

**Dati sull'occupazione** - nonostante il perdurare della crisi pandemica e la nuova crisi energetica la Società nel corso dell'esercizio non ha fatto alcun ricorso a forme di sospensione dell'attività lavorativa o a strumenti di integrazione salariale quali CIG o FIS e non sono state effettuate riduzioni di personale.

Tenuto conto della fusione per incorporazione della ex LifeGate Consulting and Media spa avvenuta a fine 2021 vi segnaliamo che a fine esercizio 2022 la Società occupa nr. 36 dipendenti, con un incremento quindi di 3 unità rispetto ai 33 dipendenti occupati a fine 2021.

Vi informiamo inoltre che, come negli esercizi precedenti la Società non occupa dirigenti. Le posizioni apicali sono direttamente presidiate dai consiglieri d'amministrazione operativi.

**Previsioni sull'occupazione futura** - il perdurare della grave crisi innescata dalla pandemia - cui si sono aggiunti ulteriori elementi di incertezza sul futuro, non solo delle imprese ma dell'intera società civile anche per via della grande crisi energetica aggravata dal conflitto Russia-Ucraina - rende difficile formulare attendibili previsioni sul futuro occupazionale.

Riteniamo tuttavia che, in relazione all'andamento commerciale dei primi 4 mesi dell'esercizio 2023, ai contratti con la clientela già acquisiti e alla peculiare attività svolta dalla Società, anche nel corrente 2023 si manterranno gli attuali livelli occupazionali.

**Contenzioso con i lavoratori** - Vi informiamo che la Società non ha alcun contenzioso verso dipendenti, ex dipendenti, collaboratori e consulenti esterni.

## 12 - ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Vi ricordiamo che nel novembre 2021 la Società è divenuta una **PMI innovativa** ed è attualmente iscritta nell'apposita sezione speciale della CCIAA di Como-Lecco.

Nel corso dell'esercizio non ha svolto una specifica attività di ricerca e sviluppo supportata da attività in *outsourcing*, quindi nel bilancio non figurano costi sostenuti a tale titolo.

Un qualificato team composto da personale interno sviluppa costantemente progetti innovativi mirati alla tutela dell'ambiente e improntati alla sostenibilità, destinati a supportare Enti e imprese impegnate sempre più in una transizione ecologica sempre più attuale.

## 13 - RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE E COLLEGATE

I rapporti tra la LifeGate spa- *società benefit* - e le società controllate o collegate sono descritti nelle apposite sezioni della Nota Integrativa e riguardano essenzialmente servizi intercompany che sono erogati dalla LifeGate spa alle controllate (o viceversa) a normali condizioni di mercato e regolati da accordi scritti.

Gli eventuali "*finanziamenti intercompany*" tra le diverse società del Gruppo sono erogati a titolo oneroso e gli interessi applicati hanno carattere di reciprocità.

Si rileva che al 31-12-2022 la Società ha in corso un finanziamento erogato in passato dalla controllata Lifegate Energy che a fine esercizio residua per 1.150 mila euro.

## 14 - INFORMATIVA SULL'ATTIVITA' DI DIREZIONE E COORDINAMENTO

Conformemente alle disposizioni di cui agli artt. 2497 e seguenti del Codice Civile, comunichiamo che la società nell'esercizio 2022 ha esercitato attività di direzione e coordinamento nei confronti della società:

- **LifeGate Energy srl** - società benefit - Erba (CO)

alla quale ha erogato servizi amministrativi e commerciali a titolo oneroso e a normali condizioni di mercato. Dal mese di marzo 2023 la Società non esercita più la citata attività di direzione e coordinamento della LifeGate Energy non essendone più "socio unico".

## 15 - AZIONI PROPRIE E AZIONI-QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI

In ottemperanza al disposto dei punti 3) e 4), comma 3, art. 2428 del c. c. si informa che la Società al 31-12-2022 possiede Nr. 250.000 azioni proprie (pari all'1,4% del totale), per le quali troviamo apposita "Riserva Negativa per Azioni proprie" nell'apposita sezione di bilancio. Si precisa altresì che nessuna delle società controllate o collegate possiede azioni della LifeGate spa - *società benefit* -

## 16 - OPERAZIONI DI RILIEVO VERIFICATISI NELL'ESERCIZIO E NEI PRIMI MESI DEL 2023

Nel corso dell'esercizio hanno avuto luogo diverse operazioni aventi carattere straordinario, che hanno riguardato sia la LifeGate spa – società benefit – sia le società controllate o partecipate.

### A. Operazioni di rilievo riguardanti la LifeGate spa – società benefit -

- **Aumento di Capitale** - L'assemblea soci del 30 maggio 2022 nella parte straordinaria ha deliberato - fra l'altro - un aumento di capitale da euro 7.615.909 sino a euro 8.646.509 mediante emissione di:
  - ✓ Nr. 870.000 nuove azioni ordinarie (di categoria "A" con pieni diritti amministrativi) al prezzo di euro 1,15 per azione e

- ✓ Nr. 70.000 azioni ordinarie, da offrire in sottoscrizione (*stock-option*) ai dipendenti, collaboratori strategici e amministratori della Società o delle sue controllate al prezzo di € 0,43 cadauna.

L'aumento citato è stato deliberato in qualità di PMI innovativa, quindi con i benefici di legge previste per i sottoscrittori.

Al 31-12-2022 risultano sottoscritte Nr. 575.542 azioni e il corrispondente importo di euro 661.873 risulta regolarmente versato entro la stessa data nelle casse sociali.

Alla data di redazione della presente Relazione non risultano ancora assegnate le 70.000 azioni destinate a dipendenti, collaboratori e amministratori.

## B. Operazioni di rilievo riguardanti le società controllate e/o partecipate

- **LifeGate Energy srl** - Di seguito vi evidenziamo le operazioni di maggior rilievo che riguardano essenzialmente la riorganizzazione e ristrutturazione di tutta l'area "energia" in capo alla **LifeGate Energy srl** - società benefit - e alla **LifeGate Energy People srl**.

La grande crisi energetica citata in premessa ha comportato diverse problematiche alle aziende del settore, a partire dall'inatteso e incontrollato aumento dei prezzi, alle difficoltà di approvvigionamento, alle richieste di pagamenti anticipati da parte dei fornitori e infine le maggiori difficoltà nei pagamenti da parte della clientela e i maggiori rischi connessi all'attività commerciale.

Nel contesto appena descritto la LifeGate spa - unico socio - ha dovuto supportare finanziariamente la controllata LifeGate Energy srl (clientela business) a sua volta chiamata a sostenere le attività svolte dalla LifeGate Energy People (clienti residenziali) e si è resa sempre più attuale e urgente la ricerca di un partner industriale specializzato, quindi un operatore elettrico, che potesse divenire sia fornitore affidabile sia partner commerciale-finanziario per proseguire il cammino di sviluppo nella vendita di energia elettrica proveniente da fonti naturali in Italia e gas naturale.

La notorietà, credibilità e forza del marchio "LifeGate", sinonimo di sostenibilità, e la grande "community LifeGate" che costituisce il principale bacino d'utenza dei servizi (*commodity*) offerti dalle due società ci hanno permesso di concludere una importante partnership con la società **Newatt srl (PMI Innovativa)**, operatore elettrico giovane ma di adeguato standing industriale e finanziario.

In ordine cronologico e nel rispetto di un unico disegno strategico sono state via via portate a termine le seguenti operazioni:

1. **Marzo 2022** - Ricapitalizzazione della Società LifeGate Energy srl - mediante aumento di capitale/ripiamento perdite per 852 mila euro, a cura dell'unico socio LifeGate spa - società benefit -.
2. **Aprile 2022** - Avvio della partnership commerciale con Newatt che diventa fornitore di energia delle società LifeGate Energy e LifeGate Energy People.
3. **Giugno 2022** - Acquisizione da parte della Lifegate Energy srl del 50% del capitale della LifeGate Energy People srl, aumentando la partecipazione dal 50% del 2021 al 100% a fine giugno 2022. La LifeGate Energy srl diviene a sua volta "*società benefit*" in armonia con la mission di LifeGate.
4. **Ottobre 2022** - Aumento del capitale sociale della LifeGate Energy People srl da 25 mila a 250 mila euro, avvenuto a cura della LifeGate Energy divenuto unico socio.
5. **Novembre 2022** - Acquisizione da parte di Newatt srl del 25% della LifeGate Energy srl, mediante apporto in denaro e contestuale incremento delle forniture di energia a migliori condizioni di mercato per riprendere lo sviluppo dell'attività commerciale che nel secondo semestre 2022 aveva subito una contrazione dei volumi per via delle motivazioni prima sintetizzate (pagamenti anticipati delle forniture, aumento delle garanzie richieste alla LifeGate

spa e contenimento del rischio di insolvenza da parte dei clienti).

6. **Marzo 2023** - Acquisizione da parte di Newatt di un ulteriore 30% del capitale della LifeGate Energy, avvenuto sempre mediante versamento in denaro, portando quindi la propria partecipazione al 55%. Con l'acquisizione della maggioranza da parte di Newatt la LifeGate spa viene sgravata dalle garanzie rilasciate sia nei confronti di fornitori di energia e gas sia verso il sistema bancario potendo così concentrare i propri impegni finanziari sul proprio core business.
7. **Aprile 2023** - Viene avviato il progetto di fusione per incorporazione della LifeGate Energy People nella LifeGate Energy srl, già socio unico. Il "Progetto", approvato dalle rispettive assemblee soci, si concluderà al 31-05-2023 e dal 1° giugno la fusione sarà operativa, dando vita ad una sola legal entity (LifeGate Energy srl – società benefit) che opererà quindi sia sul mercato business sia su quello residenziale, ottenendo un rafforzamento del marchio "LifeGate" e notevoli sinergie finanziarie-economiche-commerciali.

Deliberato il progetto di fusione la LifeGate spa commissiona una perizia di stima del valore delle due società interessate anche al fine di confrontare i valori di bilancio della partecipazione, iscritta al costo storico sostenuto negli anni d'avviamento con quelli della perizia stessa. I valori peritali, tenuto conto della percentuale di possesso, sono pressoché uguali a quelli risultanti dal bilancio al 31-12-2022.

- C **LifeGate Way srl** - Nel corso dell'esercizio la LifeGate spa aumenta dal 38% al 70% la propria partecipazione nella neocostituita LifeGate Way srl, la cui attività consiste nell'acquisizione di partecipazioni di minoranza in start-up innovative con le quali la stessa LifeGate spa è coinvolta in progetti di comunicazione mirati ad accelerarne lo sviluppo.

## 17 - EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

**Evoluzione prevedibile della gestione** - La crisi in atto non ci permette di fare ragionevoli e accurate previsioni circa l'evoluzione della gestione a breve termine.

Riteniamo tuttavia che l'andamento della gestione durante i primi quattro mesi del 2023 e il crescente interesse degli operatori economici riguardo ai temi di "**sostenibilità e consapevolezza**" e la necessità per le imprese di avviare progetti per attuare al meglio una vera e propria "**transizione ecologica**" siano indicatori sufficienti a garantire una crescita dei ricavi anche nell'esercizio in corso. La fondamentale partnership sviluppata con la società Newatt prima descritta pone inoltre la Società nella condizione di dedicare maggiori attenzioni e risorse allo sviluppo della propria attività caratteristica.

## 18 - DILAZIONE DEI TERMINI DI APPROVAZIONE DEL BILANCIO

**Approvazione del bilancio** - L'assemblea per l'approvazione del bilancio chiuso al 31-12-2022 sarà convocata avvalendosi del termine di centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio in relazione agli eventi straordinari prima citati.

Erba, 4 maggio 2023

per il Consiglio d'Amministrazione  
il Presidente – Marco Roveda

