

LIFEGATE

RELAZIONE D'IMPATTO 2022 - LIFEGATE spa - Società Benefit

Sede legale: via Cesare Battisti, 7/F – 22036 Erba (CO) - Sede operativa: Via Gerolamo Morone 6, 20121 Milano tel +39 02 45374850 - C.F. e P.IVA 02524630130 - capitale sociale € 8.277.782,36 i.v. (al 01-01-2023) www.lifegate.it - info@lifegate.it

Indice Lettera agli stakeholder Il nostro Manifesto di Sostenibilità Cosa sono le Società Benefit Chi siamo 10 Beneficio comune: finalità specifiche 22 Valutazione d'impatto 50 Conclusioni 54



4 LIFEGATE

Cari LifeGaters,

ci ritroviamo dopo un anno che ancora una volta ci ha messo alla prova con eventi eccezionali e difficili da prevedere: il 2022, appena usciti dalla crisi pandemica, si è aperto a febbraio con il conflitto russo-ucraino, che ci muove innanzitutto dal punto di vista umano, ma con pesanti ripercussioni anche sull'ambiente, sul mercato energetico, sull'economia e sulle dinamiche internazionali.

E, non ultimo, sulla nostra fiducia nella pace e nella capacità delle nazioni di convivere serenamente, che davamo per acquisita, almeno in Europa.

In questo contesto, l'impegno di LifeGate per un mondo migliore si è rafforzato, quasi a voler ribadire che la costruzione di un futuro sostenibile – che ci ha fatto nascere più di 20 anni fa – è la giusta strada da percorrere. Il fatturato consolidato del Gruppo ha superato i 30 milioni di euro, con ottimi risultati della capogruppo ($\pm 24,5\%$ rispetto al 2021), a conferma dell'apprezzamento dei nostri servizi di consulenza e di comunicazione da parte delle aziende che vogliono davvero impegnarsi nella sostenibilità e comunicarla al meglio. Va riconosciuto, per trasparenza, l'effetto traino di LifeGate Energy ($\pm 61,5\%$ rispetto al 2021) anche in conseguenza dell'aumento dei prezzi dell'energia.

La novità principale del 2022 è stato lo sviluppo di LifeGate Impact, il sito dedicato ai nostri servizi di consulenza e comunicazione, che raggruppa in un unico luogo digitale tutti i servizi che possiamo offrire alle imprese per supportarle nei loro processi di trasformazione. Ma LifeGate Impact non vuole essere solo un sito: è l'approccio con cui affrontiamo le sfide di oggi e di domani per sviluppare prodotti e servizi che generino un reale impatto positivo su società e ambiente. Come editore, abbiamo continuato a dedicarci alla sensibilizzazione del pubblico attraverso podcast, long form e reportage, trattando temi sempre più rilevanti per la salute delle persone e del pianeta, ma anche argomenti di attualità ambientale come la Cop27 e la riduzione dei consumi energetici. I podcast si sono dimostrati una carta vincente su cui abbiamo scommesso nel 2022, tanto da portarci a ottenere importanti nomination.

È proseguito poi il nostro impegno per diffondere LifeGate Education tra le imprese che vogliono fare della sostenibilità un autentico vantaggio competitivo. Nel 2022, nuove aziende hanno deciso di affidarsi alla nostra piattaforma per contribuire alla diffusione di una cultura della sostenibilità tra i propri dipendenti. Parallelamente, abbiamo investito in nuovi format, come le masterclass, per mettere a disposizione conoscenze specifiche su argomenti verticali di attualità.

LifeGate Way, la controllata che lavora allo sviluppo delle startup sustainable native, ha invece dato ufficialmente il via a un percorso di perfezionamento e potenziamento del team, un programma unico e innovativo per fornire un supporto concreto nello sviluppo delle identità dei singoli individui, dei loro bisogni e talenti.

La nostra attività prosegue quindi a vele spiegate verso nuovi orizzonti. Le pagine che seguono sono l'esito della nostra determinazione nel costruire, passo per passo, un futuro in cui persone, aziende e istituzioni possano prosperare nel rispetto dell'ambiente e della società: è l'augurio che facciamo anche a voi.

IL NOSTRO MANIFESTO **DI SOSTENIBILITÀ** Per tanti la sostenibilità sta diventando una necessità impellente, per altri è soprattutto un obbligo. Spesso diventa un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare, altre un mero attestato sociale. Per noi, la sostenibilità ambientale e umana rappresenta un autentico stile di vita, definisce il nostro modo di stare al mondo e nel mondo, un atteggiamento incentrato sulla civiltà della consapevolezza e sulla concretezza del fare. Da 20 anni, operiamo per essere i catalizzatori del cambiamento sociale, per risvegliare e alimentare una nuova coscienza ecologica, per ispirare e diffondere nuovi modelli di business e nuovi modelli di consumo per le persone e le aziende. Siamo il luogo dove l'educazione diventa determinazione, il sentimento diventa azione, lo scopo diventa soluzione e risultato. Siamo per chi sceglie di farsi guidare dai valori dell'etica, nel completo rispetto dell'ecosistema e di tutte le forme viventi in esso presenti. Siamo per chi decide di vivere con sentimento e dare uno scopo alla propria vita, agendo per rendere il mondo un posto migliore.

20ANNI SOSTENIBILITÀ AMBIENTE OBIETTIVI SVILUPPO CRESCITA INNOVAZIONE CIVILTÀ DELLA CONSAPEVOLEZZA STILE DI VITA VALOR CERTEZZA DEL FARE PERSONE **COSCIENZA** ECOLOGIA STARE AL MONDO MODELLI DI BUSINESS **NUOVI MODELLI DI CONSUMO** SENTIMENTO VITA AZIONE SOLUZIONE **RISULTATO** SCOPO RISPETTO EDUCAZIONE **ECOSISTEMA**

COSA SONO **LE SOCIETÀ BENEFIT**

Le Società Benefit sono società a scopo di lucro che, oltre a perseguire un beneficio per i propri azionisti, includono nel proprio obiettivo aziendale la creazione di valore - di tipo sociale e/o ambientale - per tutti gli stakeholder.

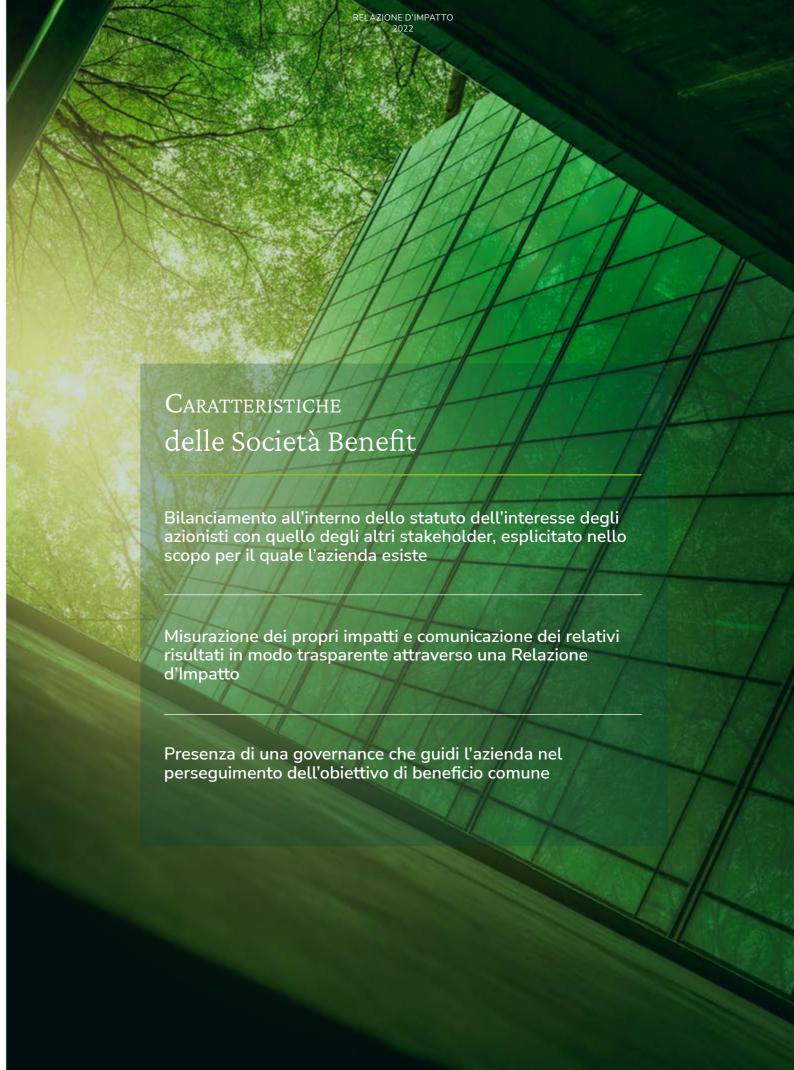
L'ordinamento giuridico italiano è il primo in Europa ad aver introdotto le Società Benefit, con la legge n. 208/2015

(Legge di Stabilità) all'art. 1, commi da 376 a 384.

Le Società Benefit nell'esercizio di un'attività economica oltre allo scopo di dividerne gli utili perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.

Il modello italiano nasce sulla spinta del movimento globale delle Certified B Corp® (originato nel 2006 negli Stati Uniti e oggi diffuso in tutto il mondo), il cui motto è "using business as a force for good".

Il movimento riunisce un'alleanza di imprenditori caratterizzati da una mentalità lungimirante e innovatrice, che decidono di perseguire volontariamente una duplice finalità, profitto e impatto sugli stakeholder per creare un benessere comune e durevole, su ispirazione delle teorie di Porter e Kramer, gli economisti che hanno diffuso l'espressione "valore condiviso"*.



*Michael E. Porter, Mark R. Kramer "Creating Shared Value", Harvard Business Review, 2011



Dalla legacy di Fattoria Scaldasole ha preso vita LifeGate, con la volontà di costruire uno stile di vita sostenibile che abbracci ogni ambito della vita quotidiana di ciascun individuo. Vogliamo diffondere un approccio consapevole in grado di ridefinire il progresso, tenendo conto degli indicatori ambientali, sociali ed economici.

LifeGate oggi è una Società Benefit, considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia, e conta su una community di oltre 5 milioni di persone interessate e appassionate ai temi di sostenibilità. Ogni giorno, lavoriamo con passione e determinazione per offrire informazioni, progetti e servizi, coinvolgendo una rete sempre più ampia di persone, imprese, ONG e istituzioni che vogliono impegnarsi attivamente nel cambiamento per un futuro sostenibile. Dal 2021, siamo iscritti nel registro delle PMI innovative, entrando così a pieno titolo nel nucleo di imprese italiane che contribuiscono allo sviluppo innovativo del Paese.

A capo del gruppo LifeGate vi è LifeGate S.p.A. Nel corso del 2021, la controllata LifeGate Consulting and Media S.p.A. è stata fusa per incorporazione nella capogruppo. Di conseguenza, i servizi di consulenza strategica, le attività di comunicazione e i progetti ambientali fanno oggi capo alla LifeGate S.p.A.

Fanno parte del Gruppo LifeGate **LifeGate Energy S.r.l.** e **LifeGate Way S.r.l.**

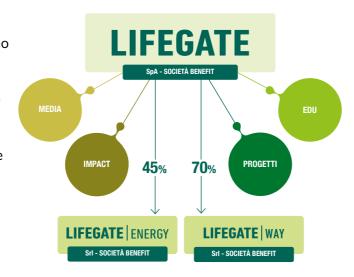
Attraverso LifeGate Energy forniamo energia 100% rinnovabile, 100% italiana e a Impatto Zero ad aziende e privati. Dal 1º giugno 2023, LifeGate Energy People S.r.l è stata fusa per incorporazione all'interno della LifeGate Energy S.r.l.. LifeGate Way, invece, è la partecipata del

Gruppo che si occupa della creazione di un ecosistema di start up sustainable native in Italia.

A fine giugno 2022, è stata completata l'acquisizione del 50% della LifeGate Energy People S.r.l., ora controllata al 100% da LifeGate Energy S.r.l., anch'essa divenuta Società Benefit. Nel primo semestre del 2023, un nuovo socio è entrato nel capitale sociale della LifeGate Energy S.r.l.: ora LifeGate S.p.A detiene una quota pari al 45%.

Tra gli asset di LifeGate rientra l'ampio network di piattaforme diretto – web, mobile, radio e social media – attraverso il quale mettiamo a disposizione di persone e aziende le informazioni necessarie per fare scelte consapevoli e diventare parte di un cambiamento concreto. Tra gli strumenti, il media network include LifeGate Radio, con cui diamo voce alla sostenibilità accompagnata da buona musica, e la piattaforma LifeGate.it, entrambe testate giornalistiche registrate presso il Tribunale di Como.

LA STRUTTURA SOCIETARIA 2023



LIFEGATE



5.000

aziende partner con cui abbiamo lavorato dal 2000



700

milioni di prodotti resi a Impatto Zero _{dal 2002}



Circa **100**

progetti in media all'anno, di cui 70-80 di medio-grandi dimensioni



154

tonnellate di rifiuti raccolti dal 2018 con PlasticLess



Oltre 10

milioni di api protette dal 2015



8

osservatori nazionali sullo stile di vita sostenibile

I NOSTRI **ASSET**









Consulting

LifeGate si pone come partner per imprese, associazioni, enti e istituzioni proponendo un percorso di analisi, strategia e piano d'azione, branding e comunicazione, focalizzato su ambiti e servizi specifici. Il team di consulenza di LifeGate affianca le aziende nella mappatura delle proprie azioni di sostenibilità, nel loro inserimento in un framework di valutazione, miglioramento e monitoraggio per un'efficace comunicazione a tutti gli stakeholder.

Action

Mettiamo la nostra community e le aziende partner nelle condizioni di agire, attraverso numerosi progetti ambientali e sociali virtuosi, come: Impatto Zero, LifeGate PlasticLess®
Bee my Future, e l'acquisto di energia 100% rinnovabile e italiana.

Education

La nostra divisione dedicata al Corporate Training sviluppa progetti di formazione customizzati per le aziende e offre competenze avanzate ai top manager e ai dipendenti attraverso corsi di formazione e-learning, per attivare la trasformazione sostenibile nelle aziende.

Community

Dal 2000, LifeGate promuove uno stile di vita sostenibile e responsabile, rispettoso della natura e degli individui. I nostri valori di sostenibilità, etica di consumo, rispetto sociale e ambientale e benessere personale hanno convinto sempre più persone, che hanno scelto di leggere i nostri articoli, ascoltare le nostre storie, supportare i nostri progetti e iniziative, andando a formare una Community che connette oggi più di 5 milioni di LifeGaters.

LA NOSTRA UNICITÀ

NEL PANORAMA EDITORIALE

Attraverso il network d'informazione composto da sito, radio e canali social forniamo alle persone strumenti concreti per poter abbracciare la sostenibilità in ogni scelta quotidiana e diventare protagonisti di una nuova società che metta al centro pace, solidarietà e giustizia. I lettori apprezzano il taglio distintivo e, per molti versi, unico con cui trattiamo i principali contenuti relativi al mondo della sostenibilità, attraverso notizie e approfondimenti che spesso faticano a trovare il giusto spazio sulla stampa generalista.

I nostri mezzi, metodi e approcci sono cambiati nel tempo accompagnando l'evoluzione della sostenibilità.

L'attività di LifeGate come editore inizia nel 2000 con il network d'informazione **LifeGate.it**, **LifeGate Radio** e **LifeGate Magazine**.

Successivamente, abbiamo deciso di portare online anche i contenuti di approfondimento, inizialmente previsti in edizione cartacea, e di offrire solo la versione digitale. Nel 2015 ci siamo aperti al mondo grazie al lancio di **LifeGate.com**, la versione internazionale del sito realizzata da una redazione diffusa, attiva in quattro continenti.

Lo sbarco sui social: in dialogo con i LifeGaters

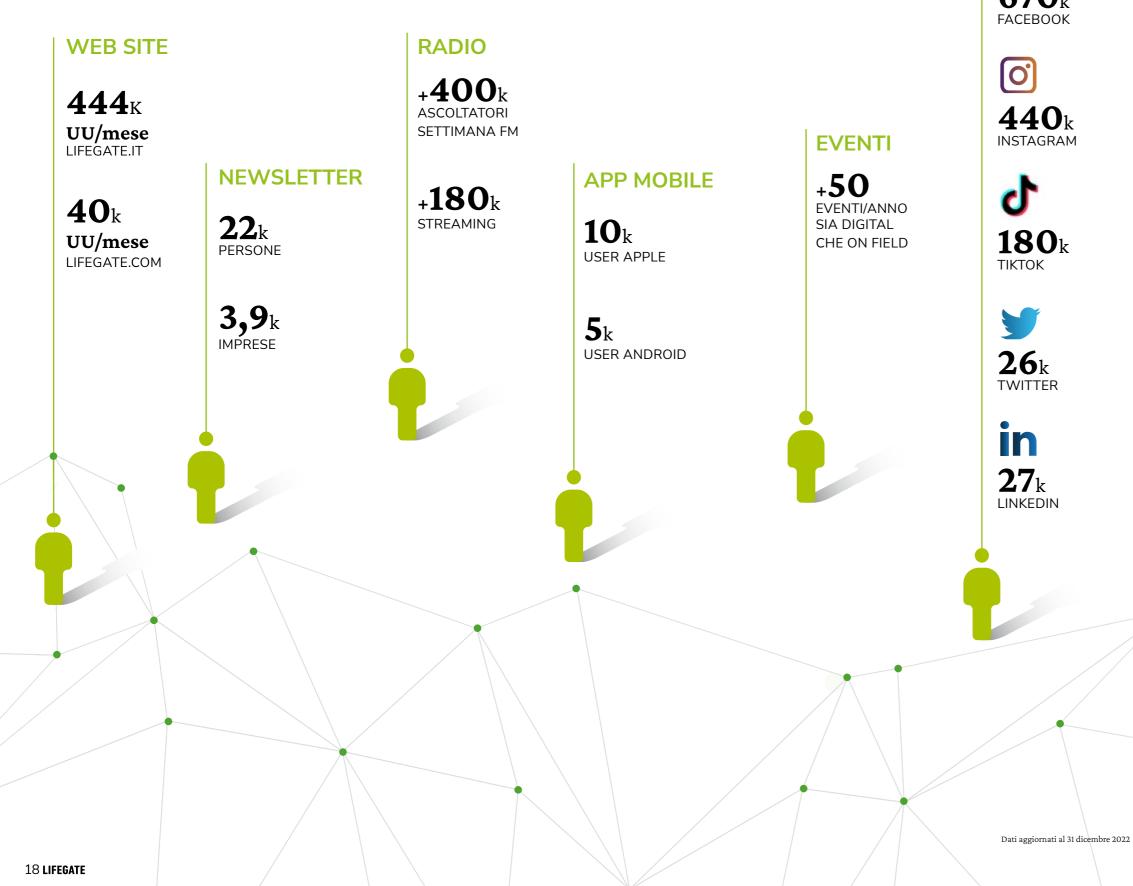
Negli ultimi anni è cresciuta anche l'importanza dei **social network**, che presidiamo in modo costante e distintivo per avvicinarci alle generazioni più giovani – sempre più sensibili alle tematiche legate alla sostenibilità e reali agenti del cambiamento – utilizzando il loro linguaggio. Proprio con quest'obiettivo abbiamo iniziato numerose collaborazioni con associazioni, ONG e movimenti. Da Sea Shepherd alla Sisef (Società italiana selvicoltura ed ecologia forestale), fino al movimento Fridays for Future Italia, nato nel 2018 dall'intuizione dell'attivista svedese Greta Thunberg, una giovane ragazza che ha capito meglio di altri l'urgenza di affrontare la crisi climatica. LifeGate garantisce al movimento un'ampia copertura editoriale. Dal 2010 interagiamo costantemente su tutti i social network per mantenere un dialogo aperto, quotidiano e diretto con la nostra community attraverso post, immagini, podcast e video. Il debutto più recente è avvenuto su TikTok.

Proprio per interagire al meglio con la community, abbiamo sviluppato una divisione interamente dedicata alla produzione di **video e documentari**. Produciamo video custom per ogni esigenza e per ogni pubblico. Dalla declinazione di fatti e notizie in video brevi, adatti a una fruizione veloce e "distratta", fino a webdoc di approfondimento realizzati dai nostri giornalisti e operatori inviati sul campo. In questo modo è possibile fare informazione realizzando il contenuto più adatto al canale di riferimento. Un modo per approfondire realtà, culture, mondi diversi. Il tutto supportato da long form editoriali che fungono da repository e archivio prezioso.



VALUTAZIONE D'IMPATTO

LA NOSTRA **COMMUNITY**

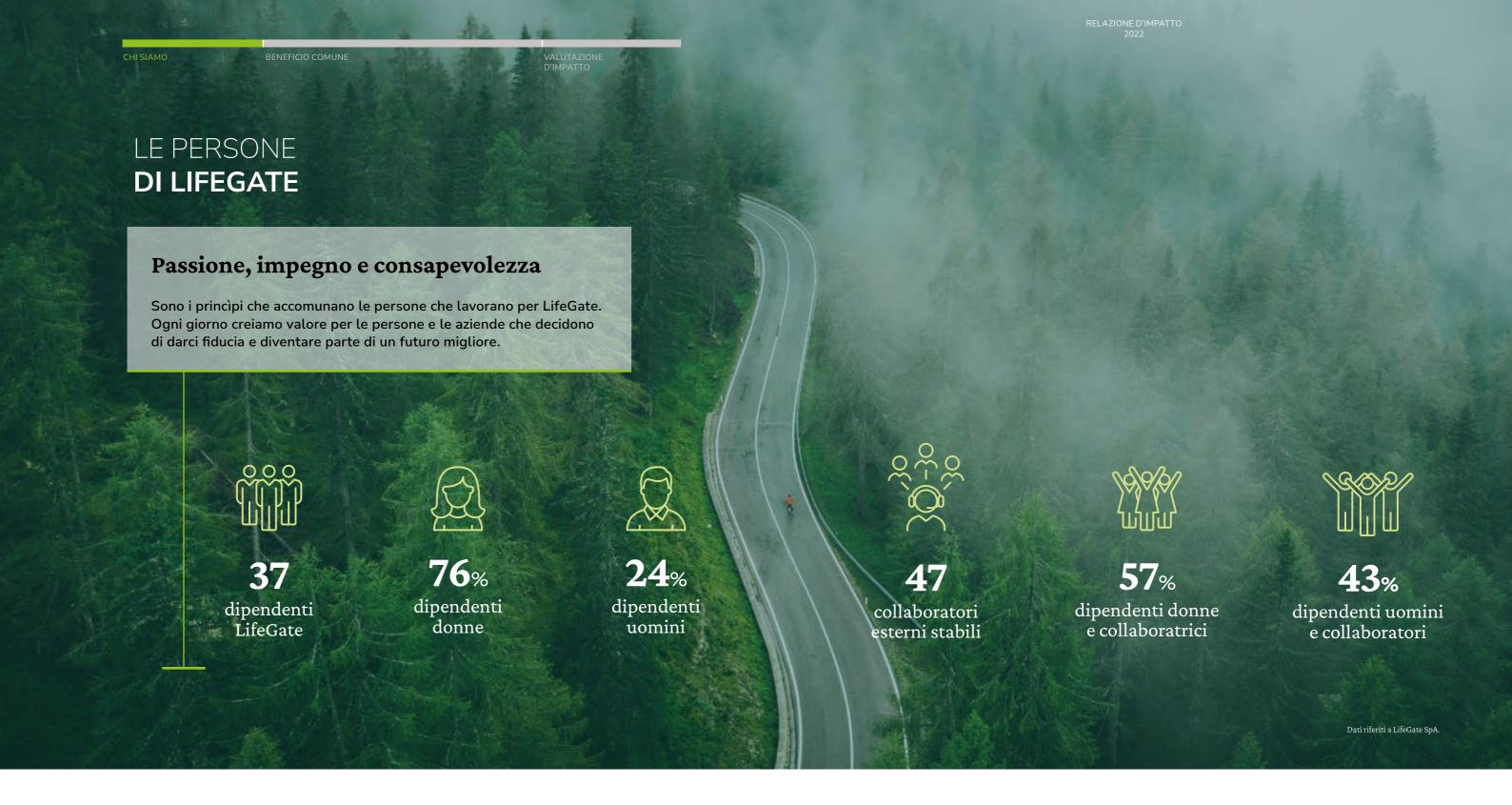






670k FACEBOOK







SMARTWORKING E FLESSIBILITÀ

La pandemia da Covid-19 non ci ha fermato: da marzo 2020 abbiamo continuato a perseguire i nostri obiettivi grazie allo **smartworking**. Ben prima della situazione di emergenza avevamo in piano di adottare un nuovo modello di lavoro agile: infatti, avevamo già previsto una policy di smartworking, che offriva ai dipendenti la possibilità di lavorare da remoto quattro giorni al mese. Gli eventi non hanno fatto altro che accelerare questa transizione su cui eravamo già pronti a scommettere. E i benefici sono tangibili sia per l'azienda sia per i dipendenti.

Per tutto il 2021 abbiamo lavorato in full smartworking con la possibilità di tornare in ufficio, restrizioni permettendo, su libera scelta. Questa flessibilità è stata apprezzata dal nostro personale ed è un elemento che abbiamo valorizzato nella definizione del nuovo modello di lavoro adottato a partire dal 2022. Attualmente, infatti, i nuovi accordi contrattuali con i dipendenti prevedono due giorni in ufficio a settimana, in modo da sfruttare le potenzialità collegate alla presenza fisica per le attività di team working e brainstorming, continuando a garantire al tempo stesso i benefici del lavoro da remoto per la restante parte della settimana.



Alla luce dei recenti cambiamenti societari e organizzativi, nel 2022 abbiamo riformulato alcune nostre **finalità specifiche di beneficio comune** affinché rispecchiassero al meglio l'impostazione che stiamo dando allo sviluppo delle nostre divisioni.

LE FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE DI LIFEGATE



Promuovere la generazione di impatti positivi

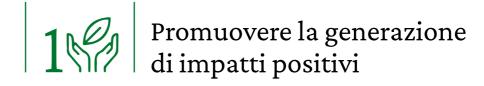


Sensibilizzare un targe sempre più ampio



Valorizzare in modo costante i collaborator

Oltre ad aver individuato un Responsabile d'Impatto come previsto dalla normativa, nel 2022 abbiamo creato anche un **Comitato interno di sostenibilità** per assicurarci che gli obiettivi previsti per le finalità specifiche di beneficio comune siano raggiunti attraverso attività concrete.



COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

All'inizio del 2023 abbiamo lanciato **LifeGate Impact**, il sito dedicato ai nostri servizi di consulenza e comunicazione, raggruppando in un unico luogo digitale tutti i servizi che possiamo offrire alle imprese per supportarle nei loro processi di trasformazione.

Ma LifeGate Impact non è solo un sito, è un **approccio** su cui abbiamo lavorato durante il 2022. Negli ultimi anni, stanno emergendo sempre più chiare le esigenze delle aziende, anche su spinta delle evoluzioni normative. Se una volta era sufficiente misurare le proprie performance, per esempio, in termini di emissioni o di consumi energetici, oggi non è più così. Diventa indispensabile leggere queste performance come impatti e prevedere gli opportuni sistemi di governance per individuarli, misurarli, prevenirli e mitigarli.

Per questo, nello sviluppare prodotti e servizi, ci impegniamo a individuare costantemente le problematiche socio-ambientali più urgenti e critiche con l'obiettivo di proporre soluzioni che creino impatti positivi.

LIFEGATE IMPACT

CONSULENZA E PROGETTI AMBIENTALI

Consulenza strategica e di comunicazione

Nel corso del 2022, la divisione di consulenza strategica è continuata a crescere, potenziando ulteriormente le proprie **expertise**. Grazie agli investimenti in quest'area, abbiamo potuto supportare numerose aziende nell'avviare o proseguire il proprio percorso di sostenibilità, approfondendo allo stesso tempo le nostre conoscenze in settori anche molto diversi tra loro.

Le aziende che per la prima volta hanno deciso di affidarsi a noi sono numerose. Partendo da una fotografia del proprio **posizionamento di sostenibilità**, anche rispetto al contesto competitivo e normativo, abbiamo definito un **piano strategico di sostenibilità** con obiettivi a breve, medio e lungo termine, individuati anche grazie all'ascolto e al coinvolgimento dei principali stakeholder dell'organizzazione.

La nostra collaborazione con le aziende è proseguita anche con le realtà che ci hanno già scelto in passato e che continuiamo ad affiancare per l'implementazione dei loro piani di sostenibilità. Il nostro supporto ha previsto lo svolgimento di progetti specifici, come la

mappatura delle catene di fornitura, un tema emergente in tutti i settori. Abbiamo inoltre continuato a mettere a disposizione le nostre competenze scientifiche per le aziende intenzionate a misurare i propri impatti ambientali attraverso la quantificazione della carbon footprint di organizzazione o di prodotto. In alcuni casi, abbiamo definito un vero e proprio percorso di carbon neutrality nell'ambito del progetto "Impatto Zero".

Il nostro supporto è completo anche sul fronte della comunicazione, per permettere alle nostre aziende clienti di raccontare i loro percorsi virtuosi con gli approcci migliori. Tra questi, il Report di Sostenibilità rappresenta lo strumento essenziale per condividere le best practice e gli impegni adottati dalle aziende, che LifeGate riesce a rendere divulgativo facendo leva sulla sua expertise integrata e distintiva, basata su competenze sia tecniche sia di comunicazione. Il 2022, in particolare, ci ha visti impegnati nell'accompagnare le aziende che dovevano adeguare i propri report all'ultima versione degli standard di rendicontazione GRI. La sfida è rendere i Report di Sostenibilità dei veri e propri hub di comunicazione, ai quali attingere informazioni che vanno ad alimentare tutti i touch point, facendo vivere questo strumento di rendicontazione anche su altri canali e lungo tutto l'anno. LifeGate si è quindi specializzata nella declinazione dei contenuti attraverso sintesi, video, infografiche e contenuti social, che traducono lo strumento del bilancio in modo più divulgativo, arricchendolo con dati di contesto e dando un sapore più giornalistico alla trattazione. Questi contenuti risultano molto apprezzati, perché fanno trasparire l'identità e l'approccio peculiare delle aziende alla sostenibilità, andando oltre il dato numerico e dando spessore all'impegno intrapreso dall'azienda. Lo dimostrano i numerosi riconoscimenti che si sono succeduti negli anni.

Queste expertise che ci contraddistinguono, nel 2022 hanno trovato applicazione anche in progetti di **posizionamento di brand**. Per esempio, abbiamo lavorato con **EnelX** nello sviluppo di uno posizionamento di sostenibilità, identificando i pilastri e i contenuti per creare uno storytelling e un piano di comunicazione capace di raggiungere e coinvolgere tutti gli stakeholder.

Anche il consorzio VIP Val Venosta si è avvalso della nostra collaborazione per identificare un racconto differenziante che esprimesse l'unicità del biologico delle mele di loro produzione. L'analisi sul mercato dell'ortofrutta biologica ha preso in considerazione, oltre all'Italia, diversi mercati europei (Germania, Spagna, Norvegia, Svezia, Danimarca, Finlandia) per verificare lo scenario, i trend, il profilo dei consumatori e le motivazioni all'acquisto di biologico. L'output finale è stato un kit di supporto alla forza vendita che si rivolge alla grande distribuzione in questi Paesi.



Impatto Zero

Impatto Zero è il progetto di LifeGate che **calcola**, **riduce** e **compensa le emissioni di CO**₂ generate dalle attività di persone ed enti, eventi e prodotti, aziende e organizzazioni. Contribuisce alla creazione e alla tutela di foreste in crescita e sviluppa progetti di efficienza energetica e di produzione di energia rinnovabile secondo quanto previsto dal Protocollo di Kyoto.



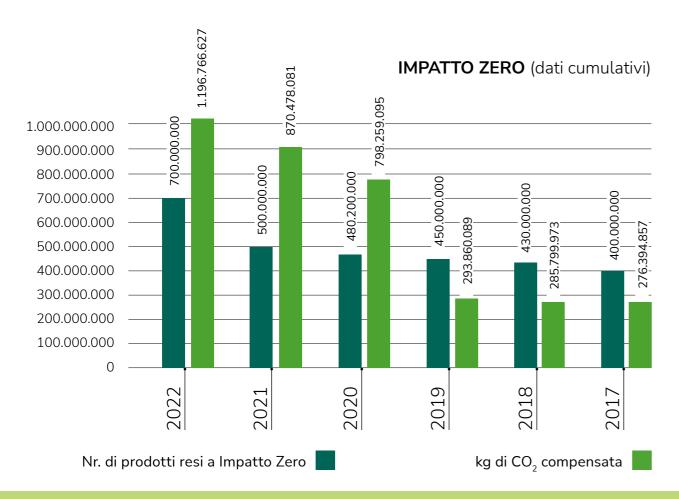
1.196.766.627 tonnellate di CO₂ compensate dal 2002 attraverso progetti di creazione e tutela delle foreste in crescita



700 milioni di prodotti resi a Impatto Zero dal 2002



oltre **85** milioni di mq di foresta tutelata dal 2002





Come azienda, siamo attenti anche agli impatti ambientali generati dalle nostre attività. A partire dal 2020 abbiamo sfruttato l'emergenza pandemica per rivoluzionare il nostro modo di lavorare, adottando in via prevalente lo smartworking e, in seguito, anche trasferendoci in una sede più piccola, dove recarci in modalità alternata. a testimonianza di un modello di lavoro ormai rivoluzionato (vedi a pag. 20). Occorre precisare che le nostre attività d'ufficio sono comunque da tempo a basso impatto ambientale: l'energia elettrica che utilizziamo negli uffici è naturalmente l'energia rinnovabile e compensata di LifeGate Energy, il 90% dei nostri processi sono digitalizzati per evitare il consumo di carta, siamo Plastic Free già da 10 anni e la nostra flotta aziendale è interamente ibrida. Queste attenzioni e impegni sono

formalizzati anche nella nostra Policy di Sostenibilità Ambientale interna, che nel 2021 abbiamo aggiornato per condividere con i dipendenti indicazioni utili a osservare comportamenti rispettosi dell'ambiente anche lavorando da casa.

anche lavorando da casa.

Nonostante i nostri impatti diretti siano limitati, nei primi mesi del 2023 abbiamo provveduto a compensare le emissioni generate, nell'anno precedente, dalle nostre attività aziendali (consumi di elettricità, server, antenne radiofoniche e materiali), dalle trasferte e dalla navigazione sui nostri siti da parte della community, risultando in circa 96 tonnellate di CO₂ complessive, grazie all'acquisto di carbon credit generati in Madagascar, mantenendo quindi la **Carbon Neutrality**, raggiunta nel 2021. Questi crediti derivano dalla creazione e tutela di oltre 71.468 mq di foreste in crescita.



LifeGate PlasticLess

Per tutelare la salute del mare – e la nostra – è nato LifeGate PlasticLess, il progetto di LifeGate che contribuisce alla diminuzione dell'inquinamento dei mari, laghi e fiumi italiani attraverso la raccolta dei rifiuti dannosi per l'ecosistema nelle acque dei porti e marine, grazie all'installazione di appositi dispositivi, denominati Seabin, che raccolgono i rifiuti galleggianti, comprese plastiche e microplastiche. Il progetto punta alla prevenzione del problema, promuovendo modelli di produzione e di consumo realmente circolari basati su riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti, soprattutto dei più dannosi per l'ambiente, come plastiche e microplastiche. Nel 2022 il progetto ha raggiunto 17 regioni italiane e abbiamo lanciato la nuova gamma di dispositivi "The Serial Cleaners", sviluppati insieme a Poralu Marine, di cui LifeGate è partner in esclusiva in Italia. Grazie alle due nuove tecnologie, Trash Collec'Thor e Pixie Drone, l'attività di raccolta di plastica dai nostri mari è stata resa ancora più efficace. La prima viene installata nei punti di accumulo ed è in grado di catturare rifiuti galleggianti, idrocarburi e microplastiche, con una capacità di 100 kg e una raccolta media annuale di 1,5 tonnellate di rifiuti. La seconda, invece, è una tecnologia che naviga in piccole aree di mare o di lago per raccogliere i macro-rifiuti come le plastiche, lontani dai punti di accumulo, con una capacità di raccolta di 60 kg per missione.



154.000 kg di rifiuti galleggianti raccolti dal 2018



108 dispositivi installati



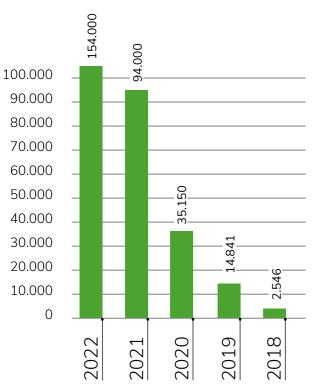
10.000.000

persone sensibilizzate tra attività offline e online





PLASTICLESS (dati cumulativi)





2020

2019

2018

40

30

20

10

2022

2021

UN MARE DI IDEE PER LE NOSTRE ACQUE

La campagna "Un mare di idee per le nostre acque", promossa da Coop e LifeGate insieme a Findus nell'ambito del progetto LifeGate PlasticLess, ha permesso nel 2022 di arrivare a 46 Seabin operativi in 15 regioni italiane, da Nord a Sud, dal Tirreno all'Adriatico, consentendo il primo posizionamento in Italia delle nuove tecnologie "mangia plastica", ovvero 3 Trash Collec'Thor e 2 Pixie Drone. Alle tecnologie si sono poi affiancate due missioni di raccolta dei rifiuti dai fondali realizzate da LifeGate grazie alla collaborazione con squadre di subacquei professionisti, capitanati da un biologo marino che collabora da anni con il progetto. Le missioni si sono svolte nella Smart Bay Santa Teresa e nel bacino di San Giusto a Trieste, portando a galla oltre mezza tonnellata di rifiuti tra

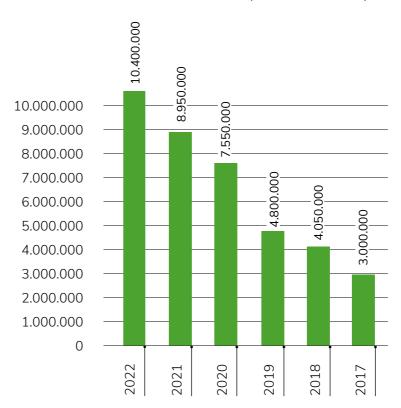
copertoni, motori, boe, lavatrici e arredi. Inoltre, la campagna è stata supportata e raccontata da due importanti testimonial: Tania Cagnotto, medaglia d'oro olimpica di tuffi, e Filippo Solibello, noto conduttore televisivo e radiofonico di Rai Radio 2. La campagna, arrivata al suo terzo anno, è partita da Genova a giugno e si è conclusa a Trieste in ottobre, in occasione di Barcolana, una delle regate internazionali più partecipate e seguite. In questa occasione, LifeGate e Coop sono state presenti al Sea Summit per presentare i risultati ottenuti dalla campagna che, a fine 2022, ha superato 49,6 tonnellate di rifiuti raccolti dai mari e dai laghi, incluse plastiche e microplastiche, equivalenti al peso di oltre 3 milioni di bottiglie da 0,5 L che, se messe in fila, coprirebbero una distanza di circa 660 km.

Bee my Future

Bee my Future sostiene l'allevamento di 29 alveari grazie al lavoro di diversi apicoltori hobbisti con esperienza decennale e una profonda conoscenza del mondo degli insetti. Nell'Area Metropolitana di Milano, l'apicoltore – selezionato dall'Associazione partner del progetto, Apam-Associazione produttori apistici della provincia di Milano – si occupa dell'allevamento delle api e della produzione di miele in un contesto urbano, nella provincia di Milano, seguendo i principi guida del biologico.

Nel 2022, grazie all'Associazione Buono, Bee my Future è sbarcato nell'area metropolitana di Roma, nell'oasi Lipu di Castel di Guido. LifeGate ha iniziato la sua collaborazione adottando 5 arnie di Castel di Guido (su 20 complessive), dedicate a grandi scienziati e scienziate della storia: Marie Curie, Alan Turing, Isaac Newton, John Nash e Jane Goodall. Tutte le arnie sono dotate del sistema di biomonitoraggio Melixa System non invasivo che, tramite i sensori di temperatura interna ed esterna, il peso e il conta-voli quotidiano, fornisce preziose informazioni sulla salute delle api e dell'ambiente circostante.

NUMERO DI API PROTETTE (dati cumulativi)







1.500.000 persone sensibilizzate tra attività offline e online

30 LIFEGATE LIFEGATE 31





INSIEME PER LA BIODIVERSITÀ

LifeGate ha avviato nel 2022 un progetto per Monini, azienda con la quale collabora dal 2017, realizzando un'iniziativa inedita e innovativa legata alla biodiversità e agli impollinatori.

Monini, nell'ambito del suo programma di sostenibilità 2030 "A hand for the future", ha creato il "Bosco Monini", con l'obiettivo di piantare 1 milione di nuovi olivi che saranno coltivati con metodo biologico.

Il primo Bosco Monini è stato realizzato nella tenuta Perolla in Toscana, nel grossetano, operando inizialmente una bonifica e pulizia dei terreni per prepararli all'impianto dei primi 400.000 olivi biologici. Proprio in quest'ambito e su questi terreni, LifeGate promuove un progetto di ricerca scientifica con l'Alma Mater Studiorum – Università di Bologna, per monitorare e valutare la salute dell'ambiente e la bontà del metodo produttivo di Monini, grazie alle informazioni restituite dagli impollinatori.

Infatti, le api sono straordinari bioindicatori dello stato di salute di un territorio e della sua biodiversità, perché possono fornire indicazioni utili anche sulla ricchezza di specie vegetali presenti in una determinata area, oltre a essere fondamentali per l'impollinazione delle piante coltivate e di quelle spontanee.

LifeGate ha dunque predisposto 3 diverse postazioni di impollinatori nel Bosco Monini di Perolla: una con api mellifere, composta da 10 arnie gestite da due apicoltrici locali; una con api selvatiche del genere più diffuso in Italia, ovvero le osmie, posizionando 5 nidi con circa 500 api in ogni nido; una con impollinatori selvatici, prevedendo il posizionamento di due "bee hotel", principalmente colonizzati da megachilidi, un gruppo di insetti impollinatori selvatici e solitari, spesso chiamate api "tagliafoglie".

Il monitoraggio è stato condotto sia tramite l'osservazione del comportamento delle api sia con la raccolta di campioni di polline prelevati dalle api nella stagione della fioritura, che sono stati analizzati in laboratorio per verificare, da una parte, l'eventuale presenza di residui chimici di sintesi e di altri inquinanti e, dall'altra, il tasso di biodiversità vegetale, grazie alla restituzione di una fotografia puntuale sul numero e sulle varietà di fiori visitati dalle api. I risultati della ricerca scientifica nel primo anno di progetto sono stati molto positivi, poiché l'ambiente risulta non contaminato da inquinanti e da pesticidi chimici di sintesi e la varietà vegetale visitata dalle api è elevata, arrivando fino a 19 diverse piante visitate dagli impollinatori.

Il progetto proseguirà nel 2023 e negli anni successivi, per continuare a confermare lo stato di salute degli impollinatori e, di conseguenza, dell'ambiente del Bosco Monini di Perolla e a validare la cura di Monini per il suo territorio.

Save the Farm

Lanciato nel 2020, Save the Farm è il progetto dedicato alle aziende che intendono **sostenere i piccoli coltivatori rurali** e rafforzare il legame con i propri dipendenti e stakeholder, **adottando alberi biologici da frutto**. La frutta degli alberi adottati, freschissima e di stagione, viene poi recapitata dai campi, nell'arco di 24-48 ore dalla raccolta, direttamente negli uffici delle aziende partner, a casa dei dipendenti o presso alcuni punti vendita. L'iniziativa è promossa da LifeGate e da Biorfarm, il più grande campo digitale d'Italia.

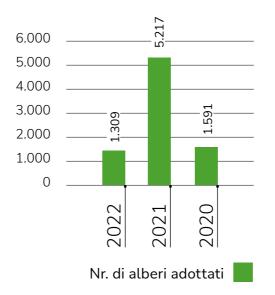


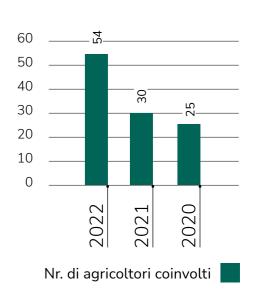


100.000

persone sensibilizzate tra attività offline e online

SAVE THE FARM (dati cumulativi)







Trees

Tutti i nostri progetti che tutelano gli alberi e le foreste rientrano sotto questo cappello. LifeGate propone la partecipazione a progetti ambientali per garantire alle future generazioni un pianeta ricco di natura e biodiversità.

Le iniziative sono molte: si va da progetti di formazione dedicati ai bambini, per sensibilizzare e informare i più piccoli sulla giustizia ambientale, a progetti di tutela della foresta Amazzonica in Brasile, come **Foreste in Piedi**. Le foreste sono ecosistemi insostituibili: trattengono la CO₂ assorbita negli anni, proteggono le risorse idriche, sono serbatoi di biodiversità e ci consentono di usare semi, frutti, legname.

Ci occupiamo anche di progetti di riqualificazione urbana, come il **Km Verde** a Milano, per qualificare il tessuto cittadino attraverso il recupero di aree dismesse e la creazione di aree verdi.

FORESTE IN PIEDI

560
ettari di foresta nell'Amazzonia comunità coinvolte tutelati grazie a Foreste in Piedi

KM VERDE

Oltre **750** piante messe a dimora

COLLISTAR ED ETHOS PROFUMERIE PER KM VERDE

Nel 2022 ci siamo dedicati alla sensibilizzazione dei bambini, attraverso la partnership rinnovata con Collistar ed Ethos Profumerie all'interno del "Km Verde", angolo storico della città lungo l'Alzaia del Naviglio Grande di Milano. Il progetto ha coinvolto i bambini di due classi di seconda elementare della MILE SCHOOL che, accompagnati dalle loro maestre e sotto la guida della scrittrice

e scienziata ambientale Lisa Casali, hanno partecipato a due attività speciali. Attraverso un racconto sull'importanza della tutela del verde urbano, i bambini hanno interrato 35 piantine nell'area più spoglia del Km Verde e, in seguito, hanno partecipato a una 'passeggiata dinamica' per cercare di conciliarsi con gli elementi naturali circostanti, sotto la preziosa guida di due insegnanti di yoga.



I NOSTRI IMPEGNI

Nel corso del 2023 punteremo ancora di più sulla consulenza strategica come strumento abilitatore del cambiamento concreto delle imprese. Continueremo a investire per potenziare ulteriormente le nostre competenze tecniche e scientifiche, per supportare le aziende con gli strumenti migliori nell'affrontare il tema della rendicontazione, della misurazione degli impatti e della carbon neutrality. In particolare, l'introduzione della nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) ci permetterà di approfondire i nuovi indicatori di rendicontazione introdotti e nello sviluppare percorsi di accompagnamento adeguati alle caratteristiche delle piccole e medie imprese.

Rispetto ai progetti ambientali, il 2023 ci vedrà impegnati nel potenziamento

dei progetti esistenti e nello sviluppo di nuovi. In particolare, a seguito del successo consolidato di LifeGate PlasticLess, lavoreremo per ampliare ulteriormente il nostro campo di azione, per dare risposte concrete alle tante sfide che interessano la tutela dei mari e degli altri specchi d'acqua, allargando anche la platea di stakeholder coinvolti.

Anche per Bee my Future si apre una nuova frontiera, quella della tutela di insetti impollinatori selvatici, da affiancare all'impegno della difesa delle api mellifere in città, grazie alla promozione di "bee hotel" realizzati da LifeGate con design innovativo tramite la collaborazione con architetti professionisti e cooperative sociali che li realizzeranno per unire, ancora una volta, il valore ambientale e sociale identitario di questa iniziativa.

34 LIFEGATE S5

LifeGate Education

LIFEGATE EDU

Dal 2000, LifeGate ha realizzato decine di progetti di formazione e sensibilizzazione sulla sostenibilità sia per PMI sia per grandi imprese. Nel 2021 abbiamo capitalizzato quest'esperienza creando LifeGate Education, la piattaforma e-learning sui temi della sostenibilità. Lo sviluppo è stato possibile anche grazie ai finanziamenti della campagna di crowdfunding. La piattaforma e-learning rende disponibili competenze di LifeGate anche online, arricchendole di strumenti interattivi e coinvolgenti per l'utente.

Dal 2021 sono disponibili i primi corsi. Sono infatti online i **corsi base**, in versione italiana e inglese, dedicati ai dipendenti delle organizzazioni e pensati per creare una **cultura della sostenibilità diffusa** in azienda, e il **corso avanzato** per i professionisti della sostenibilità, incentrato su argomenti specifici, verticali e con un taglio più tecnico.

CORSO BASE

- Lo sviluppo sostenibile
- La crisi climatica
- Gli SDGs e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- Portare gli SDGs in azienda
- Portare gli SDGs nella vita di tutti i giorni

CORSO AVANZATO

Ai primi quattro moduli del Corso base si aggiungono questi ulteriori 8 moduli:

- Innovazioni normative per la promozione dello sviluppo sostenibile
- Fondamenti per la definizione di una strategia di sostenibilità
- Carbon Neutrality
- Introduzione alla Circular Economy
- Stakeholder e materialità
- Report di Sostenibilità e Dichiarazione Non Finanziaria
- Fondamento di gestione sostenibile della filiera
- I nuovi green jobs

Il 2021 è stato un anno di go live per la nostra piattaforma e a partire dal 2022 la bontà del nostro progetto è stata confermata dall'adesione di aziende del calibro di **Caviro** e **Costa Crociere**, che hanno deciso di affidarsi a noi per la formazione del proprio personale.

Inoltre, nel 2022 abbiamo potenziato la nostra offerta formativa con il format delle **ma-sterclass**, sessioni verticali che hanno fornito ad aziende e professionisti conoscenze specifiche su tematiche di stretta attualità.

LE MASTERCLASS DEL 2022

• "Transizione energetica e nuovi scenari mondiali"

un focus sulle conseguenze della crisi energetica sulla vita delle imprese condotto da Simone Molteni, Direttore Scientifico di LifeGate e Direttore Generale di LifeGate Energy che risponde alle domande di Tommaso Perrone, Direttore Responsabile delle testate LifeGate.

• "Rischi ambientali, tra mito e realtà"

con Lisa Casali, Manager di Pool Ambiente, che illustra come una strategia di prevenzione del rischio ricopra un ruolo prioritario in un piano di sostenibilità aziendale. La normativa, infatti, è molto stringente e un banale incidente può compromettere, oltre agli aspetti ambientali, la sostenibilità economica e sociale dell'impresa.

• "GRI Standards, cosa cambia dal 2023"

condotta da Paola Bezzi, Sustainability Manager di LifeGate, che percorre le principali novità introdotte dal GRI per non trovarsi impreparati di fronte agli ultimi cambiamenti normativi dopo l'entrata in vigore dei nuovi standard il 1° gennaio 2023.



NOSTRI IMPEGNI

PER IL 2023

Nel 2023 miglioreremo ulteriormente la proposta di LifeGate Education grazie all'aggiornamento dei contenuti e proponendo adattamenti customizzati alle esigenze dei nostri clienti.

Nuove imprese hanno espresso interesse per la piattaforma e vogliono informare i propri dipendenti sulla strategia di sostenibilità dell'azienda divulgandone i contenuti nel più ampio contesto formativo di LifeGate Education.

Stiamo inoltre ultimando un corso focalizzato sui temi di **innovazione e digitalizzazione** nell'ambito della sostenibilità, che sarà finanziabile con il credito di imposta.

Visto il successo delle **masterclass**, proseguiremo nell'investire in questo format con moduli verticali su tematiche di attualità.

VALUTAZIONE D'IMPATTO



LifeGate Tech

Nel 2022, la divisione **LifeGate Tech**, nata nel 2021 all'interno di LifeGate Energy, è passata sotto la capogruppo. LifeGate Tech ha l'obiettivo di ampliare l'offerta di **servizi alle aziende** grazie all'**impiego della tecnologia e dell'innovazione**, proponendo soluzioni per l'efficienza energetica, come l'illuminazione LED, l'installazione di infissi per un maggior isolamento termico e di colonnine di ricarica per le auto elettriche, facendo leva su partnership con aziende specializzate. Inoltre, grazie alla collaborazione con Spartan Tech, start up italiana tra le prime selezionate da LifeGate Way, è stata creata **LifeCredit**, la prima piattaforma italiana per la **gestione integrata** dei **crediti d'imposta** derivanti da Ecobonus, Sismabonus e Superbonus che sfrutta la tecnologia blockchain. La piattaforma è in grado di gestire tutte le fasi di generazione e gestione del credito fiscale, notarizzando ogni step del processo (ovvero assicurando l'immodificabilità dei documenti) e le attività svolte dai diversi professionisti e garantendo un forte livello di tutela per gli operatori. Oltre a questo, LifeCredit può supportare la **cessione del credito fiscale** a compratori selezionati a condizioni economiche di vantaggio rispetto agli standard di mercato e migliorare l'asset documentale tramite l'utilizzo di droni e laser scanner (**digital twin**).

Nel 2022, LifeCredit ha avuto un importante successo grazie alla sua implementazione presso una grande catena di negozi specializzati di elettronica, informatica, tecnologia ed elettrodomestici e diversi general constructor.

Il 2022 ha visto anche lo sviluppo di LifeGate Tech come **rete d'impresa**, in particolare nel settore hotellerie. Sono stati realizzati 10 audit su altrettante strutture alberghiere, che hanno comportato analisi di efficientamento energetico affiancate a valutazioni sulle opportunità offerte dai bandi previsti dal PNRR. LifeGate Tech ha messo a disposizione le proprie expertise in ambito di consulenza per coniugare soluzioni di efficientamento energetico (per esempio in impianti fotovoltaici, impianti solari-termici, pompe di calore) con innovazioni digitali (come i sistemi di domotica) per trarre il massimo vantaggio dall'azione combinata dei diversi interventi da realizzare.



Alla luce delle recenti evoluzioni normative in ambito fiscale e credito d'imposta, che hanno comportato una battuta d'arresto per i diversi bonus fiscali, nel corso del 2023 LifeCredit verrà riorganizzata per poter continuare a offrire i propri servizi nell'ambito dei crediti d'imposta per gli elettrodomestici. Parallelamente,

continuerà lo sviluppo di LifeGate Tech come rete d'impresa, con l'applicazione di questo modello anche ad altri settori ulteriori rispetto a quello dell'hotellerie. Infine, continueremo a esplorare le potenzialità dei nostri network per mettere al servizio di nuove piattaforme tecnologiche il know-how esistente.

LifeGate Way

LIFEGATE WAY

Nel 2020 abbiamo lanciato **LifeGate Way**, il primo ecosistema dedicato a supportare e connettere startup che hanno l'ambizione di cambiare il mondo nel rispetto delle persone e del pianeta. Il polo di innovazione LifeGate supporta queste **startup sustainable native** con un **programma di accompagnamento** attraverso attività di sviluppo del business, commerciale, di comunicazione e supporto alla strategia di sostenibilità, oltre al **finanziamento diretto** dei migliori progetti in fase **early stage**.

Nata come divisione di LifeGate, nel 2021 LifeGate Way è stata costituita come Società Benefit ed è attualmente controllata al 70% da LifeGate S.p.A. Il 2021 è stato un anno di sviluppo per LifeGate Way, anche grazie ai finanziamenti ottenuti tramite la campagna di crowdfunding. Il 2021 ha visto la nascita di nuove partnership e collaborazioni con il mondo delle startup, degli acceleratori e dei partner strategici per lo sviluppo del business e operativo delle startup, nonché l'intensificarsi delle attività di assessment rispetto alle potenziali realtà da includere nell'ecosistema e la messa a terra di progetti consulenziali utili a supportare le aziende nel loro percorso.

Il 2022 è proseguito sulla scia del 2021 con la creazione di nuove partnership e collaborazione con l'obiettivo di sviluppare ulteriormente il business e fornire servizi di qualità all'ecosistema di startup. Inoltre, nel 2022 è stata lanciata la seconda edizione del "People Acceleration Program", il percorso volto al rafforzamento dei team e della leadership dei founder, oltre che all'allineamento dei valori e della purpose personale con quella della startup. A questa iniziativa si affiancano due importanti progetti, di cui sono state poste le basi: Women In Action, il programma di accelerazione dedicato all'empowerment femminile, e la Fineco Impact Challenge, un percorso di Open Sustainable Innovation per la ricerca delle migliori startup sustainable native nell'ambito della formazione, dell'inclusione sociale e culturale, del digital divide, della tutela dei territori e della lotta al cambiamento climatico.

Oggi, il rooster di LifeGate Way comprende 16 investimenti in realtà sustainable native: Spartan Tech, Orange Fiber, Biorfarm, Sharewood, Biova, Deesup, Mixcycling, Green Vibes, Foorban, Quotidiana, Spartan Capital, Egommerce, Mygrants, TAC, Friland e Chitè.

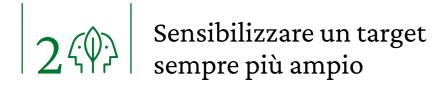


Il 2023 vedrà un focus particolare sull'organizzazione interna di LifeGate Way per renderla sempre più efficiente e aumentare di conseguenza la qualità dei servizi offerti alle startup. Le aree di intervento riguarderanno il processo di Deal Flow, che sarà reso più automatizzato

e veloce, e la sistematizzazione dell'offerta B2B e dei servizi. In parallelo, i piani per il 2023 prevedono anche di chiudere almeno 10 ulteriori investimenti, diventare un acceleratore certificato e definire le logiche di give back sull'ecosistema.



D'IMPATTO



COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

INFORMAZIONE

Il 2022 è stato un anno ricco di approfondimenti editoriali su temi sempre più rilevanti per la salute delle persone e del pianeta, resi possibili anche grazie alla collaborazione con le nostre aziende partner che hanno portato esperienze concrete all'interno dei nostri racconti. Ne sono un esempio i contenuti relativi allo **Ioniq 5 climate tour**, che ci ha permesso di raccontare in che modo grandi aree naturali piegate da eventi climatici devastanti, come i boschi del Trentino-Alto Adige, abbiano saputo rialzarsi e reinventarsi, per far fronte agli effetti del riscaldamento globale; o il long form dedicato all'**inquinamento indoor**, fattore sempre più presente e con ricadute sul benessere psicofisico di chi lavora in modalità agile; oppure, il magazine di approfondimento realizzato sulle nuove tecnologie per una **mobilità sempre più sostenibile**. O ancora: i contenuti di approfondimento video realizzati in collaborazione con il Gruppo Unipol per rendere il più divulgativo possibile il tema della transizione ecologica e della crisi climatica.

Nel corso dell'anno sono stati toccati anche temi quali l'acqua come bene comune, la tracciabilità nella filiera alimentare e la sostenibilità ambientale nel settore vitivinicolo. Vista la rilevanza che i costi dell'energia hanno assunto per tutti in quest'anno particolare, abbiamo illustrato, attraverso contenuti divulgativi sui principali social network, come il corretto utilizzo degli elettrodomestici di casa possa limitare i consumi di energia, con grandi vantaggi per l'ambiente e le bollette. Di questo, si è anche parlato durante il programma televisivo Le lene, di cui siamo stati ospiti per trattare il tema del risparmio energetico.

Grazie ai long form, abbiamo continuato a raccontare storie dal mondo: un viaggio alla scoperta dell'Amazzonia, un'avventura costellata di incontri con chi vive, studia e protegge il polmone verde del nostro pianeta; la convivenza tra nativi e rifugiati in Giordania, e poi in Libano con un approfondimento sulla sicurezza alimentare. Reportage e racconti frutto di collaborazioni con partner locali e realtà del Terzo settore. A questi si aggiungono due importanti inchieste sul campo: "Il Benin è il nuovo fronte jihadista", co-finanziato dal prestigioso Pulitzer Center, e "La guerra del pesce nel Mediterraneo, un mare sempre più caldo e inquinato" realizzato nell'ambito della "Collaborative and Investigative Journalism Initiative".

Abbiamo inoltre rinnovato la nostra presenza all'annuale **Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici**. Attraverso CopCast, il podcast di LifeGate sulla Cop27, abbiamo raccontato il vertice sul clima Onu tenutosi a Sharm El Sheikh, in Egitto. Nel 2022, dunque, oltre a sito, social e radio abbiamo previsto un contenuto quotidiano realizzato ad hoc, disponibile su tutte le piattaforme di streaming.

Proprio i **podcast** sono stati lo strumento a cui abbiamo dedicato grandi attenzioni e risorse. A maggio 2022 è stato lanciato il nostro podcast daily "**News dal pianeta Terra**", un appuntamento quotidiano che unisce la necessità di restare informati sui fatti e sulle notizie italiane e internazionali più importanti, con approfondimenti tematici grazie al contributo di voci esperte. Questo contenitore è stato segnalato tra i migliori contenuti informativi del 2022 dalla piattaforma di streaming Spotify.

Sulla scia dei successi "Big!" e "Vado a trovare mio padre", abbiamo realizzato "**Venticinque**", il podcast dedicato ai 25 anni di musica italiana, com'è cambiata attraverso le voci di 25 artisti selezionati da LifeGate in collaborazione con Rockit.

Dopo essere stato selezionato tra i migliori podcast di notizie da Spotify, News dal pianeta Terra è stato candidato anche come podcast dell'anno nella categoria "News", mentre "Venticinque" porta a casa due nomination: podcast dell'anno nelle categorie "Documentario" e "Sound Design".

Nel 2022 abbiamo dato ancora maggiore impulso alle newsletter. La storica newsletter settimanale, il contenitore delle notizie dal mondo della sostenibilità, conta circa 22.000 iscritti. Attraverso la newsletter "Pratica", che conta quasi 4.000 iscritti e si rivolge a manager e imprenditori e al mondo del business, forniamo risposte concrete su cosa significa e come si può integrare la sostenibilità nel proprio business, proponendo approfondimenti monotematici su argomenti rilevanti o verticali su particolari settori. "Mediterranea", dedicata all'alimentazione naturale e sostenibile, rappresenta uno strumento in più per comprendere che nel piatto non c'è solo il gusto e ha superato i 3.000 iscritti. Infine, anche "Il Climatariano" ha raggiunto i 4.000 iscritti. Proprio grazie a questa newsletter, nata per offrire un punto di vista già "metabolizzato" sulla crisi climatica, Tommaso Perrone, direttore responsabile delle testate giornalistiche di LifeGate, è stato riconosciuto come voce autorevole e inserito nei Top Voices Ambiente 2022 di LinkedIn.

¹Italian Podcast Awards 2023

OSSERVATORIO NAZIONALE SULLO STILE DI VITA SOSTENIBILE

Nel 2015, grazie alla collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra-MR, LifeGate ha presentato il primo **Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile**. Da allora, ogni anno fotografiamo l'evolversi del sentiment degli italiani rispetto ai temi di sostenibilità. Sono stati realizzati **otto osservatori nazionali, sei su Milano, tre su Roma e due su Torino**, con un trend sempre in crescita.

L'ottava edizione dell'Osservatorio nazionale, patrocinata da enti quali Commissione europea, Parlamento europeo, ministero della Transizione ecologica, Regione Lombardia, Comune di Milano, Assolombarda, Confcommercio e Connect4Climate, ha interpellato un campione rappresentativo di 800 italiani maggiorenni, con un approfondimento sulle città di Milano e Roma e un focus sulla Generazione Z. Dall'indagine è emerso che la passione per la sostenibilità non si spegne: il 73% degli italiani si sente coinvolto in prima persona (+30% rispetto al 2015).

II COINVOI GIMENTO DEGI LITALIANI

quota di cittadini che si sente coinvolta nella sostenibilità



ALCUNI TEMI EMERSI DALL'INDAGINE

- Quasi un italiano su due (il 46%) resta convinto della necessità di accelerare sulle energie rinnovabili per diventare indipendenti a livello energetico, ma solo due italiani su dieci si dicono disposti a fare sacrifici in prima persona per ridurre i consumi;
- Il 30% degli italiani afferma di scegliere uno stile di vita sostenibile come forma di tutela per la propria salute;
- Otto italiani su dieci ritengono che l'arredamento e l'abbigliamento possano essere sostenibili, ma solo un italiano su dieci ha nell'armadio capi d'abbigliamento a basso impatto ambientale, riciclati o provenienti da una filiera etica.

L'evento di presentazione di risultati è stato organizzato a Villa Necchi Campiglio, magnifica dimora storica nel cuore di Milano, ed è stato il palcoscenico per dare voce a persone e aziende che stanno innovando servizi, prodotti e processi per alleggerire il proprio impatto ambientale e contribuire positivamente al benessere della società. L'evento ha fatto parte del fitto programma del Festival dello sviluppo sostenibile 2022, l'iniziativa italiana più grande e partecipata per sensibilizzare e mobilitare i cittadini sui temi dell'Agenda 2030, promossa dall'Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile (Asvis).

Per la prima volta, inoltre, hanno debuttato gli **Impact Table**, tavoli di lavoro in cui confrontarsi, in modo aperto e diretto, sulla direzione da percorrere. Nell'ambito di tre tavoli di discussione, i referenti di varie aziende italiane si sono scambiati idee e aggiornamenti sulle iniziative che li vedono coinvolti e sulle prospettive per il futuro. Nella graduatoria dei criteri di valutazione delle imprese indicata dagli italiani all'Osservatorio, al quarto posto a pari merito ci sono due argomenti in gran voga:

CARBON NEUTRALITY

15%

di preferenza

Si sono confrontati Banca Sella, Coop Italia, Firriato, Poste Italiane, Atm, Bosch, Cirfood, Vaillant e Iveco Group.

ECONOMIA CIRCOLARE

15%

di preferenza

I referenti: Fratelli Guzzini, Nespresso, CCM Coop Cartai Modenese, Ecostore, Bolton Group, Ponti, Pizzoli, Enel X, Erion e Grundig.

COMUNICAZIONE

Protagonisti: Coop Italia, Perfetti Van Melle, Vibram, Inwit, Ponti, Poste Italiane, Bosch, Pizzoli, Erion, Mapa Spontex Italia, Cooperativa Cartai Modenese e Icam.





A guidare il dibattito, i membri del management e del team di consulenza di LifeGate.

LIFEGATE RADIO

Da maggio 2022, LifeGate ha acceso le **frequenze in DAB+ in diverse zone d'Italia**, fino ad arrivare alla Costa Azzurra. Trasmettere in DAB+ comporta importanti vantaggi: consumi energetici ed emissioni più basse, oltre a un'elevata qualità del suono e della proposta musicale in palinsesto. L'eco della notizia dello sbarco di LifeGate Radio sul DAB+ è arrivata anche sul sito online del portale Pianeta 2030 del Corriere della Sera e sui principali portali specializzati in pubblicità, media, marketing e comunicazione quali Prima Online, Engage, Touchpoint, Pubblicom-now e Daily Net.

Il palinsesto radiofonico si è inoltre arricchito di un nuovo appuntamento quotidiano, in FM, DAB e su internet, "Vivavoce: viaggio tra iniziative, progetti, eventi che "parlano" di sostenibilità", lo spazio per dare voce ai clienti, un contenuto brandizzato, ma dal sapore editoriale caratterizzato dalla presenza di contenuti, valori e protagonisti più in linea al mondo LifeGate. E poi "Extra Time", un contenuto a margine dello storico giornale radio "Sostenibilità in 1 minuto", che porta in onda le voci di esperti ricollegandosi ai temi del podcasting.



I NOSTRI IMPEGNI

PER IL 2023

Nel 2023 vogliamo continuare ad ampliare il nostro network d'informazione e i nostri canali di comunicazione, arricchendoli di nuovi contenuti e linguaggi. Continueremo a consolidare i trend di crescita vissuti nel 2022, con un'attenzione particolare al sito lifegate.it. Se infatti il 2022 ha confermato la bontà del nostro approccio rispetto ai podcast e l'aumento dell'audience sulle altre piattaforme, il 2023 ci vedrà impegnati nel rendere il nostro sito sempre più

performante rispetto alle logiche SEO (Search Engine Optimization) adottate dai motori di ricerca, così da dare sempre la massima visibilità ai nostri contenuti.

Anche sulla radio continueremo a sviluppare nuovi format, come Extra Time, dedicato all'approfondimento sui temi della sostenibilità, e Vivavoce, dove invitare persone esperte e note nel loro campo, portando la nostra esperienza editoriale anche in radio.



Valorizzare in modo costante i collaboratori

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2022

In LifeGate ci sentiamo come una famiglia: siamo accomunati dagli stessi valori e dal desiderio di fare la nostra parte per contribuire a un mondo migliore e più consapevole.

Ed è proprio a partire dai **valori** che, nel 2022, sono stati apportati importanti cambiamenti organizzativi con l'obiettivo di renderci sempre più coesi e, di conseguenza, performanti. I valori della sostenibilità e quelli di un agire etico e responsabile sono sempre stati la nostra ispirazione, ma nel 2022 sono stati portati meglio alla luce e condivisi con tutta l'organizzazione, affinché siano una guida costantemente presente nel nostro lavoro quotidiano.

I NOSTRI VALORI

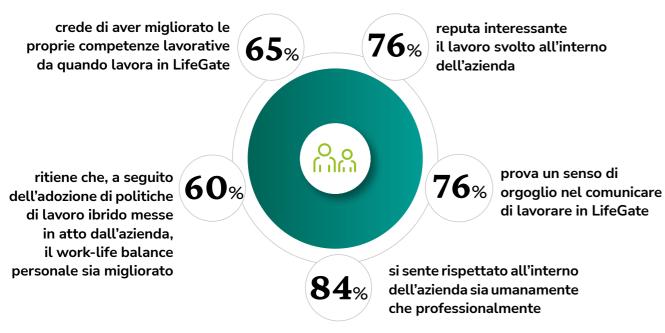
- Responsabilità
- Innovazione
- Passione
- Rispetto
- Trasparenza
- Ambizione

Questi valori sono stati integrati anche nel **modello di valutazione delle competenze**, che è diventato lo strumento per la valutazione periodica delle performance individuali secondo un processo strutturato e condiviso.

Nel 2022 è stata riattivata anche la **survey di feedback a 360°**, che ha visto i dipendenti esprimere un giudizio sui colleghi in merito ad aspetti come l'attitudine alla collaborazione, la disponibilità, la preparazione tecnica e la capacità di facilitare il lavoro altrui. I risultati rispecchiano una valutazione generale molto positiva e un clima collaborativo.

A questa survey si affianca l'**indagine di clima annuale**, i cui risultati sono stati complessivamente positivi e dimostrano l'importanza del rispetto tra le persone, del lavoro di squadra e della familiarità dei rapporti.

44 LIFEGATE LIFEGATE



Nota: risultati sulla base di 49 risposte su un totale di 55 persone coinvolte

Dopo due anni di pandemia e di lavoro da remoto, il 2022 è stato l'anno per consolidare e rinnovare lo spirito di gruppo e il senso di appartenenza attraverso esperienze di **team building**. In particolare, ci siamo dedicati a diverse attività, a seconda del team di appartenenza:

- Attività teatrali in collaborazione con la Cooperativa Cascina Biblioteca, per approfondire il tema della disabilità intellettiva e dell'inclusione attraverso la recitazione e l'improvvisazione teatrale;
- Trekking e altre attività all'aperto nelle terre di Barolo;
- Preparazione di pasta fatta in casa grazie all'ospitalità della catena di ristoranti "miscusi".

Per quanto riguarda la **formazione**, nel 2022 sono state organizzate diverse attività, a partire da una condivisione interna delle competenze già presenti in azienda, in una logica di contaminazione. A tal proposito, sono stati organizzati dei momenti di **Knowledge Sharing**, all'interno dei quali i diversi team hanno presentato i principali progetti in corso e gli ambiti di lavoro futuro, anche in una logica di induction dei nuovi assunti.

A questi momenti di condivisione interna si aggiungono attività formative dedicate al management team e alla prima linea e un corso di copywriting, tenuto da un docente dello IED di Firenze

I TEMI DI KNOWLEDGE SHARING

- L'approccio consulenziale di LifeGate
- I progetti ambientali
- Impatto Zero e la consulenza ambientale
- Comunicazione ambientale e greenwashing
- Comunicazione strategica
- La nuova strategia editoriale e digital
- LifeGate Energy si presenta
- LifeGate Way si presenta

TEMI DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE RIVOLTE AL MANAGEMENT TEAM E ALLA PRIMA LINEA

18

ore di formazione rivolte al management

- Il team come sistema di supporto per integrare le competenze e aumentare le performance
- Ascolto attivo e comunicazione empatica
- I bisogni del singolo/i bisogni del gruppo e il feedback
- Pensiero creativo e innovativo
- Relazioni efficaci e resilienza

CORSO DI COPYWRITING

32 ore di corso di copywriting

15 persone di diversi team

FONDO NUOVE COMPETENZE

Tra la fine del 2022 e l'inizio del 2023 sono state erogate nel complesso 3.730 ore di formazione a 28 dipendenti per sviluppare competenze e soft skills nei seguenti ambiti:

- Sostenibilità
- Gestione delle persone
- Commerciale
- Sviluppo organizzativo
- Digital transformation

3.730 ore di formazione

28 dipendenti

Infine, il 2022 ha visto il progredire della **digitalizzazione dei processi** informativi e organizzativi, iniziata nel 2020, attraverso l'introduzione di ulteriori nuove piattaforme, come il **nuovo CRM** (Customer Relationship Management), e l'integrazione dei sistemi tramite l'implementazione di un **sistema gestionale ERP** (Enterprise Resource Planning), accompagnata da sessioni di training per il personale.



I NOSTRI IMPEGNI

PER IL 2023

Il 2023 vedrà il consolidamento dei nuovi processi organizzativi già implementati a partire dal 2022, con l'obiettivo di rendere il lavoro sempre più efficace ed efficiente.

Inoltre, continueremo a investire nella **formazione**, in particolare sulle hard skill, con corsi dedicati a Excel e PowerPoint. Inoltre, per i nuovi assunti verrà definito un processo di onboarding che prevedrà la fruizione dei corsi di LifeGate Education come punto di partenza per costruire e/o potenziare le competenze in ambito di sostenibilità.

Visto il successo delle **attività di team building**, anche nel 2023 verrà riproposta un'esperienza in cui coinvolgere tutti i dipendenti in un'attività all'aperto.





VALUTAZIONE D'IMPATTO

Come la maggior parte delle Società Benefit, LifeGate ha deciso di ricorrere al **B Impact Assessment** (BIA) sviluppato dalla non profit B Lab. Questo strumento, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di comprendere quanto un'azienda sia rigenerativa e di mettersi a confronto con migliaia di altre società che lo utilizzano. Inoltre, il BIA permette di misurare il proprio impatto in cinque aree (governance, persone, comunità, ambiente, clienti), andando a coprire le aree di valutazione previste dalla normativa sulle Società Benefit.

Di seguito, la sintesi dell'impatto di LifeGate S.p.A. e delle sue controllate.

Avendo ottenuto un punteggio superiore agli 80 punti, LifeGate si è attivata per richiedere la **certificazione B Corp**.

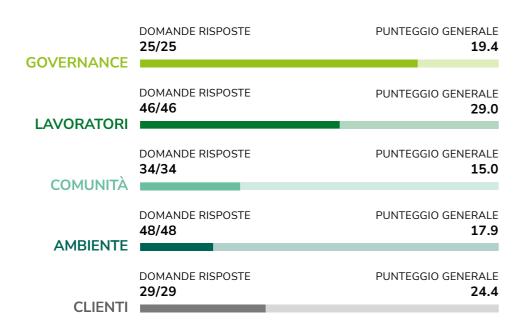
PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE

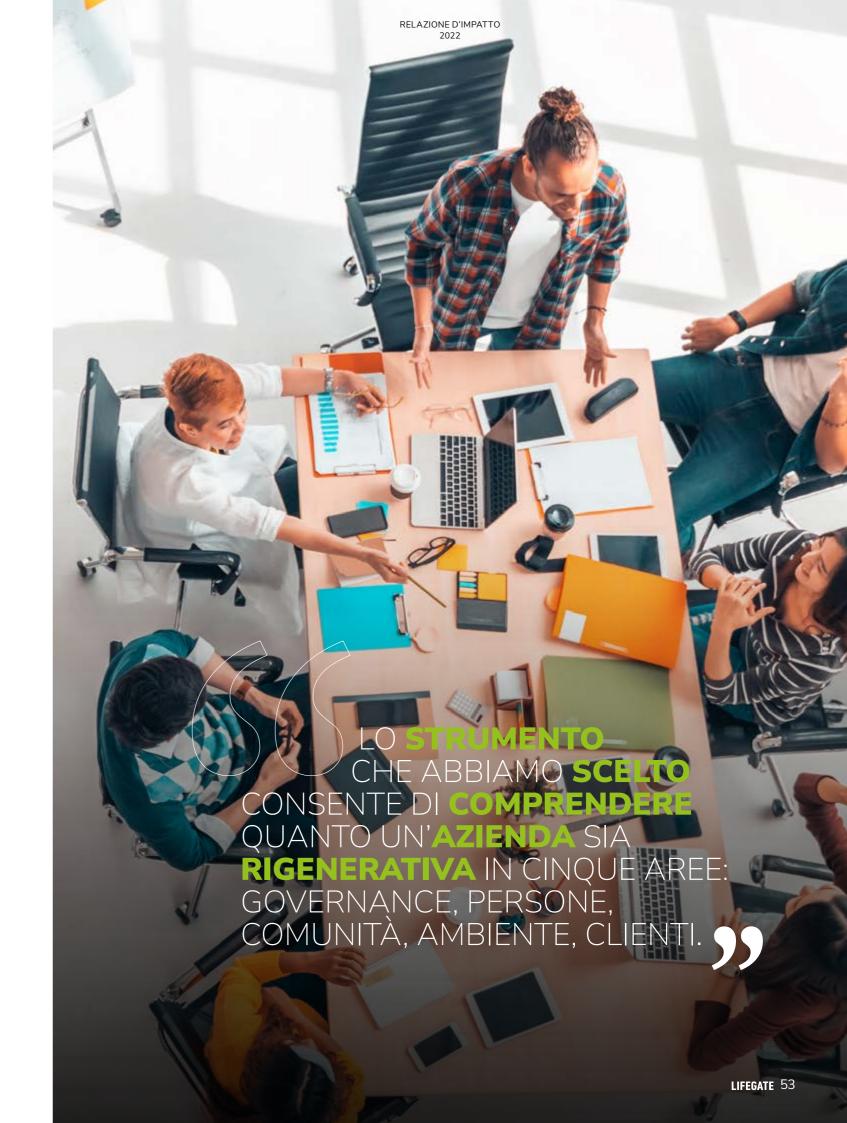
LifeGate S.p.A

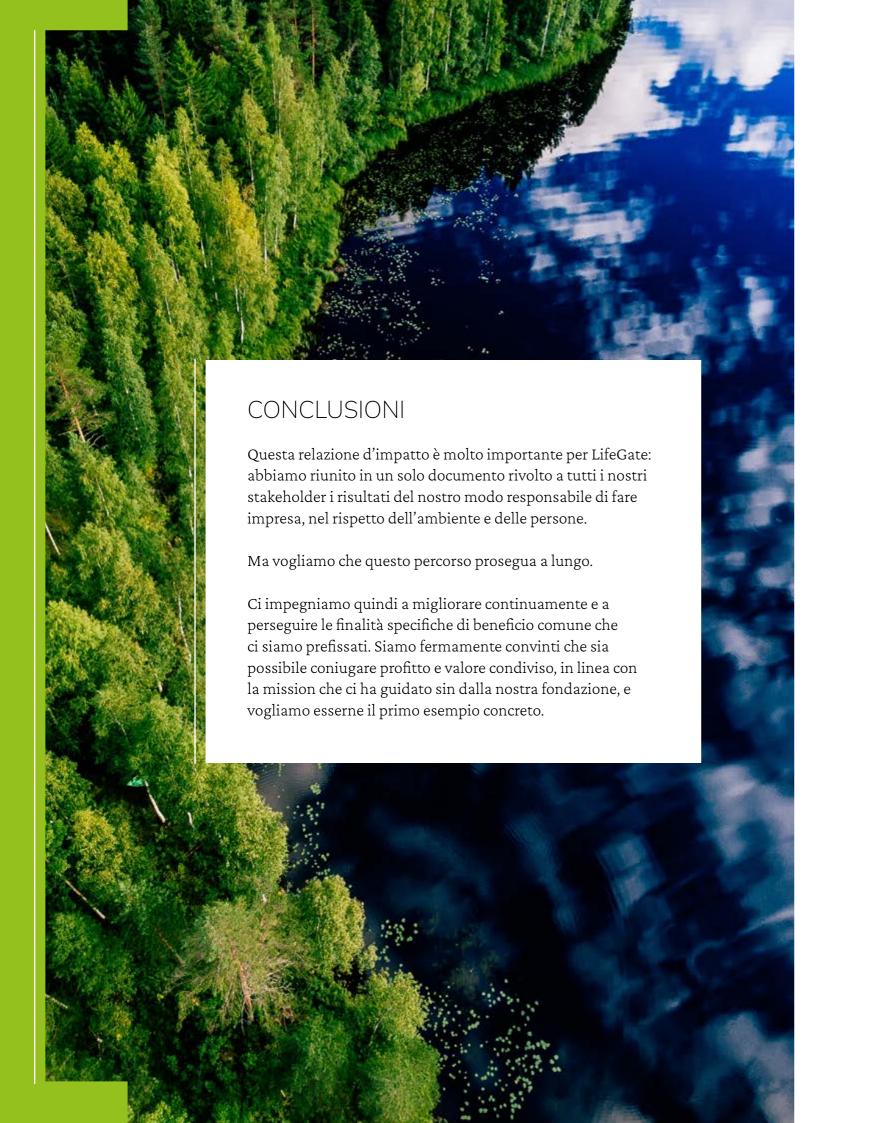
Data di fine dell'anno fiscale: 31 dicembre 2022

106.0









LIFEGATE

RELAZIONE D'IMPATTO 2022 - LIFEGATE spa - Società Benefit

Sede legale: via Cesare Battisti, 7/F – 22036 Erba (CO) - Sede operativa: Via Gerolamo Morone 6, 20121 Milano tel +39 02 45374850 - C.F. e P.IVA 02524630130 - capitale sociale € 8.277.782,36 i.v. (al 01-01-2023) www.lifegate.it - info@lifegate.it