

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2023

Signori Azionisti,

la presente Relazione sulla Gestione è redatta ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile a corredo del bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2023 al fine di fornire un quadro informativo fedele, equilibrato ed esauriente riguardante la situazione patrimoniale, economica e finanziaria della Vostra Società, illustrandovi altresì i fatti salienti che hanno determinato il risultato d'esercizio.

1 - PREMESSA

Come sapete nel corso degli ultimi anni la compagine sociale della LifeGate spa - Società Benefit - è sensibilmente cambiata, sia per effetto dell'operazione di *crowdfunding* portata a termine a fine 2021 sia a seguito dell'ingresso di nuovi azionisti che hanno aderito all'aumento di capitale deliberato nel 2022, dopo che la Società ha acquisito la qualifica di "PMI Innovativa".

Il capitale sociale è ora detenuto da circa 1.700 azionisti, di cui circa 1.500 possessori di azioni di categoria "C" (Azioni Crowd) prive di diritti amministrativi.

Considerato il gran numero di nuovi azionisti riteniamo opportuno inserire nella presente Relazione una breve storia della Società prima di passare ad illustrarvi i dati di bilancio, i fatti più rilevanti che hanno caratterizzato la gestione 2023, le attività e le future prospettive di sviluppo.

2 - BREVE STORIA DELLA SOCIETA'

LifeGate nasce nel **2000** dall'esperienza della famiglia Roveda con Fattoria Scaldasole, primo brand di biologico sugli scaffali della grande distribuzione.

L'obiettivo è stato sin da subito quello di promuovere un *mondo giusto e sostenibile* che ponesse alla base della relazione tra *Persone, Imprese e Pianeta* un modello di circolarità, in grado non solo di "prendere" ma anche di "restituire".

Oggi quel modello è l'essenza stessa di un nuovo paradigma economico, da cui nessuna azienda può più prescindere. Imprese e persone che cercano un punto di riferimento della *sostenibilità* trovano in LifeGate un interlocutore prestigioso, di riconosciuta affidabilità, la cui credibilità costruita in oltre 20 anni di attività costituisce anche una notevole barriera all'entrata di aspiranti competitors che non hanno avuto la stessa *vision* nei decenni passati e non possono aver vissuto le stesse pionieristiche esperienze.

Oggi LifeGate può contare sul supporto di un proprio network radiofonico e web che parla ad una community di oltre 5 milioni di persone e aziende.

Riepiloghiamo le tappe più significative dello sviluppo di LifeGate

2002 - LifeGate crea il marchio e il processo “**Impatto Zero®**”, prima iniziativa al mondo per l’attuazione volontaria del “Protocollo di Kyoto” che calcola, riduce e compensa la CO2 generata dalle attività umane attraverso *carbon credits* che contribuiscono alla creazione e alla tutela di foreste in crescita in Italia e nel mondo.

2005 - nasce **LifeGate Energy**, prima come divisione e oggi come legal entity a sé stante che offre alle imprese energia pulita a “*Impatto Zero®*”, proveniente al 100% da fonti rinnovabili in Italia.

2006 - inizia l’attività di consulenza alle imprese, che rientra nella divisione “**LifeGate Impact**”.

2015 - viene lanciato il sito www.lifegate.com anche in versione internazionale, con una redazione diffusa e attiva in 4 continenti. Nello stesso anno grazie alla collaborazione con l’Istituto di Ricerca Eumetra-MR viene presentato il primo **Osservatorio Nazionale sullo Stile di Vita Sostenibile**.

2016 - l’attività della LifeGate Energy viene estesa anche al mercato dei privati, attraverso la **LifeGate Energy People**.

2018 - nasce il progetto **LifeGate Plasticless®**, con la finalità di ridurre l’inquinamento da plastiche e microplastiche nei mari e nei laghi.

2020 - LifeGate compie 20 anni e avvia la campagna di *equity crowdfunding* con l’obiettivo di divenire una *public company*.

2021 - anche grazie all’apporto del crowdfunding viene fondata la **LifeGate Way srl** - società benefit – che rappresenta un vero e proprio “*ecosistema*” per le start-up sostenibili native. Nascono due nuove divisioni: *LifeGate Education* e *LifeGate Tech* e si conclude il processo di fusione per incorporazione della controllata (100%) LifeGate Consulting and Media spa nella LifeGate spa -società benefit -.

La Società a novembre 2021 acquisisce la qualifica di **PMI Innovativa**.

2022 - la controllata **LifeGate Energy srl** diventa “*Società Benefit*” ed acquisisce il controllo al 100% della LifeGate Energy People srl.

A novembre 2022 al fine di accelerare lo sviluppo della LifeGate Energy viene avviata un’importante partnership con un operatore elettrico - la Newatt srl - che acquisisce, mediante un aumento di capitale, una quota del 25% della LifeGate Energy, con la prospettiva di divenire anche fornitore di energia da fonti rinnovabili e gas naturale.

2022 - nello stesso anno la LifeGate spa - società benefit - divenuta PMI Innovativa, delibera un aumento al fine di supportare gli investimenti necessari allo sviluppo di nuovi progetti ambientali e di servizi alle imprese. L’aumento di capitale viene sottoscritto da alcuni azionisti storici e da nuovi soci.

2023 - nasce il progetto “**Water Defenders Alliance**”, per riunire aziende, persone, porti e istituzioni e mondo della ricerca. Ciascuno di questi attori, a vario titolo, può contribuire alle soluzioni proposte da LifeGate per salvare le nostre acque. Tre le aree di intervento prioritario:

- ✓ la riduzione dei rifiuti plastici (su cui LifeGate vanta già una grande esperienza);
- ✓ l’inquinamento chimico provocato dagli sversamenti di idrocarburi;
- ✓ la fragilità e la difesa degli habitat marini.

2023 - A marzo 2023 la LifeGate Energy srl - società benefit - delibera un nuovo aumento di capitale e il socio Newatt srl acquisisce il controllo al 55% della società, per cui la LifeGate spa detiene oggi una quota pari al 45% del capitale.

Contestualmente viene avviato il processo di *fusione per incorporazione* della LifeGate Energy People srl nella LifeGate Energy. La fusione tra le due società si conclude al 31-05-2023 e la LifeGate Energy srl - società benefit - diviene operatore elettrico unico sia verso la clientela business sia verso quella residenziale.

3 - MISSION E ATTIVITA'

- **Vision** - Dal 2000, il modello *"People-Planet-Profit"* ha segnato la nostra strada. Per noi, la sostenibilità ambientale e umana è uno strumento di sviluppo e posizionamento che deve portare risultati eccellenti a beneficio di tutti, in un equilibrio ottimale tra economia, società e ambiente.

Questa trasformazione profonda non è solo possibile, ma è anche necessaria: persone, aziende e istituzioni devono unire le forze per costruire e diffondere un nuovo modello economico, in grado di produrre impatti positivi, quantificabili e dimostrabili. LifeGate è al fianco di chi vuole essere protagonista del cambiamento e attuarlo ogni giorno con azioni concrete.

- **Manifesto LifeGate** - "Per tanti la Sostenibilità sta diventando una necessità impellente, per altri è soprattutto un obbligo. Spesso essa diventa un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare, altre un mero attestato sociale.

Per LifeGate la sostenibilità ambientale e umana rappresenta un autentico stile di vita, definisce il nostro modo di stare al mondo e nel mondo, un atteggiamento incentrato sulla civiltà della consapevolezza e sulla concretezza del fare.

Da oltre 20 anni operiamo per essere i catalizzatori del cambiamento sociale, per risvegliare e alimentare una nuova coscienza ecologica, per ispirare e diffondere nuovi modelli di business e di consumo per le persone e le aziende. LifeGate è il luogo dove l'educazione diventa determinazione, il sentimento diventa azione, lo scopo diventa soluzione e risultato. Noi siamo per chi sceglie di farsi guidare dai valori dell'etica, nel completo rispetto dell'ecosistema e di tutte le forme viventi in esso presenti.

Siamo per chi decide di vivere con sentimento e dare uno scopo alla propria vita, agendo per rendere il mondo un posto migliore".

- **Attività aziendali svolte dalla LifeGate spa** - vi rammentiamo che a seguito della *"fusione per incorporazione"* della società LifeGate Consulting and Media spa avvenuta a fine 2021 la Società dal 2022 gestisce direttamente anche tutte le attività di consulenza, comunicazione e realizzazione di progetti ambientali in precedenza svolte dalla controllata.

La fusione appena citata ha contribuito ad un notevole rafforzamento e visibilità del brand **LifeGate®** ed ha semplificato molte attività amministrative e commerciali.

Incorporando la ex LifeGate Consulting and Media la LifeGate spa è divenuta essa stessa un *editore e operatore radiofonico* avendo acquisito gli impianti e le concessioni radiofoniche e il sito www.lifegate.com realizzando così un vero e proprio network specializzato sui temi di *"sviluppo sostenibile"*, supportando le aziende che intendono partecipare attivamente al processo di cambiamento sociale, produttivo e commerciale e avviare una vera e propria **"transizione ecologica"**.

La Società opera quindi nei seguenti ambiti:

Consulenza alle imprese - LifeGate affianca aziende operanti in vari settori produttivi-commerciali e *start-up* non solo per realizzare *strategie di sostenibilità* ma anche per comunicarle efficacemente attraverso attività di:

- ✓ Specialist Consultancy
- ✓ Sustainability Reporting
- ✓ Brand Strategy and Communication
- ✓ Corporate Training
- ✓ Accelerazione e funding di start-up

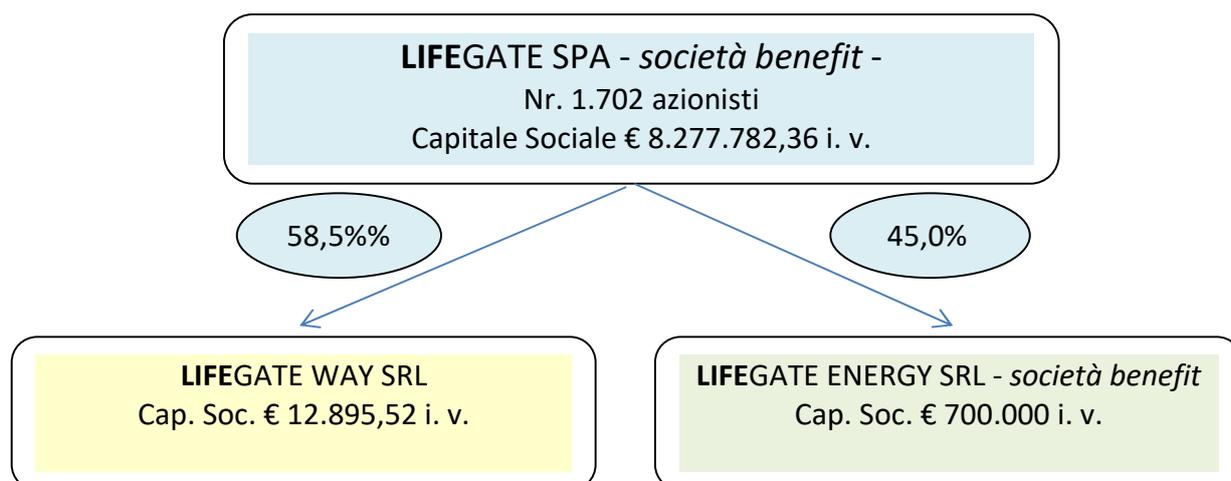
Realizzazione e sviluppo di progetti ambientali – la Società realizza interventi efficaci per passare subito all’azione in modo semplice ma significativo, con un buon ritorno in comunicazione e immagine per le aziende aderenti, realizzando progetti relativi a:

- ✓ Carbon neutrality
- ✓ Tutela della biodiversità
- ✓ Lotta alla plastica nei mari e laghi
- ✓ Riforestazione

Editoria Media e Publishing - è compito di LifeGate diffondere informazioni e promuovere *consapevolezza* per uno stile di vita responsabile, per poter abbracciare la *sostenibilità* in ogni scelta quotidiana, attraverso:

- ✓ Radio e Website
- ✓ Social Media
- ✓ Native Solution
- ✓ Content Providing

4 - STRUTTURA SOCIETARIA E PARTECIPAZIONI AL 31-12-2023



Il capitale sociale della **LifeGate spa - società benefit** - al 31-12-2023 è rappresentato da Nr. 18.293.346 azioni così suddivise:

- A. Nr. 16.065.354 azioni di tipo “A”, detenute da 129 azionisti;
- B. Nr. 1.129.901 azioni di tipo “B”, detenute da 75 azionisti;
- C. Nr. 1.098.091 azioni di tipo “C” (azioni “crowd” prive di diritti amministrativi), detenute da 1.498 azionisti;
- D. Nr. 250.000 azioni di tipo “A” sono detenute dalla stessa LifeGate (azioni proprie).

5 - ATTIVITA' SVOLTE DALLE CONTROLLATE O COLLEGATE

Di seguito elenchiamo le attività svolte dalle società controllate e/o partecipate che operano comunque nel rispetto delle *linee guida* e della *mission* della LifeGate spa nell'intento di perseguire sia obiettivi di redditività sia benefici comuni per la collettività.

- **LifeGate Energy srl - società benefit** - La Società è un operatore elettrico, specializzato nella fornitura di energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili in Italia e gas naturale, si rivolge sia alla clientela *business* sia a quella *residenziale*. I clienti sono particolarmente fidelizzati e provenienti in massima parte dalla stessa community LifeGate.

Il capitale sociale al 31-12-2023 è detenuto al 55% dal socio Newatt srl (divenuto nel corso dell'esercizio unico fornitore di energia e gas) e per il 45% dalla LifeGate spa - società benefit.

I due soci forniscono servizi alla Società ognuno in relazione alle proprie competenze, cioè:

- ✓ Newatt si occupa delle forniture di energia e gas, dell'amministrazione e finanza;
 - ✓ LifeGate si occupa della comunicazione, del brand delle strategie commerciali;
- **LifeGate Way srl** - la Società è stata costituita nel 2021 e si occupa prevalentemente di acquisire partecipazioni di minoranza in start-up innovative con le quali avviare partnership commerciali, coinvolgendo anche direttamente la stessa LifeGate spa con servizi di consulenza e comunicazione o anche la LifeGate Energy per quanto concerne le forniture di energia.

6 - MARCHI “LIFEGATE®” e PROGETTI DI SOSTENIBILITA'

Il marchio “**LIFEGATE®**”, nelle sue varie declinazioni, è divenuto sempre più sinonimo di “**sostenibilità**”, in Italia è riconosciuto da centinaia di imprese clienti e seguito da una *community* di oltre 5 milioni di persone.

Di seguito si riportano i principali marchi di proprietà che caratterizzano le attività della LifeGate da oltre 20 anni, dando vita a importanti progetti ambientali condivisi da aziende di elevato standing che in essi trovano nuove energie per la crescita del loro business.

- **Impatto Zero®** - è un marchio “storico” di LifeGate, rappresenta un processo di calcolo, di riduzione e compensazione delle emissioni di CO2 generate dalle attività di produzione e commercio di beni o servizi, da eventi o dalle attività quotidiane delle persone. Per le imprese è divenuto sempre più concreto e irrinunciabile l’obiettivo di raggiungere una **carbon neutrality**.
- Ciò che sino a qualche anno fa sembrava una sfida visionaria oggi è un impegno che molte aziende, dalla multinazionale alla piccola e media impresa, assumono con convinzione. A loro LifeGate offre da vent’anni consulenza strategica e un percorso credibile e completo compensando le emissioni di CO2, secondo quanto previsto dal protocollo di Kyoto.
- “**PlasticLess®** - nato nel 2018 con l’obiettivo di ridurre l’inquinamento dalla plastica nei nostri mari e laghi, promuovendo un modello di economia circolare, raccogliendo e riciclando i rifiuti più dannosi per l’ambiente, quali sono appunto i rifiuti plastici.
- **Bee My Future®** - sostiene la tutela delle api in collaborazione con selezionati apicoltori, in particolare con produttori associati APAM (Associazione Produttori Apistici delle province di MI – LO – MB) che gestiscono oltre 8 mila alveari, contribuendo in modo significativo alla diffusione dell’apicoltura.
- **Water Defenders Alliance** – nato nel 2023 come evoluzione di Plasticless, riunisce aziende, istituzioni e privati con soluzioni tecniche rivolte allo sversamento degli idrocarburi, riduzione della plastica e in generale alla salvaguardia degli habitat marini.

7 - SITUAZIONE DELLA SOCIETA' E ANDAMENTO RICAVI

Signori Azionisti,

il bilancio d’esercizio che viene sottoposto alla vostra attenzione e approvazione è ancora una volta riferito ad un anno particolarmente difficile, non solo per l’economia italiana ma anche per quella europea e internazionale.

Dopo due anni già pesantemente penalizzati dalla crisi innescata dalla pandemia Covid-19 la maggior parte delle imprese è stata coinvolta nella crisi energetica iniziata a fine 2021 e aggravatasi notevolmente durante il 2022 a seguito della guerra Russia-Ucraina tuttora in corso, facendo lievitare in modo esponenziale i prezzi dei prodotti energetici e delle intere filiere produttive, generando un processo inflattivo che ha messo in serie difficoltà aziende produttrici di beni e servizi costringendole a rivedere budget e investimenti.

Nel contesto generale appena descritto anche la LifeGate ha registrato nel corso del 2023 una contrazione degli investimenti da parte della clientela conseguendo ricavi inferiori a quelli dell’esercizio precedente, come evidenziato nel prospetto che segue.

LIFEGATE SPA - ricavi (in migliaia di euro)						
Ricavi per area di business	31-dic-22	%	31-dic-23	%	Diff	%
- Editoria e media	1.588	22,8%	1.659	29,9%	72	4,5%
- Progetti ambientali	2.505	36,0%	1.317	23,7%	-1.188	-47,4%
- Consulenza	1.297	18,6%	1.239	22,3%	-58	-4,4%
- Pubblicità e servizi intercompany	154	2,2%	248	4,5%	95	61,5%
- Ricavi tech-eff energetico	47	0,7%	167	3,0%	120	253,1%
- Ricavi work for equity	538	7,7%	0	0,0%	-538	-
- Diversi e altri ricavi e proventi	830	11,9%	922	16,6%	92	11,1%
Totale Ricavi	6.959	100,0%	5.553	100,0%	-1.405	-20,2%

La tabella sopra esposta evidenzia una contrazione dei ricavi del 20,2% rispetto all'esercizio precedente dovuta essenzialmente a:

- Minori investimenti in progetti ambientali da parte di due importanti clienti nella prima metà dell'anno;
- L'assenza nel 2023 di progetti di comunicazione in "work for equity";

8 - ASPETTI FINANZIARI DELLA GESTIONE

Bilancio Riclassificato – Tutti i dati economici, patrimoniali e finanziari riguardanti l'esercizio 2023 sono dettagliatamente esposti nel bilancio d'esercizio redatto in forma estesa e nella nota integrativa. Tuttavia, al fine di rappresentarvi in modo sintetico ma esauriente gli aspetti finanziari della gestione e i risultati conseguiti dalla LifeGate spa - società benefit - di seguito si riportano i principali dati di sintesi del bilancio chiuso al 31-12-2023 confrontati con l'esercizio precedente.

STATO PATRIMONIALE - importi espressi in migliaia di euro			
Descrizione	31-dic-22	31-dic-23	Diff
Immobilizzazioni immateriali nette	3.832	3.390	-442
Immobilizzazioni materiali nette	4.407	3.998	-408
Partecipazioni	5.462	5.663	201
Depositi cauzionali	24	31	7
Totale immobilizzazioni	13.725	13.083	-642
Attivo circolante	3.077	3.546	469
Ratei e risconti	155	229	74
TOTALE ATTIVO	16.957	16.858	-99
Patrimonio netto:	8.670	7.684	-986
- di cui utile (perdita) di esercizio	-333	-986	-653
Fondi rischi ed oneri futuri	30	30	0
TFR	592	634	41
Debiti vs soci	200	300	100
Debiti vs banche:			
- Debiti vs banche a breve	1.154	1.668	514
- Debiti vs banche a a MLT	2.128	2.158	31
Totale debiti vs banche	3.281	3.826	545
Acconti	0	250	250
Debiti vs fornitori	1.475	1.107	-368
Debiti vs controllate	1.299	80	-1.219
Debiti vs collegate	0	1.369	1.369
Debiti tributari	1.083	1.236	153
Debiti diversi - altri debiti	324	339	15
Totale debiti	7.662	8.508	845
Ratei e risconti	2	2	-0
TOTALE PASSIVO	16.957	16.858	-99

Di seguito vi evidenziamo le variazioni più significative registrate nell'Attivo e nel Passivo, considerando i valori di sintesi sopra esposti, tralasciando la composizione delle singole voci già dettagliatamente esposta nella Nota Integrativa.

a. **Immobilizzazioni immateriali** - sono indicate al netto dei fondi d'ammortamento e riguardano le seguenti voci:

- ✓ I costi d'impianto e ampliamento
- ✓ I marchi nazionali e internazionali
- ✓ L'avviamento (ex LifeGate Consulting and Media)
- ✓ Altre immobilizzazioni

Complessivamente il valore netto diminuisce di 442 mila euro rispetto al 31-12-2022.

- b. **Immobilizzazioni materiali** – gli importi più rilevanti riguardano gli impianti e le attrezzature radiofoniche nonché le attrezzature industriali connesse ai progetti ambientali “*plasticless*” utilizzate per la raccolta dei rifiuti plastici nei mari e laghi.
- c. **Partecipazioni** - sono riferite alle società indicate nel prospetto seguente, i valori indicati in bilancio si riferiscono al costo d’acquisizione.

elenco partecipazioni - importi in migliaia di euro -				
Società		31-dic-22	31-dic-23	Diff
a	LifeGate Energy srl	4.104	4.115	11
b	LifeGate Way srl	1.355	1.545	190
c	Altre imprese minori	3	3	-0
Totale partecipazioni		5.462	5.663	201

- d. **Attivo circolante** - risulta incrementato di 469 mila euro rispetto al precedente esercizio, la variazione più significativa è data dall’incremento dei crediti vs clienti (196 mila euro).
- e. **Patrimonio Netto** - diminuisce di 986 mila euro per effetto della perdita netta d’esercizio;
- f. **Debiti verso banche** - aumentano complessivamente 545 mila euro rispetto al 31-12-2022 per effetto di nuovi finanziamenti a MLT contratti nel corso dell’esercizio.

Conto economico

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - importi in migliaia di euro -					
	31-dic-22	%	31-dic-23	%	Diff
Totale ricavi	6.959	100,0%	5.553	100,0%	-1.405
Acquisti e accessori su acquisti	1.141	16,4%	180	3,2%	-961
Costi per servizi	2.911	41,8%	2.826	50,9%	-85
Godimento beni di terzi	291	4,2%	343	6,2%	51
Valore aggiunto	2.616	37,6%	2.205	39,7%	-410
Costo del lavoro	1.665	23,9%	1.759	31,7%	95
Oneri diversi di gestione	95	1,4%	181	3,3%	87
Margine operativo lordo	856	12,3%	265	4,8%	-591
Ammortamenti e svalutazioni	1.092	15,7%	1.101	19,8%	9
Risultato operativo	-236	-3,4%	-836	-15,1%	-600
Proventi e oneri finanziari	-253	-3,6%	-233	-4,2%	20
Proventi e oneri da controllate	-42	-0,6%	0	0,0%	42
Proventi e oneri straordinari	-40	-0,6%	0	0,0%	40
Risultato ante imposte	-571	-8,2%	-1.069	-19,3%	-498
Imposte sul reddito - imposte anticipate	-237	-3,4%	-83	-1,5%	154
Utile (perdita) d'esercizio	-333	-4,8%	-986	-17,8%	-653

- **Ricavi** - Come già evidenziato nell'apposita sezione i ricavi dell'esercizio 2023 hanno subito una significativa riduzione (- 20.2%) rispetto all'esercizio precedente anche se il calo è imputabile a motivazioni di carattere straordinario e non "strutturale".

L'interesse degli operatori economici nei confronti della "mission" di LifeGate e le aree di business trattate è sempre più sentito e già nel corrente 2024 la Società dovrebbe riprendere il suo percorso di crescita.

Il calo di fatturato ha comunque avuto un impatto negativo sulle incidenze percentuali di tutti i costi d'esercizio, in gran parte fissi o semi-variabili, che sono stati oggetto di attenta revisione al fine di contenere la perdita.

- **Margine Operativo Lordo** - Nell'esercizio 2023 il MOL ha subito una notevole contrazione rispetto al precedente esercizio. Le azioni di revisione di alcuni costi d'esercizio avviate nella seconda metà dell'anno e l'atteso recupero sul fronte ricavi dovrebbero permettere di raggiungere nel 2024 quanto meno risultati uguali a quelli del 2022.

9 - PRINCIPALI INDICI DI BILANCIO

Principali indici di bilancio - Conformemente al disposto di cui all'art. 2428 c.2 del Codice Civile, si evidenziano i principali indicatori di risultato, finanziari, economici e patrimoniali risultanti dal Bilancio Riclassificato prima esposto.

Indici di struttura	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Quoziente primario di struttura	Misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con mezzi propri	0,63	0,59
Patrimonio Netto			
Immobilizzazioni Esercizio			
Quoziente secondario di struttura	Misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con fonti a lungo termine	0,87	0,89
Patrimonio Netto + Passività Consolidate			
Immobilizzazioni Esercizio			

Indici patrimoniali e finanziari	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Leverage (indipendenza Finanziaria)	Misura l'intensità del ricorso all'indebitamento per la copertura del capitale investito	1,96	2,19
Capitale Investito			
Patrimonio Netto			
Elasticità degli impieghi	Permette di definire la composizione degli impieghi in %, che dipende sostanzialmente dal tipo di attività svolta dall'azienda e da grado di flessibilità della struttura aziendale. Più la struttura degli impieghi è elastica, maggiore è la capacità di adattamento dell'azienda alle mutevoli condizioni di mercato.	18,1%	21,0%
Attivo Circolante			
Capitale Investito			
Quoziente di indebitamento complessivo	Esprime il grado di equilibrio delle fonti finanziarie	0,96	1,19
Mezzi di terzi			
Patrimonio Netto			

Indici Gestionali	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Rendimento del Personale	Espone la produttività del personale, misurata nel rapporto tra ricavi netti e costo del personale	4,18	3,16
Ricavi d'esercizio			
Costi del personale			

Indici di liquidità	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Quoziente di disponibilità	Misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo	0,77	0,78
Attivo corrente			
Passivo corrente			
Quoziente di tesoreria	Misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo + magazzino	0,03	0,03
Liquidità imm + differita			
Passivo corrente			

Indici di redditività	Significato	Esercizio	Esercizio
		Precedente	Corrente
Return on investment (ROI)	Misura in % l'economicità della gestione caratteristica e della capacità dell'azienda di autofinanziarsi.	-1,39%	-4,96%
Risultato operativo			
Capitale investito es.			
Return on Equity (ROE)	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità globale della gestione aziendale nel suo complesso e della capacità di remunerare il capitale proprio.	-3,84%	-12,84%
Risultato esercizio			
Patrimonio Netto			

10 - INFORMAZIONI RELATIVE ALL'AMBIENTE

La *mission* della Società è focalizzata principalmente sulla tutela dell'ambiente e attraverso progetti innovativi (si rammenta che la Società è divenuta una PMI Innovativa a fine 2021) realizzati per conto delle aziende clienti contribuisce attivamente ad uno sviluppo sostenibile.

Si riportano di seguito i principali progetti sviluppati sinora precisando che per maggiori informazioni e approfondimenti sull'impegno di LifeGate riguardo l'ambiente si rinvia alla "[Relazione d'Impatto](#)" pubblicata nell'apposita sezione del sito www.lifegate.it.

- A. **Impatto Zero** - dedicato alla riduzione della CO2 mediante attività di riforestazione (come avviene ad esempio con il progetto "Foreste in Piedi"), di tutela e riqualificazione ambientale, non solo in Italia ma anche in altri paesi quali ad esempio Costa Rica, Argentina, Brasile, Madagascar, Panama e Nuova Zelanda.
- B. **Plasticless e Water Defenders Alliance**- dedicati alla riduzione e recupero della plastica nei nostri mari e laghi;
- C. **Bee My Future** - dedicato alla tutela e al ripopolamento delle api in contesti urbani nell'interland milanese;

11 - INFORMAZIONI ATTINENTI AL PERSONALE

Sicurezza sui luoghi di lavoro

La società opera in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori.

L'attività svolta in questo campo prevede di routine:

- ✓ la formazione dei dipendenti e collaboratori;
- ✓ l'effettuazione di visite mediche periodiche;
- ✓ l'organizzazione e formazione delle squadre di intervento previste dalla normativa;
- ✓ il monitoraggio continuo aziendale del RSPP;
- ✓ la predisposizione e la diffusione dei documenti del D. Lgs. 81/08;
- ✓ l'aggiornamento del documento aziendale di Valutazione dei Rischi;

Si informa che nell'esercizio 2023 non si è verificato alcun infortunio sui luoghi di lavoro.

Organizzazione del lavoro - Terminata la fase emergenziale conseguente alla crisi da Covid 19 già dal 2022 l'organizzazione lavorativa ha comportato un graduale rientro dei dipendenti nei luoghi di lavoro mantenendo tuttavia una certa flessibilità ed equilibrio tra lavoro in ufficio, home working e attività svolte presso le sedi delle aziende clienti.

È sempre più utilizzata la modalità *webinair* soprattutto nello sviluppo di progetti connessi all'attività di consulenza alle imprese e di quelli riguardanti l'area "education".

Dati sull'occupazione - si precisa che nonostante il perdurare della crisi economica, dovuta prima alla pandemia e poi alla grande crisi energetica la Società nel corso dell'esercizio non ha fatto alcun ricorso a forme di sospensione dell'attività lavorativa o a strumenti di integrazione salariale quali CIG o FIS e non sono state effettuate riduzioni di personale.

La media dei dipendenti occupati a tempo indeterminato nell'esercizio è di 39 unità, con un incremento di 3 unità rispetto al numero dei dipendenti al 31-12-2022.

Previsioni sull'occupazione futura – considerate le motivazioni espresse riguardanti il calo di fatturato e le previsioni di recupero e sviluppo delle attività commerciali per l'esercizio 2024 si ritiene adeguata l'attuale struttura e organizzazione del lavoro, non sono quindi previste nuove assunzioni o riduzioni di personale nell'esercizio in corso.

Contenzioso con i lavoratori - Vi informiamo che la Società non ha alcun contenzioso verso dipendenti, ex dipendenti, collaboratori e consulenti esterni.

12 - ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Attività di Ricerca e Sviluppo - Vi ricordiamo che nel novembre 2021 la Società è divenuta una **PMI innovativa** ed è attualmente iscritta nell'apposita sezione speciale della CCIAA di Como-Lecco.

Nel corso dell'esercizio non ha svolto una specifica attività di ricerca e sviluppo supportata da attività in *outsourcing*, quindi nel bilancio 2023 non figurano costi sostenuti a tale titolo.

Si evidenzia tuttavia che la Società occupa un qualificato team interno, composto da 5 dipendenti, tutti con laurea magistrale, e un consigliere d'amministrazione nel ruolo di "direttore tecnico-scientifico".

Nessun costo per il personale o per il Consiglio d'Amministrazione è stato comunque oggetto di capitalizzazione interna o quale spesa per ricerca & sviluppo nel corso dell'esercizio, pur essendovi dei nuovi progetti in corso riguardanti l'area "Impact" e progetti ambientali.

13 - RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE E COLLEGATE

I rapporti tra la LifeGate spa- *società benefit* - e le società controllate o collegate sono descritti nelle apposite sezioni della Nota Integrativa e riguardano essenzialmente servizi intercompany che sono erogati dalla LifeGate spa alle società:

- ✓ LifeGate Energy srl – società benefit (collegata)
- ✓ LifeGate Way srl – start-up innovativa (controllata)

Lifegate Energy srl - vi ricordiamo che nel corso del 2023 la Newatt srl ha acquisito il controllo della Società, per cui la stessa non è più soggetta ad attività di amministrazione e controllo da parte della LifeGate spa, che rimane socio al 45% e fornisce come in passato solo servizi di pubblicità e comunicazione.

Con l'acquisizione della quota di maggioranza da parte della società Newatt la LifeGate spa non è più impegnata nel rilascio di garanzie connesse all'acquisto di energia e gas, divenute sempre più onerose con l'acuirsi della crisi energetica e il perdurare della guerra Russia-Ucraina.

Gli eventuali "*finanziamenti intercompany*" tra le diverse società del Gruppo sono erogati a titolo oneroso e gli interessi applicati hanno carattere di reciprocità.

Si rileva che al 31-12-2023 la Società ha in corso un finanziamento erogato in passato dalla controllata LifeGate Energy che a fine esercizio residua per 1.170 mila euro. Lo stesso sarà rimborsato in un massimo di 10 anni mediante compensazione delle fatture riferite ai servizi di comunicazione che saranno erogati dalla LifeGate spa in favore della LifeGate Energy.

LifeGate Way srl - a fine 2023 la società ha deliberato un aumento di capitale al quale LifeGate spa ha partecipato sottoscrivendo una quota di 539,3 euro nominali mediante conferimento del marchio "LifeGate Way".

14 - AZIONI PROPRIE E AZIONI-QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI

In ottemperanza al disposto dei punti 3) e 4), comma 3, art. 2428 del c. c. si informa che la Società al 31-12-2023 possiede Nr. 250.000 azioni proprie, corrispondenti all'1,4% del capitale sociale, per le quali troviamo apposita "Riserva Negativa per Azioni proprie" nell'apposita sezione di bilancio. Le azioni proprie derivano da un atto di donazione da parte di un socio, acquisite quindi a titolo gratuito.

Si precisa altresì che nessuna delle società controllate o collegate possiede azioni della LifeGate spa - *società benefit*.

15 - OPERAZIONI DI RILIEVO VERIFICATE NELL'ESERCIZIO E NEI PRIMI MESI DEL 2024

Operazioni di rilievo riguardanti la LifeGate spa – società benefit – e/o le società controllate o collegate.

Vi segnaliamo che nel corso dell'esercizio 2023 e/o nei primi mesi del 2024 si sono verificati i seguenti fatti di rilievo:

- A. **LifeGate spa** - ad aprile 2024 il CDA ha provveduto alla nomina di un Direttore Generale, che avendo maturato una notevole esperienza all'interno della stessa LifeGate spa in qualità di responsabile dell'area commerciale gestirà le attività operative e l'organizzazione dei servizi di consulenza strategica alle imprese e la gestione dei vari progetti di comunicazione mirati ad uno sviluppo sostenibile delle aziende clienti.
- B. **LifeGate Energy** - La strategia di crescita è focalizzata principalmente sul mercato residenziale e sullo sviluppo diretto sul territorio con l'apertura di negozi fisici a supporto dell'attività commerciale "*online*". Sono stati già aperti 3 *energy point fisici* in Lombardia e grazie alla fusione delle due realtà "LifeGate Energy" e "LifeGate Energy People" sono stati resi più efficienti i processi commerciali e ottimizzati i costi di gestione.

C. **LifeGate Way srl** - in fase di *start-up*, ha deliberato l'importante aumento di capitale prima citato al fine di supportare la forte crescita e gli obiettivi del prossimo biennio.

L'aumento di capitale è stato sottoscritto con una valorizzazione *post money* di euro 5,2 milioni di euro. La Società vanta oggi oltre 20 investimenti diretti (partecipazioni) e collaborazioni con oltre 450 start-up innovative diventando ogni giorno di più il punto di riferimento in Italia per l'ecosistema di innovazione sostenibile.

16 - EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Evoluzione prevedibile della gestione - Nel 2024 LifeGate è concentrata ad ampliare il bacino clienti e ad aumentare il volume di affari con i circa 50 nuovi clienti acquisiti nel corso del 2023.

I risultati commerciali dei primi mesi del 2024 evidenziano una ripresa dei ricavi confermando il trend degli ultimi mesi dell'esercizio 2023.

Come già evidenziato nella sezione "11" riguardante il personale, l'atteso sviluppo commerciale non comporterà nuove assunzioni ma una diversa organizzazione delle risorse "variabili" esterne, tenendo conto della "stagionalità" dei diversi progetti.

Nuovi investimenti - gli investimenti in software gestionale avviati nel 2023 sono ormai nella loro fase conclusiva a beneficio dell'intera organizzazione del lavoro e con un positivo impatto sui costi d'esercizio.

Non sono previsti nuovi investimenti di rilievo nel corso del 2024 in beni materiali o immateriali.

17 - DILAZIONE DEI TERMINI DI APPROVAZIONE DEL BILANCIO

Approvazione del bilancio - L'assemblea per l'approvazione del bilancio chiuso al 31-12-2023 sarà convocata avvalendosi del termine di centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio in relazione agli eventi straordinari prima citati.

Erba, 29 maggio 2024

per il Consiglio d'Amministrazione
il Presidente – Marco Roveda