

An aerial photograph of a coastline. The water is a vibrant turquoise color, contrasting sharply with the dark, almost black, rocky and sandy terrain of the shore. The land features intricate patterns of erosion and shadows, suggesting a rugged and natural environment. The overall mood is serene yet powerful, emphasizing the beauty of the natural world.

LIFEGATE

RELAZIONE D'IMPATTO
2023

LIFEGATE

RELAZIONE D'IMPATTO 2023 - LIFEGATE spa - Società Benefit

Sede Legale: via Cesare Battisti, 7/F – 22036 Erba (CO) - Sede Operativa: Via Gerolamo Morone 6, 20121 Milano
tel +39 02 45374850 - C.F. e P.IVA 02524630130 - capitale sociale Euro € 8.277.782,36 i.v. (al 01-01-2023)

company.lifegate.it - info@lifegate.it

Indice

Lettera agli stakeholder	4
Il nostro Manifesto di Sostenibilità	6
Cosa sono le Società Benefit	8
Chi siamo	10
Beneficio comune: finalità specifiche	22
Valutazione d'impatto	48
Conclusioni	52



Amministratore Delegato del Gruppo LifeGate

Enea Roveda

LETTERA AGLI **STAKEHOLDER**

“Continuiamo a sensibilizzare le persone e diffondere la consapevolezza che un futuro più sostenibile è necessario, per tutti. Con lo stesso spirito e la stessa motivazione che, da quasi 25 anni, ci danno fiducia e sostegno come solo il sapere di fare la cosa giusta può dare.”

Cari LifeGaters,

anche quest'anno ci troviamo a commentare un anno trascorso, il 2023, che ha messo tutti a dura prova.

Oltre al perdurare del conflitto russo-ucraino, la situazione nel Medio Oriente appare più critica che mai, e nuovi stati di tensione continuano ad animare il contesto geopolitico mondiale.

Questi avvenimenti ci smuovono le coscienze, ma non soltanto. Le ripercussioni di questi conflitti si riflettono sull'ambiente, sull'economia, sulle dinamiche politiche internazionali, generando effetti a catena che mettono a dura prova l'equilibrio tra stati e nazioni. Gli effetti del cambiamento climatico sono sempre più tangibili: numerosi sono i disastri avvenuti in tutto il mondo, che hanno portato morte, sfollamento e devastazione, e che ci hanno toccato anche direttamente, impattando diverse aree del nostro Paese, come l'Emilia-Romagna, che si riprende a fatica dalle ultime alluvioni.

In questo contesto assolutamente non semplice, non ci siamo lasciati abbattere e abbiamo portato avanti la nostra mission: sensibilizzare sempre più persone sulle tematiche della sostenibilità, con la profonda convinzione che un futuro più giusto ed equo non possa prescindere da una presente consapevolezza di ogni essere umano.

Come editore ci siamo dedicati, come facciamo dal 2000, alla sensibilizzazione delle persone attraverso quello che sappiamo fare meglio: raccontare lo stato di salute del pianeta. Ogni giorno abbiamo portato all'attenzione delle nostre community, sempre in espansione, i temi più rilevanti e attuali per l'ambiente e per le persone, attraverso podcast, long form e reportage.

È proseguito poi il nostro impegno per promuovere le nostre attività di formazione alle imprese che vogliono fare della sostenibilità un autentico vantaggio competitivo, attraverso la piattaforma LifeGate Education, integrando la proposta formativa con nuovi contenuti e masterclass di approfondimento su temi specifici ambientali e sociali molto attuali, come la Diversity & Inclusion. Nel 2023, abbiamo esteso la nostra formula ad altre, nuove aziende, che ci hanno scelto per supportarle per promuovere l'adozione di una cultura della sostenibilità a ogni livello dell'organizzazione.

La novità principale dell'anno è stato il lancio di Water Defenders Alliance, un progetto nato per rispondere ai problemi delle nostre acque proponendo soluzioni concrete, misurabili e science based. L'obiettivo è quello di difendere e salvare le acque italiane dalle tre più gravi minacce quali l'inquinamento da plastiche, quello da idrocarburi e la fragilità degli habitat.

LifeGate Way, la controllata che lavora allo sviluppo delle startup sustainable native, continua a crescere e a migliorare i propri servizi alle giovani imprese del suo ecosistema, con l'obiettivo di contribuire a un sistema imprenditoriale più equo e capace di generare impatti positivi.

Continuiamo, dunque, a fare il nostro lavoro: sensibilizzare le persone e diffondere la consapevolezza che un futuro più sostenibile è necessario, per tutti. Lo facciamo con lo stesso spirito e la stessa motivazione che, da quasi 25 anni, ci guidano, dandoci la fiducia e il sostegno come solo il sapere di fare la cosa giusta può dare.

Grazie per credere sempre in noi.



IL NOSTRO MANIFESTO DI SOSTENIBILITÀ

Per tanti la sostenibilità sta diventando una necessità impellente, per altri è soprattutto un obbligo. Spesso diventa un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare, altre un mero attestato sociale.

Per noi, la sostenibilità ambientale e umana rappresenta un autentico stile di vita, definisce il nostro modo di stare al mondo e nel mondo, un atteggiamento incentrato sulla civiltà della consapevolezza e sulla concretezza del fare.

Da oltre 20 anni, operiamo per essere i catalizzatori del cambiamento sociale, per risvegliare e alimentare una nuova coscienza ecologica, per ispirare e diffondere nuovi modelli di business e nuovi modelli di consumo per le persone e le aziende.

Siamo il luogo dove l'educazione diventa determinazione, il sentimento diventa azione, lo scopo diventa soluzione e risultato. Siamo per chi sceglie di farsi guidare dai valori dell'etica, nel completo rispetto dell'ecosistema e di tutte le forme viventi in esso presenti. Siamo per chi decide di vivere con sentimento e dare uno scopo alla propria vita, agendo per rendere il mondo un posto migliore.

23 ANNI
SOSTENIBILITÀ
CAMBIAMENTI GLOBALI
AMBIENTE **OBIETTIVI** SVILUPPO
CRESCITA **INNOVAZIONE**
CIVILTÀ DELLA CONSAPEVOLEZZA
STILE DI VITA VALORI **ETICA**
CERTEZZA DEL FARE PERSONE
COSCIENZA ECOLOGIA
STARE AL MONDO **MODELLI DI BUSINESS**
NUOVI **MODELLI DI CONSUMO**
SENTIMENTO VITA **AZIONE**
SOLUZIONE **RISULTATO**
SCOPO RISPETTO **EDUCAZIONE**
ECOSISTEMA

COSA SONO LE SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono società a scopo di lucro che, oltre a perseguire un beneficio per i propri azionisti, includono nel proprio obiettivo aziendale la creazione di valore - di tipo sociale e/o ambientale - per tutti gli stakeholder.

L'ordinamento giuridico italiano è il primo in Europa ad aver introdotto le **Società Benefit, con la legge n. 208/2015**

(Legge di Stabilità) all'art. 1, commi da 376 a 384.

Le Società Benefit “nell'esercizio di un'attività economica oltre allo scopo di dividerne gli utili perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti ed associazioni e altri portatori di interesse.”

Il modello italiano nasce sulla spinta del movimento globale delle Certified B Corp® (originato nel 2006 negli Stati Uniti e oggi diffuso in tutto il mondo), il cui motto è “using business as a force for good”.

Il movimento riunisce un'alleanza di imprenditori caratterizzati da una mentalità lungimirante e innovatrice, che decidono di perseguire volontariamente una duplice finalità, profitto e impatto sugli stakeholder per creare un benessere comune e durevole, su ispirazione delle teorie di Porter e Kramer, gli economisti che hanno diffuso l'espressione “valore condiviso”*.

*Michael E. Porter, Mark R. Kramer “Creating Shared Value”, Harvard Business Review, 2011

CARATTERISTICHE delle Società Benefit

Bilanciamento all'interno dello statuto dell'interesse degli azionisti con quello degli altri stakeholder, esplicitato nello scopo per il quale l'azienda esiste

Misurazione dei propri impatti e comunicazione dei relativi risultati in modo trasparente attraverso una Relazione d'Impatto

Presenza di una governance che guidi l'azienda nel perseguimento dell'obiettivo di beneficio comune



Chi SIAMO

LifeGate nasce nel 2000 dall'esperienza della famiglia Roveda maturata negli anni Ottanta con Fattoria Scaldasole, la prima azienda a entrare nella grande distribuzione con un prodotto biologico.

L'obiettivo, fin da allora, è stato **promuovere un mondo giusto e sostenibile** che pone alla base della relazione tra le persone, le imprese e il pianeta un modello di circolarità, in grado non solo di prendere, ma anche di restituire.

Dalla legacy di Fattoria Scaldasole ha preso vita LifeGate, con la volontà di costruire uno stile di vita sostenibile che abbracci ogni ambito della vita quotidiana di ciascun individuo. Vogliamo diffondere un approccio consapevole in grado di ridefinire il progresso, tenendo conto degli indicatori ambientali, sociali ed economici.

LifeGate oggi è una Società Benefit, considerata il punto di riferimento della sostenibilità in Italia, e conta su una community di oltre 5 milioni di persone interessate e passionante ai temi di sostenibilità. Ogni giorno, lavoriamo con **passione e determinazione** per offrire **informazioni, progetti e servizi**, coinvolgendo una rete sempre più ampia di persone, imprese, ONG e istituzioni che vogliono **impegnarsi attivamente nel cambiamento per un futuro sostenibile**. Dal 2021, siamo iscritti nel registro delle PMI innovative, entrando così a pieno titolo nel nucleo di imprese italiane che contribuiscono allo sviluppo innovativo del Paese.

A capo del gruppo LifeGate vi è LifeGate S.p.A. Nel corso del 2021, la controllata LifeGate Consulting and Media S.p.A. è stata fusa per incorporazione nella capogruppo. Di conseguenza, i servizi di consulenza strategica, le attività di comunicazione e i progetti ambientali fanno oggi capo alla LifeGate S.p.A.

Fanno parte del Gruppo LifeGate **LifeGate Energy S.r.l.** e **LifeGate Way S.r.l.** Attraverso LifeGate Energy forniamo energia 100% rinnovabile, 100% italiana e a CO₂ compensata ad aziende e privati. Dal 1° giugno 2023, LifeGate Energy People S.r.l è stata fusa per incorporazione all'interno della LifeGate Energy S.r.l.. LifeGate Way, invece, è la partecipata del

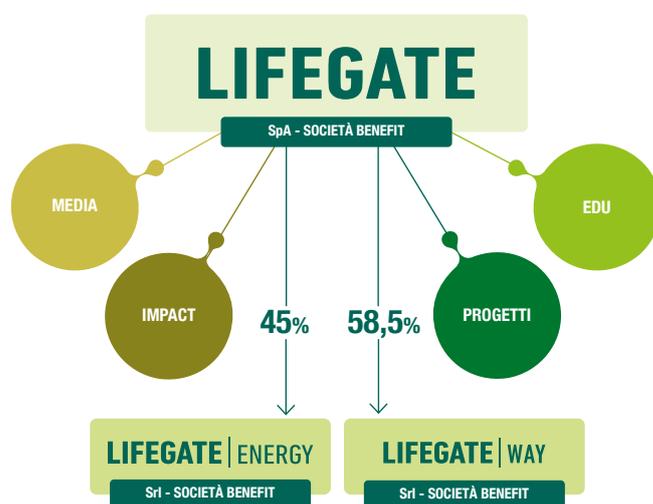
Gruppo che si occupa della creazione di un ecosistema di start up sustainable native in Italia.

A fine giugno 2022, è stata completata l'acquisizione del 50% della LifeGate Energy People S.r.l., ora detenuta al 100% da LifeGate Energy S.r.l., anch'essa divenuta Società Benefit.

Nel primo semestre del 2023, un nuovo socio è entrato nel capitale sociale della LifeGate Energy S.r.l., quindi la quota detenuta dalla LifeGate S.p.A è ora pari al 45%.

Tra gli asset di LifeGate rientra l'ampio **network diretto di piattaforme** – web, mobile, radio e social media – attraverso il quale mettiamo a disposizione di persone e aziende le informazioni necessarie per fare scelte consapevoli e diventare parte di un cambiamento concreto. Tra gli strumenti, il media network include **LifeGate Radio**, con cui diamo voce alla sostenibilità accompagnata da buona musica, e la piattaforma **LifeGate.it**, entrambe testate giornalistiche registrate presso il Tribunale di Como.

LA STRUTTURA SOCIETARIA 2023



LIFEGATE



5.000

aziende partner con
cui abbiamo lavorato
dal 2000



700

milioni di prodotti
resi a Impatto Zero
dal 2002



Circa **100**

progetti in media all'anno,
di cui 70-80 di medio-grandi
dimensioni



259

tonnellate di rifiuti
raccolti dal 2018
con PlasticLess



Oltre **11**

milioni di api
protette
dal 2015



9

osservatori nazionali
sullo stile di vita
sostenibile

I NOSTRI **ASSET**



Consulting

LifeGate si pone come partner per imprese, associazioni, enti e istituzioni proponendo **un percorso di analisi, strategia e piano d'azione, branding e comunicazione**, focalizzato su ambiti e servizi specifici. Il team di consulenza di LifeGate affianca le aziende nella mappatura delle proprie azioni di sostenibilità, nel loro inserimento in un framework di valutazione, miglioramento e monitoraggio per un'efficace comunicazione a tutti gli stakeholder.



Action

Mettiamo la nostra community e le aziende partner nelle condizioni di agire, attraverso numerosi progetti ambientali e sociali virtuosi, come: **Impatto Zero (dal 2024 Climate Action)**, **Water Defenders Alliance**, **Bee my Future**, e **l'acquisto di energia 100% rinnovabile e italiana**.



Education

La nostra divisione dedicata al Corporate Training sviluppa progetti di formazione customizzati per le aziende e offre competenze avanzate ai top manager e ai dipendenti attraverso corsi di formazione e-learning, per attivare la trasformazione sostenibile nelle aziende.



Community

Dal 2000, LifeGate promuove uno stile di vita sostenibile e responsabile, rispettoso della natura e degli individui. I nostri valori di sostenibilità, etica di consumo, rispetto sociale e ambientale e benessere personale hanno convinto sempre più persone, che hanno scelto di leggere i nostri articoli, ascoltare le nostre storie, supportare i nostri progetti e iniziative, andando a formare una Community che connette oggi più di 5 milioni di LifeGaters.

LA NOSTRA UNICITÀ NEL PANORAMA EDITORIALE

Attraverso il network d'informazione digitale composto da website, radio, newsletter e canali social forniamo alle persone contenuti e strumenti concreti per poter abbracciare la sostenibilità in ogni scelta quotidiana e diventare protagonisti di una nuova società che metta al centro pace, solidarietà e giustizia.

I lettori apprezzano il taglio distintivo e, per molti versi, unico con cui trattiamo i principali contenuti relativi al mondo della sostenibilità, attraverso notizie e approfondimenti che spesso faticano a trovare il giusto spazio sulla stampa generalista.

I nostri mezzi, metodi e approcci sono cambiati nel tempo accompagnando l'evoluzione della sostenibilità.

L'attività di LifeGate come editore inizia nel 2000 con il network d'informazione **LifeGate.it**, **LifeGate Radio** e **LifeGate Magazine**, distribuito agli associati in versione cartacea.

Successivamente, abbiamo deciso di portare online anche i contenuti di approfondimento del Magazine e di offrire solo la versione digitale. Nel 2015 ci siamo aperti al mondo grazie al lancio di **LifeGate.com**, la versione internazionale del sito realizzata da una redazione diffusa, attiva in quattro continenti.

Lo sbarco sui social: in dialogo con i LifeGaters

Negli ultimi anni è cresciuta anche l'importanza dei **social network**, che presidiamo in modo costante e distintivo per avvicinarci alle generazioni più giovani – sempre più sensibili alle tematiche legate alla sostenibilità e reali agenti del cambiamento – utilizzando il loro linguaggio. Proprio con quest'obiettivo abbiamo iniziato numerose collaborazioni con associazioni, ONG e movimenti. Da Sea Shepherd alla Sisef (Società italiana selvicoltura ed ecologia forestale), fino al movimento Fridays for Future Italia.

Dal 2010 interagiamo costantemente su tutti i social network per mantenere un dialogo aperto, quotidiano e diretto con la nostra community attraverso post, immagini, podcast e video. Il debutto più recente è avvenuto su TikTok, su cui in pochi anni abbiamo raggiunto oltre 200 mila follower.

Proprio per interagire al meglio con la community, abbiamo sviluppato una divisione interamente dedicata alla produzione di **video e documentari**. Produciamo video custom per ogni esigenza e per ogni pubblico. Dalla declinazione di fatti e notizie in video brevi, adatti a una fruizione veloce e "distratta", fino a webdoc di approfondimento realizzati dai nostri giornalisti e operatori inviati sul campo. In questo modo è possibile fare informazione realizzando il contenuto più adatto al canale di riferimento. Un modo per approfondire realtà, culture, mondi diversi. Il tutto supportato da long form editoriali che fungono da repository e archivio prezioso.

“ I LETTORI **APPREZZANO**
IL **TAGLIO DISTINTIVO** E,
PER MOLTI VERSI, **UNICO** CON CUI
TRATTIAMO I **PRINCIPALI CONTENUTI**
RELATIVI AL **MONDO** DELLA
SOSTENIBILITÀ, ATTRAVERSO
APPROFONDIMENTI CHE SPESSO
FATICANO A **TROVARE**
IL **GIUSTO SPAZIO** SULLA
STAMPA GENERALISTA. ”



LA NOSTRA COMMUNITY

WEB SITE

333K
UU/mese
LIFEGATE.IT

22k
UU/mese
LIFEGATE.COM

NEWSLETTER

23k
PERSONE

4,8k
IMPRESE

RADIO

+400k
ASCOLTATORI
SETTIMANA FM

+160k
STREAMING

APP MOBILE

10k
USER APPLE

5k
USER ANDROID

SOCIAL



683k
FACEBOOK



540k
INSTAGRAM



100k
TIKTOK



26k
TWITTER



30k
LINKEDIN

EVENTI

+50
EVENTI/ANNO
DIGITAL E ON FIELD



LE PERSONE DI LIFEGATE

Passione, impegno e consapevolezza

Sono i principi che accomunano le persone che lavorano per LifeGate. Ogni giorno creiamo valore per le persone e le aziende che decidono di darci fiducia e diventare parte di un futuro migliore.



37

dipendenti
LifeGate



78%

dipendenti
donne



22%

dipendenti
uomini



SMARTWORKING E FLESSIBILITÀ

Ben prima della situazione di emergenza avevamo in piano di adottare un nuovo modello di lavoro agile: infatti, avevamo già previsto una policy di smartworking, che offriva ai dipendenti la possibilità di lavorare da remoto quattro giorni al mese. La pandemia da Covid-19 non hanno fatto altro che accelerare questa transizione su cui eravamo già pronti a scommettere, con benefici tangibili per l'azienda e per i dipendenti. Per tutto il 2021 abbiamo lavorato in full smartworking con la possibilità di tornare in ufficio, restrizioni permettendo, su libera scelta. Questa flessibilità è stata apprezzata dal



15%

dipendenti e collaboratori con meno di 24 anni e più di 50 anni



44

collaboratori esterni stabili



65%

dipendenti donne e collaboratrici



35%

dipendenti uomini e collaboratori

Dati riferiti a LifeGate SpA.

nostro personale ed è un elemento che abbiamo valorizzato nella definizione dei modelli di lavoro dopo la fine dello stato di emergenza.

Dal 1° aprile 2023, i nuovi accordi contrattuali con i dipendenti prevedono tre giorni in ufficio a settimana, per coniugare i benefici del lavoro in team in presenza a quelli del lavoro da casa. In particolare, riteniamo che l'affiancamento in presenza sia cruciale per la formazione nelle nuove risorse, soprattutto quelle più giovani.



Beneficio **COMUNE**

FINALITÀ SPECIFICHE



La normativa sulle Società Benefit definisce “beneficio comune” il perseguimento di uno o più effetti positivi (o la riduzione degli effetti negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Come definito nel nostro statuto, dunque, anche noi di LifeGate, accanto al perseguimento degli utili, perseguiamo finalità specifiche di beneficio comune, con azioni e progetti mirati al miglioramento dell'**impatto sociale e ambientale**.

Alla luce dei recenti cambiamenti societari e organizzativi, nel 2022 abbiamo riformulato alcune nostre **finalità specifiche di beneficio comune** affinché rispecchiassero al meglio l'impostazione che stiamo dando allo sviluppo delle nostre divisioni.

LE FINALITÀ
SPECIFICHE DI BENEFICIO
COMUNE DI LIFEgate



1

Promuovere la generazione
di impatti positivi



2

Sensibilizzare un target
sempre più ampio



3

Valorizzare in modo
costante i collaboratori

Oltre ad aver individuato un Responsabile d'Impatto come previsto dalla normativa, dal 2022 è attivo un **Comitato interno di sostenibilità** per assicurarci che gli obiettivi previsti per le finalità specifiche di beneficio comune siano raggiunti attraverso attività concrete.



Promuovere la generazione di impatti positivi

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2023

All'inizio del 2023 abbiamo lanciato **LifeGate Impact**, raggruppando tutti i servizi di consulenza e di comunicazione che possiamo offrire alle imprese per supportarle nei loro processi di trasformazione in chiave sostenibile.

Ma LifeGate Impact è di più: è un **approccio** alla sostenibilità d'impresa frutto di vent'anni di esperienza a fianco delle aziende nei loro percorsi di sostenibilità. Negli ultimi anni sono sempre più chiare le esigenze del mondo del business, spinte anche dalle evoluzioni normative e da un mercato più attento, consapevole e demanding. Se una volta era sufficiente misurare le proprie performance, ad esempio, in termini di emissioni o di consumi energetici, oggi non è più così. Diventa indispensabile leggere queste performance come impatti e prevedere gli opportuni sistemi di governance per individuarli, misurarli, prevenirli e mitigarli e comunicare obiettivi ed azioni di miglioramento in modo trasparente e credibile.

Per questo, nello sviluppare prodotti e servizi, ci impegniamo a individuare costantemente i bisogni aziendali e le problematiche socio-ambientali più urgenti e critiche, con l'obiettivo di proporre soluzioni che creino impatti positivi.

CONSULENZA SPECIALISTICA E PROGETTI SOCIO-AMBIENTALI

Consulenza strategica e di comunicazione

Nel corso del 2023, la divisione di consulenza strategica e comunicazione di LifeGate dedicata alle imprese, ha rafforzato ulteriormente le proprie **expertise**, acquisendo nuove competenze in ambito specialistico e creativo e arricchendo l'offerta di servizi.

Grazie agli investimenti in quest'area abbiamo potuto supportare numerose aziende nell'avviare o proseguire il proprio percorso di sostenibilità, approfondendo allo stesso tempo le nostre conoscenze in settori anche molto diversi tra loro.

Le aziende che decidono di affidarsi a noi per avviare o proseguire il proprio percorso di sostenibilità sono sempre di più. Per affiancarle al meglio, immaginiamo per ognuna di loro un percorso partecipato e tailor made, articolato su diversi step metodologici. A partire dall'assessment, che consente di valutare lo stato dell'arte prima dell'avvio dei cantieri di progettazione, ovvero il **posizionamento di sostenibilità** attuale anche



rispetto al contesto competitivo e normativo, andiamo a definire un percorso di sviluppo che si articola in una strategia pianificata: il piano di sostenibilità con obiettivi a breve, medio e lungo termine, individuati anche grazie all'ascolto e al coinvolgimento dei principali stakeholder dell'organizzazione, progetti e azioni, strumenti di monitoraggio e valutazione, in un'ottica di miglioramento continuo.

La nostra collaborazione con le aziende è proseguita anche con le realtà che ci hanno già scelto in passato e che continuiamo ad affiancare per l'implementazione dei loro piani di sostenibilità. Il nostro supporto ha previsto lo svolgimento di progetti specifici, come la **mappatura delle catene di fornitura**, un tema emergente in tutti i settori, e la conseguente redazione di **politiche di approvvigionamento**.

Abbiamo inoltre continuato a mettere a disposizione le nostre competenze scientifiche per le aziende intenzionate a misurare i propri **impatti ambientali** attraverso la quantificazione della carbon footprint di organizzazione o di prodotto. In alcuni casi, abbiamo definito un vero e proprio percorso di carbon neutrality nell'ambito del progetto "Impatto Zero", che nel 2024 ha cambiato nome in Climate Action in adeguamento proattivo alla Direttiva (UE) 2024/825 del 28 febbraio 2024, sulla responsabilizzazione dei consumatori per la transizione verde mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione (c.d. divieto di greenwashing).

Il nostro supporto è completo anche sul fronte della comunicazione, per permettere alle aziende clienti di raccontare i loro percorsi virtuosi con gli approcci migliori. Tra questi, il Report di Sostenibilità rappresenta lo strumento essenziale per condividere le best practice e gli impegni adottati dalle aziende, che LifeGate riesce a rendere divulgativo facendo leva sulla sua expertise integrata e distintiva, basata su competenze sia tecniche sia di comunicazione. Il 2023, in particolare, ci ha visti impegnati nell'accompagnare le aziende che dovevano adeguare i propri report all'ultima versione degli standard di rendicontazione GRI e nello studio della normativa CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) per la comprensione delle evoluzioni nella rendicontazione di sostenibilità e la predisposizione degli strumenti adeguati in preparazione agli anni successivi.

La sfida è rendere i Report di Sostenibilità dei veri e propri **hub di comunicazione**, dai quali attingere informazioni che vanno ad alimentare tutti i touch point, facendo vivere questo strumento di rendicontazione anche su altri canali e lungo tutto l'anno, per tutti gli stakeholder dell'azienda.

LifeGate si è quindi specializzata nella declinazione dei contenuti attraverso **sintesi, video, infografiche e contenuti social** che traducono lo strumento del bilancio in modo più divulgativo, arricchendolo con **dati di contesto** e dando un sapore più giornalistico alla trattazione. Questi contenuti risultano molto apprezzati, perché fanno trasparire **l'identità e l'approccio peculiare delle aziende alla sostenibilità**, andando oltre il dato numerico e dando spessore all'impegno intrapreso dall'azienda. Lo dimostrano i numerosi riconoscimenti che si sono succeduti negli anni.



Impatto Zero

Impatto Zero (dal 2024 Climate Action) è il percorso ideato, sviluppato e proposto da LifeGate per **calcolare, ridurre e compensare le emissioni di CO₂** generate dalle attività di persone ed enti, eventi e prodotti, aziende e organizzazioni. Contribuisce alla creazione e alla tutela di foreste in crescita e a progetti di efficienza energetica e di produzione di energia rinnovabile.



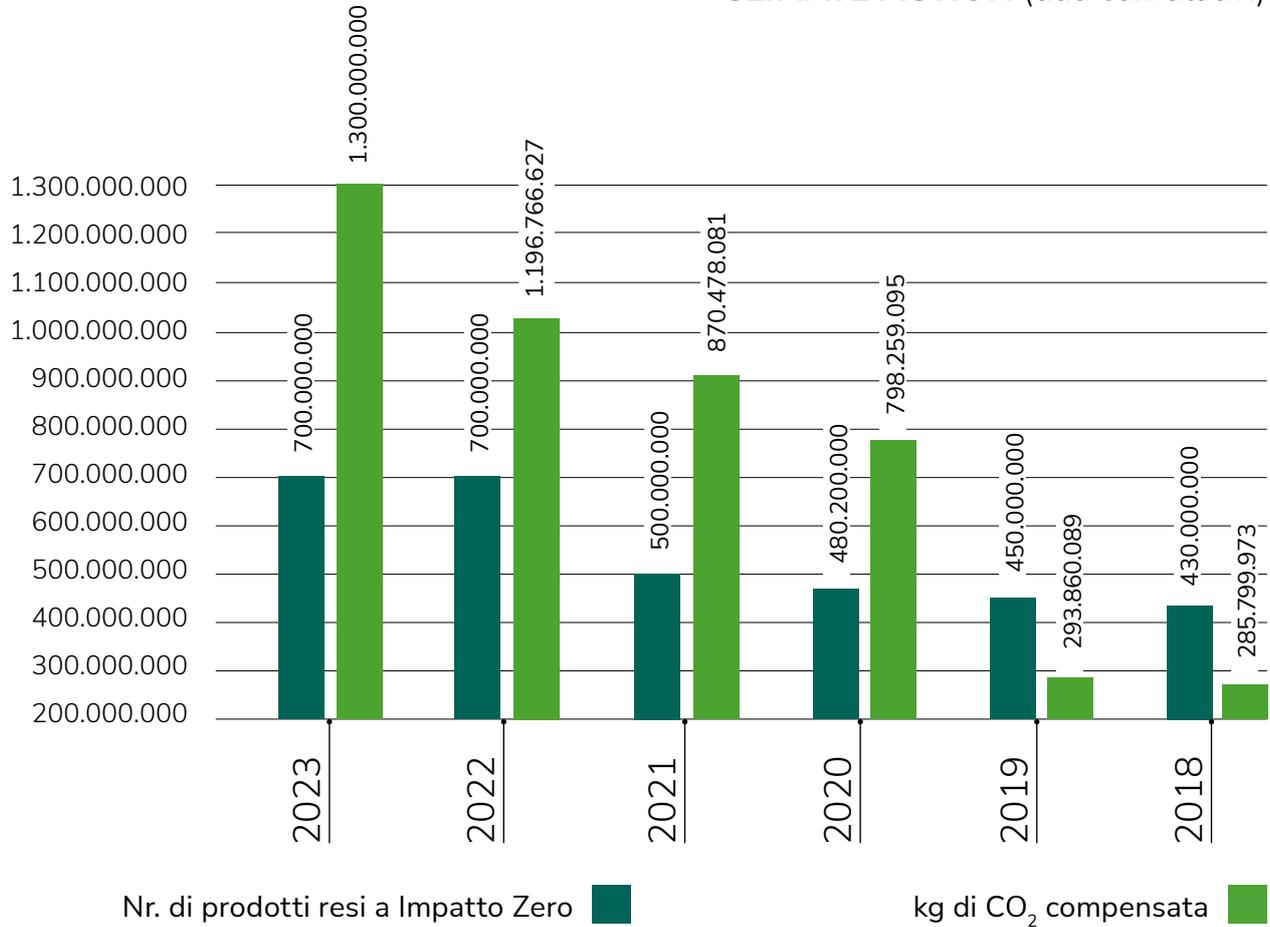
1,3 miliardi di tonnellate di CO₂ compensate dal 2002 attraverso progetti di creazione e tutela delle foreste in crescita, pari all'impatto generato da un'auto diesel che compie oltre 190 mila giri della terra



700 milioni di prodotti resi a Impatto Zero dal 2002



1.500 aziende che ci hanno scelto dal 2002

**CLIMATE ACTION** (dati cumulativi)**COMPENSIAMO I NOSTRI IMPATTI**

Come azienda, siamo attenti anche agli impatti ambientali generati dalle nostre attività. A partire dal 2020 abbiamo sfruttato l'emergenza pandemica per rivoluzionare il nostro modo di lavorare, adottando in via prevalente lo smartworking e, in seguito, anche trasferendoci in una sede più piccola, dove recarci in modalità alternata, a testimonianza di un modello di lavoro ormai rivoluzionato.

È comunque da tempo che le nostre attività d'ufficio sono a basso impatto ambientale: l'energia elettrica che

utilizziamo negli uffici è naturalmente l'energia rinnovabile e compensata di LifeGate Energy, abbiamo digitalizzato quasi tutti i nostri processi per evitare il consumo di carta, siamo Plastic Free da oltre 10 anni e la nostra flotta aziendale è interamente ibrida.

Tutte queste attenzioni e i nostri impegni sono formalizzati nella nostra Policy di Sostenibilità Ambientale interna, che nel 2021 abbiamo aggiornato per condividere con i dipendenti delle indicazioni utili a osservare comportamenti rispettosi dell'ambiente anche lavorando da casa.

IL SINODO DEI VESCOVI A IMPATTO ZERO, GRAZIE A LIFEGATE

Per il secondo anno, Papa Francesco ha scelto LifeGate, insieme alla Fondazione SOS Planet, per calcolare, ridurre e compensare le emissioni generate dalla Assemblea Generale del Sinodo dei Vescovi, la XXVI, tenutosi nel mese di ottobre 2023. L'adesione a Impatto Zero concretizza il concetto di Ecologia Integrale proposta dall'enciclica Laudato Si', concentrandosi non solo sulla riduzione delle emissioni di CO₂ ma anche sull'attenzione al territorio e sull'aiuto concreto alle comunità coinvolte. I crediti assegnati sono legati a un progetto che avrà luogo in Nigeria e Kenya, e mira a diffondere stufe da cucina efficienti e tecnologie di purificazione dell'acqua per famiglie, comunità e istituzioni locali: l'introduzione di queste nuove tecnologie contribuirà significativamente a ridurre il consumo di biomassa non rinnovabile

e combustibili fossili, migliorando così la qualità dell'aria. Questo è particolarmente importante per la salute delle donne e dei bambini, che spesso sono i più colpiti da malattie respiratorie e tassi di mortalità elevati a causa dell'inquinamento atmosferico. I proventi derivanti dalla vendita dei crediti di carbonio saranno reinvestiti per sostenere i partner locali impegnati nella produzione, distribuzione e manutenzione delle tecnologie, creando un impatto duraturo sulle comunità coinvolte. Inoltre, questo progetto si caratterizza per il suo grande valore sociale in termini di gender equality: infatti, oltre ai vantaggi ambientali e di salute, gli interventi hanno permesso di far risparmiare fino a 3 ore al giorno alle donne coinvolte, dando loro la libertà di impiegare questo tempo in attività economicamente e socialmente utili.

Water Defenders Alliance



Per tutelare la salute del mare – e la nostra – nel 2018 è nato LifeGate PlasticLess, il progetto di LifeGate che ha contribuito alla **diminuzione dell'inquinamento da plastiche nei mari, laghi e fiumi italiani** attraverso la raccolta dei rifiuti dannosi per l'ecosistema nelle acque dei porti e marine, grazie all'installazione di appositi dispositivi, denominati Seabin, che raccolgono i rifiuti galleggianti, comprese plastiche e microplastiche. Il progetto aveva l'obiettivo di diffondere capillarmente i dispositivi di raccolta su gran parte delle coste nazionali, raggiungendo 17 regioni su 20, sensibilizzando allo stesso tempo sull'importanza della prevenzione promuovendo modelli di produzione e di consumo realmente circolari basati su riduzione, riutilizzo e riciclo dei rifiuti.

Grazie a due nuove tecnologie inserite nel 2022, Trash Collec'Thor e Pixie Drone, l'attività di raccolta di plastica dai nostri mari è stata resa ancora più efficace. La prima viene installata nei punti di accumulo ed è in grado di catturare rifiuti galleggianti, incluse microplastiche con una media annuale di 1,5 tonnellate di rifiuti. La seconda, invece, è una tecnologia che naviga negli specchi acquei portuali per intercettare e raccogliere i macro-rifiuti come le plastiche, lontani dai punti di accumulo.



In aggiunta, il progetto ha permesso di realizzare diverse missioni di recupero dei rifiuti dai fondali marini, consentendo il ripristino degli ecosistemi marini interessati. Quest'azione fondamentale è resa possibile grazie al coinvolgimento di squadre di subacquei professionisti, guidate dal biologo marino partner del progetto e alla presenza di un documentarista subacqueo, che produce una testimonianza accurata dell'attività condotta, realizzata far emergere letteralmente gli impatti connessi all'inquinamento marino e sensibilizzare un pubblico più ampio.

Da giugno 2023, **PlasticLess si integra in Water Defenders Alliance.**



oltre **269 mila**
kg di rifiuti galleggianti
raccolti dal 2018

→ **+55%**
vs. 2022



112
dispositivi installati

→ **+4%**
vs. 2022

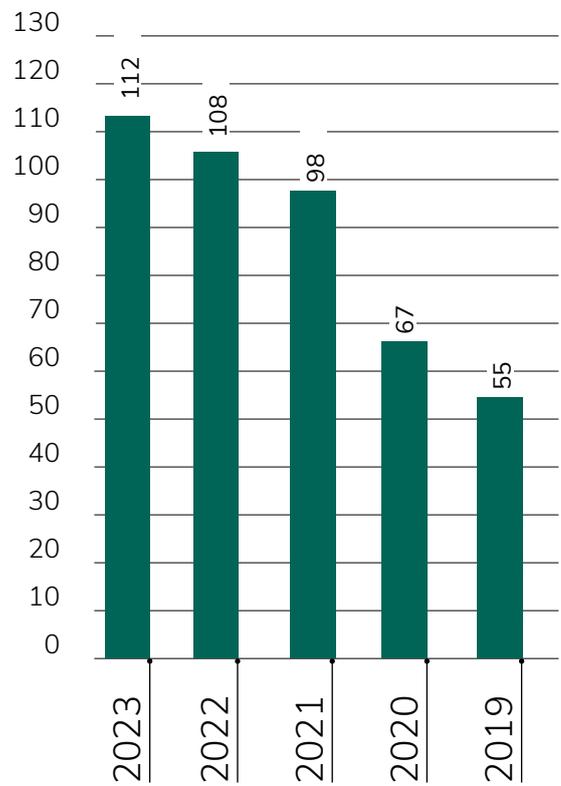
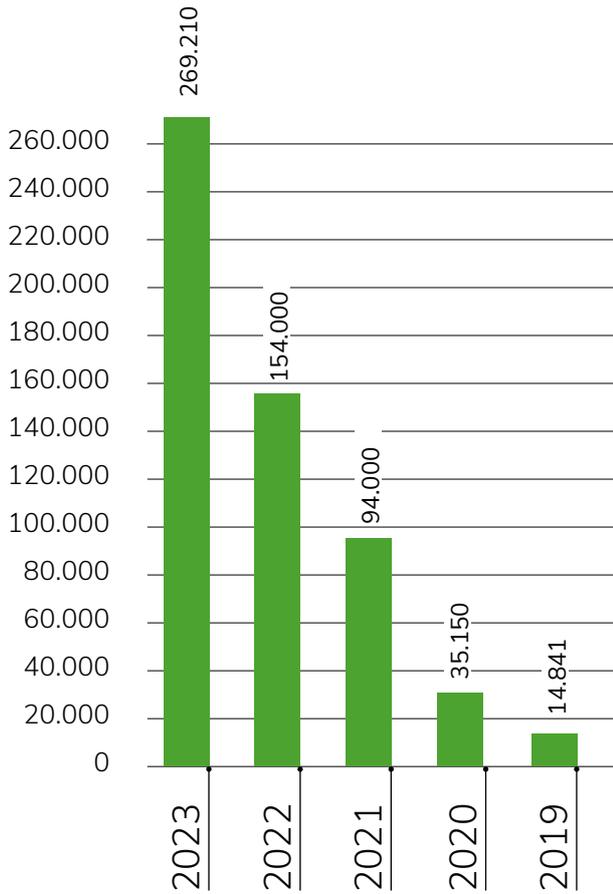


oltre **12 milioni**
di persone sensibilizzate
attraverso attività di
comunicazione offline e online

→ **+20%**
vs. 2022

WATER DEFENDERS ALLIANCE
(PLASTICLESS fino a giugno 2023)
(dati cumulativi)

kg di rifiuti galleggianti raccolti ■
Nr. di Seabin installati ■





WATER DEFENDER ALLIANCE (WDA)

Grazie all'esperienza quinquennale di PlasticLess, e all'intensificarsi delle collaborazioni con porti, istituzioni, università, centri di ricerca e aziende, è stato possibile comprendere e valutare che, oltre all'inquinamento da materiale plastico, esistono altre due grandi sfide per la tutela del mare e delle nostre acque: l'inquinamento chimico da sversamenti accidentali di idrocarburi e la fragilità degli habitat. Per questo motivo abbiamo creato la Water Defenders Alliance, con l'obiettivo di implementare soluzioni concrete, misurabili e science-based che possono salvare le nostre acque, a partire dal Mar Mediterraneo.

Coordinata da LifeGate, che fa da garante della sua solidità scientifica, la Water Defenders Alliance è un'alleanza ampia che unisce aziende, persone, porti, istituzioni e mondo della ricerca per ampliare lo sguardo sulle sfide da affrontare e sulle soluzioni più innovative ed efficaci da mettere in acqua. Cuore pulsante del tessuto sociale italiano, le aziende possono – e devono - orientare scelte e comportamenti, valorizzando le buone pratiche.

Si risponde ad ogni sfida, in particolare:

- **Inquinamento da plastiche:** tre dispositivi tecnologici, complementari tra loro, in grado di catturare i rifiuti galleggianti dagli specchi acquei. Seabin e Trash Collec'Thor catturano mediamente in un anno 500 Kg rifiuti il primo e 1.500 Kg di rifiuti il secondo, comprese le microplastiche fino a 2 e a 3 mm di diametro. Pixie Drone, è un drone che telecomandato a una distanza di 500 metri è in grado di catturare fino a 60 Kg di macro-rifiuti galleggianti per ogni missione. Inoltre, LifeGate promuove le missioni di raccolta dei rifiuti dai fondali grazie all'impiego di squadre di subacquei professionisti guidate da biologi marini.
- **Inquinamento chimico da idrocarburi:** un problema inedito e mai monitorato in Italia sono le piccole perdite quotidiane, soprattutto nella stagione estiva, a causa delle manovre "operazionali" di piccole imbarcazioni da diporto e di pescherecci. Grazie al partner esclusivo di LifeGate, T1 Solutions PMI innovativa di Brescia, siamo in grado di offrire la soluzione oggi più performante e sostenibile in questo settore. Si tratta di diversi kit di spugne idrofobe e oleofile, riutilizzabili fino a 200 volte sia dai porti che dai diportisti e pescatori, che possono assorbire fino alla totalità degli idrocarburi accidentalmente sversati, nonché prevenirne lo sversamento, conferendo poi gli oli assorbiti nella raccolta dedicata, in ottica di economia circolare.
- **Fragilità degli habitat:** la Water Defenders Alliance si occupa di due fondamentali alleati dell'ecosistema marino, nonché del benessere delle persone grazie ai servizi ecosistemici che offrono da una parte la Posidonia oceanica, pianta marina capace di produrre da 4 a 20 litri di ossigeno al giorno per metro quadrato, nonché di assorbire addirittura il doppio di CO2 rispetto alle foreste terrestri. E poi ancora nella prima "smart bay" italiana condotta da enti di ricerca quali Enea, Cnr e Ingv, miriamo alla concentrazione di molluschi, quali cozze e ostriche nostrane, capaci di sequestrare il carbonio, pulire il mare grazie alla loro azione di filtri naturali, fonte di cibo e di arricchimento della biodiversità marina nonché naturale deterrente contro l'attecchimento di specie "aliene".



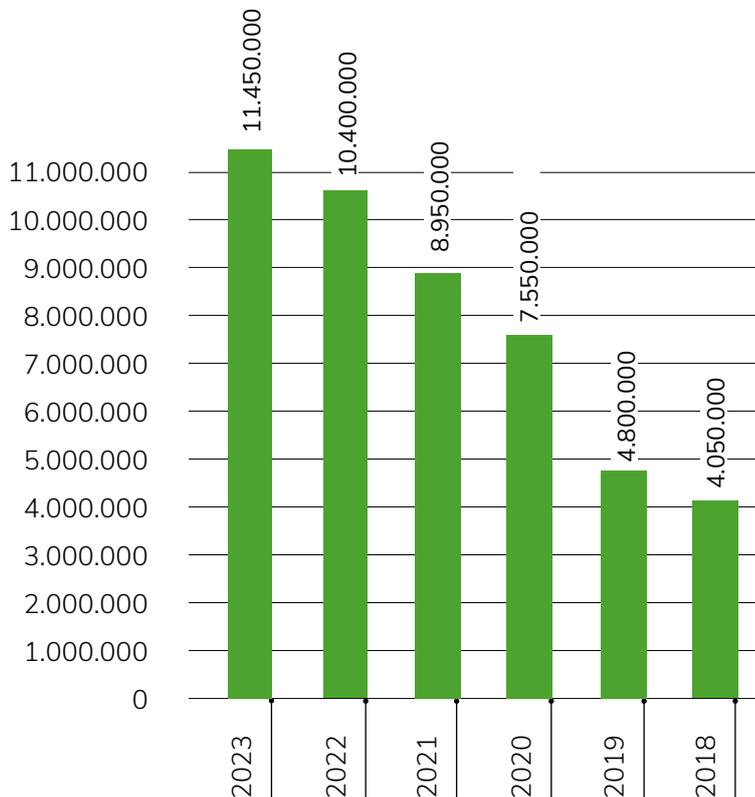
Bee my Future

Bee my Future ha lo scopo di tutelare le api mellifere e gli insetti impollinatori selvatici per difendere la nostra preziosa biodiversità e, con essa, la nostra sicurezza alimentare.

Attraverso il progetto e grazie all'impegno di diversi apicoltori hobbisti con esperienza decennale e una profonda conoscenza del mondo degli insetti, abbiamo supportato l'allevamento di **16 alveari in 4 diversi apiari**: tre situati nell'Area Metropolitana di Milano e uno all'interno dell'Oasi Lipu a Castel di Guido, nell'Area Metropolitana di Roma.

Gli apicoltori si occupano dell'allevamento delle api tutelate nell'ambito dell'iniziativa e della **produzione di miele in un contesto urbano**, seguendo i principi guida del biologico. Le aziende e le persone possono sostenere il progetto adottando le api e contribuendo quindi alla loro tutela e alla conservazione. In cambio LifeGate invia ai sostenitori un attestato personalizzato e i vasetti di miele di acacia, millefiori o tiglio, prodotto grazie al loro sostegno.

NUMERO DI API PROTETTE (dati cumulativi)



11,4 milioni
di api protette dal 2015



+8%
vs. 2022



1,5 milioni
di persone sensibilizzate
attraverso attività offline
e online



Rispetto agli impollinatori selvatici, tra il 2022 e il 2023 abbiamo permesso l'installazione di più di un centinaio di nidi "bee hotel" per api e insetti selvatici, sia in aree urbane che rurali, per favorire l'insediamento di queste preziose specie, fondamentali anch'esse alla biodiversità e all'impollinazione, tanto cittadina quanto rurale. Da anni, abbiamo attivato anche una collaborazione di grande rilievo con l'Università degli Studi di Bologna – Alma Mater Studiorum per avviare una ricerca scientifica, focalizzata su specifici territori, sullo stato di salute degli apoidei. Infatti, grazie al ruolo fondamentale svolto dalle api, sia mellifere che selvatiche, in qualità di sentinelle dello stato di salute dell'ambiente. Possiamo così dimostrare attraverso dati scientifici che le pratiche di coltivazione agricole sostenibili favoriscono la biodiversità, la salute del territorio e dei prodotti destinati alla nostra alimentazione.



Trees

Tutti i nostri progetti che tutelano gli alberi e le foreste rientrano sotto la denominazione Trees. LifeGate propone la partecipazione a progetti ambientali per garantire alle future generazioni un pianeta ricco di natura e biodiversità.

Le iniziative sono molte: si va da progetti di formazione dedicati ai bambini, per sensibilizzare e informare i più piccoli sulla giustizia ambientale, a progetti di tutela della foresta amazzonica in Brasile, l'area verde più estesa sul pianeta - considerata il "polmone verde" del mondo, come **Foreste in Piedi**. Le foreste sono ecosistemi insostituibili: trattengono la CO₂ assorbita negli anni, proteggono le risorse idriche, sono serbatoi di biodiversità e ci consentono di usare semi, frutti, legname.

Ci occupiamo anche di progetti di riqualificazione urbana, come il **Km Verde** a Milano, finalizzati al miglioramento del tessuto cittadino attraverso il recupero di aree dismesse e la creazione di aree verdi.

FORESTE IN PIEDI

560

ettari di foresta nell'Amazzonia
tutelati grazie a Foreste in Piedi

27

comunità coinvolte

KM VERDE

Oltre **750**
piante messe a dimora



I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2024

Anche per il 2024 faremo leva sulla consulenza strategica come strumento abilitatore del cambiamento concreto delle imprese. Continueremo a investire per potenziare ulteriormente le nostre **competenze tecniche e scientifiche**, per supportare le aziende con gli strumenti migliori nell'affrontare il tema della rendicontazione, della misurazione degli impatti e della carbon neutrality. In particolare, l'introduzione della nuova **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)** ci vedrà impegnati nell'approfondire i nuovi indicatori di rendicontazione introdotti e nello sviluppare percorsi di accompagnamento adeguati alle caratteristiche delle piccole e medie imprese.

Inoltre, continueremo a valorizzare il nostro ruolo di partner affidabile per servizi di comunicazione e progetti ambientali per le imprese che abbiano valore scientifico, tangibile e misurabile, contro ogni rischio di greenwashing.

Rispetto ai progetti ambientali, il 2024 ci vedrà impegnati nel potenziamento dei progetti esistenti e, in particolare, dell'iniziativa **Water Defenders Alliance** grazie alla quale potremo ampliare ulteriormente il nostro campo di azione, con

l'obiettivo di promuovere **soluzioni concrete, misurabili e science based per difendere le nostre acque**, allargando inoltre anche la platea di stakeholder coinvolti.

In particolare, nel 2024, riusciremo ad introdurre **due nuove soluzioni** proposte della Water Defenders Alliance: la prima legata alla diffusione degli innovativi kit per **prevenire, assorbire e stoccare gli sversamenti accidentali di idrocarburi** in acqua, dotando sia porti che imbarcazioni da diporto e pescherecci di questa innovazione.

La seconda che sviluppiamo insieme ad enti di ricerca del calibro dell'Università di Genova, dell'Università di Bari e dell'ISSD (International School for Scientific Diving), è l'impegno volto a **riforestare, tutelare e monitorare tratti di praterie di Posidonia oceanica**, importante pianta marina del mar Mediterraneo che fornisce importanti servizi ecosistemici come la produzione di ossigeno, il sequestro di carbonio, l'aumento di biodiversità animale e l'azione anti erosione delle nostre coste.



LifeGate Education

LIFEGATE | EDU

Dal 2000, LifeGate ha realizzato **decine di progetti di formazione e sensibilizzazione** sulla sostenibilità sia per PMI sia per grandi imprese. Nel 2021 abbiamo capitalizzato quest'esperienza creando LifeGate Education, la piattaforma e-learning sui temi della sostenibilità. Lo sviluppo è stato possibile anche grazie ai finanziamenti della campagna di crowdfunding. La piattaforma e-learning rende disponibili competenze di LifeGate anche online, arricchendole di strumenti interattivi e coinvolgenti per l'utente.

Il corso base, denominato Sustainability essentials e disponibile in versione italiana e inglese, è dedicato ai dipendenti delle organizzazioni e pensato per creare una **cultura della sostenibilità diffusa** in azienda, da replicare e sostanziare nei comportamenti quotidiani. Il **corso avanzato**, Sustainability wisdom, invece, è stato pensato per i professionisti di sostenibilità: si focalizza su argomenti specifici, verticali e presenta un taglio più tecnico.

I CONTENUTI DEL CORSO SUSTAINABILITY ESSENTIALS

- Lo sviluppo sostenibile
- La crisi climatica
- Gli SDGs e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite
- Portare gli SDGs in azienda
- Portare gli SDGs nella vita di tutti i giorni

I CONTENUTI DEL CORSO SUSTAINABILITY WISDOM

Il programma integra i contenuti del corso Essentials con i seguenti 8 moduli:

- Innovazioni normative per la promozione dello sviluppo sostenibile
- Fondamenti per la definizione di una strategia di sostenibilità
- Carbon Neutrality
- Introduzione alla Circular Economy
- Stakeholder e materialità
- Report di Sostenibilità e Dichiarazione Non Finanziaria
- Fondamento di gestione sostenibile della filiera
- I nuovi green jobs

I primi corsi sono stati realizzati nel 2021, ma i contenuti dei programmi di formazione sono periodicamente aggiornati, adeguandoli alle evoluzioni del contesto normativo.

Nel 2023 la bontà del nostro progetto è stata confermata dall'adesione di aziende del calibro di **Costa Crociere**, che ha esteso l'uso della piattaforma al personale di bordo (3 mila persone), dopo che, nel 2022, aveva sottoscritto il programma di formazione per tutto il personale dipendente impiegato negli uffici, IBL Banca e Consorzio Integra.



I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2024

Nel 2024 continueremo ad aggiornare la proposta formativa di LifeGate Education, anche attraverso lo sviluppo di adattamenti tecnici e di contenuto personalizzati in base alle esigenze dei nostri clienti, integrando alla formazione online workshop tematici in aula per aumentare il coinvolgimento e la consapevolezza delle organizzazioni e per potenziare anche gli altri servizi che offriamo ai clienti, attraverso una maggiore conoscenza degli stessi.

Sempre più imprese hanno espresso interesse per la piattaforma e vogliono informare i propri dipendenti sulla strategia di sostenibilità dell'azienda divulgandone i contenuti nel più ampio contesto formativo di LifeGate Education.

Visto il successo delle masterclass, proseguiamo nell'investire in questo format con moduli verticali su tematiche di attualità, come la gestione degli aspetti di *diversity & inclusion* (D&I).



LifeGate Tech

Nel 2022, la divisione **LifeGate Tech**, nata nel 2021 all'interno di LifeGate Energy, è passata sotto la capogruppo. LifeGate Tech ha l'obiettivo di ampliare l'offerta di **servizi alle aziende** grazie all'**impiego della tecnologia e dell'innovazione**, proponendo soluzioni per l'efficienza energetica, come l'illuminazione LED, l'installazione di infissi per un maggior isolamento termico e di colonnine di ricarica per le auto elettriche, facendo leva su partnership con aziende specializzate.

Inoltre, grazie alla collaborazione con Spartan Tech, start up italiana tra le prime selezionate da LifeGate Way, è stata creata **LifeCredit**, la prima piattaforma italiana per la **gestione integrata** dei **crediti d'imposta** derivanti da Ecobonus, Sismabonus e Superbonus che sfrutta la tecnologia blockchain. La piattaforma è in grado di gestire tutte le fasi di generazione e gestione del credito fiscale, notarizzando ogni step del processo (ovvero assicurando l'immodificabilità dei documenti) e le attività svolte dai diversi professionisti e garantendo un forte livello di tutela per gli operatori. Oltre a questo, LifeCredit può supportare la **cessione del credito fiscale** a compratori selezionati a condizioni economiche di vantaggio rispetto agli standard di mercato e migliorare l'asset documentale tramite l'utilizzo di droni e laser scanner (**digital twin**).

LifeGate Way

LIFEGATE | WAY

Nel 2020 abbiamo lanciato **LifeGate Way**, il primo ecosistema dedicato a supportare e connettere startup che hanno l'ambizione di cambiare il mondo nel rispetto delle persone e del pianeta. Il polo di innovazione LifeGate supporta queste **startup sustainable native** con un **programma di accompagnamento** attraverso attività di sviluppo del business, commerciale, di comunicazione e supporto alla strategia di sostenibilità, oltre al **finanziamento diretto** dei migliori progetti in fase **early stage**.

Nata come divisione di LifeGate, nel 2021 LifeGate Way è stata costituita come Società Benefit ed è attualmente controllata al 58,5% da LifeGate S.p.A.

Oggi, il roster di LifeGate Way comprende 21 investimenti (nel 2022 erano 16) in realtà sustainable native.

Le aziende che hanno scelto di essere partner di LifeGate Way sono oltre 50.

Nel 2023 è stata lanciata la terza edizione del “**People Acceleration Program**”, un programma volto al rafforzamento dei team e della leadership dei founder, oltre che all’allineamento dei valori e della purpose personale con quella della startup. Lo scopo principale è quello di creare una centratura e un patto di funzionamento che aiuti il benessere delle persone e incrementi i profili dell’azienda. Oltre ad un primo momento esplorativo, il calendario del programma prevede sei appuntamenti con scadenza bi-settimanale con relativi esercizi e materiali esplorativi per approfondire i temi trattati durante tutto il percorso. People Acceleration Program è gratuito per tutte le start up in cui investiamo o in deal flow. Inoltre, nel 2023 abbiamo si è conclusa la Fineco **Impact Challenge**, avviata nel 2022, un percorso di Open Sustainable Innovation per la ricerca delle migliori startup sustainable native nell’ambito della formazione, dell’inclusione sociale e culturale, del digital divide, della tutela dei territori e della lotta al cambiamento climatico.



I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2024

Per il 2024 vogliamo ampliare il nostro portfolio ed estenderlo a 30 startup sustainable native.

Inoltre, ai fini di una maggior efficientamento dei processi e per garantire qualità dei servizi offerti alle startup, stiamo lavorando allo sviluppo di una piattaforma di Score Card ESG automatizzata, alla creazione di un Investor CLUB ESG

e all’automatizzazione del processo di deal flow, che sarà automatizzato con back end. Tutte queste attività dovrebbero essere ultimate entro la fine dell’anno.

Nel 2024 concluderemo, inoltre, il processo di Certificazione come Acceleratore/Incubatore. Infine, puntiamo ad aprire uno spazio fisico dedicato alle start up sustainable native.



Sensibilizzare un target sempre più ampio

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2023

INFORMAZIONE

Anche nel 2023 abbiamo proposto articoli e contenuti sempre più generalisti, ma legati dal comun denominatore della sostenibilità, per fare informazione di qualità e sensibilizzare le nostre community di *lifegaters* sui temi che afferiscono al futuro del pianeta e delle persone.

Nel corso dell'anno abbiamo raccontato di come l'innovazione, la scienza e la tecnologia possano aiutarci a costruire un sistema economico che, per necessità, deve trasformarsi e diventare sempre più circolare, oltre che equo, le evoluzioni normative e tecniche per la tutela degli ecosistemi, il ripristino della natura e a garanzia del **benessere animale**. Abbiamo approcciato la **sostenibilità sociale da diverse angolature, cercando di capire i bisogni delle persone e delle comunità a cui ci rivolgiamo, senza dimenticare gli aspetti ambientali**. In particolare, abbiamo approfondito notizie legate a diversi settori, dalla moda alla mobilità, senza dimenticare pilastri come l'alimentazione e l'energia.

Grazie ai **long form**, abbiamo continuato a raccontare storie dal mondo, anche supportati da brand e istituzioni: un viaggio alla scoperta della **natura Toscana**, meta ideale per chi vuole riconnettersi con sé e con il territorio, viaggiando in maniera sostenibile tra cammini, ciclovie e rifugi; nelle **Fiandre**, in una commistione equilibrata tra arte e natura. Inoltre, siamo stati nella foresta amazzonica brasiliana, lungo il **Rio Negro**, per esplorare la sua biodiversità e capire l'importanza della sua conservazione.

Insieme abbiamo scoperto cosa sono i **Pfas, i cosiddetti inquinanti eterni, sempre più diffusi anche nel racconto giornalistico**, e come il Po sia diventato il fiume più contaminato d'Europa, cercando di capire i rischi per l'ambiente e la salute, e le possibili soluzioni. Abbiamo raccontato un'altra emergenza, tutta italiana: il **peso emotivo e psicologico della pandemia sugli operatori sanitari**, i suoi strascichi nel tempo. Abbiamo così approcciato in modo unico anche il tema della salute mentale, sempre più sentito. Abbiamo **combattuto la disinformazione** contro la rivoluzione della mobilità sostenibile, smentendo, una a una, tutte le **fake news sulle auto elettriche**, in un progetto promosso da Jaguar: oltre ad aver prodotto un long form ricco di contenuti testuali, audio e video, con il progetto "E-ducation 2.0" abbiamo portato nelle scuole d'Italia fatti, numeri e realtà

sull'importanza dell'elettrificazione. In collaborazione con Arena, infine, abbiamo sviluppato un glossario sull'acqua, per raccontare, con un taglio personale, emotivo ed esperienziale, la relazione fondamentale e preziosa tra l'essere umano e l'elemento.

Abbiamo rinnovato la nostra presenza all'annuale **Conferenza delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici che nel 2023 si è tenuta a Dubai, negli Emirati Arabi Uniti**. Attraverso tutto il network abbiamo raccontato la Cop28, il vertice sul clima Onu tenutosi dal 30 novembre al 13 dicembre 2023. Anche i **podcast** sono stati lo strumento a cui abbiamo dedicato grandi attenzioni e risorse. A maggio 2022 LifeGate Radio ha lanciato il podcast daily **"News dal pianeta Terra"**, un appuntamento quotidiano che unisce la necessità di restare informati sui fatti e sulle notizie italiane e internazionali più importanti, con approfondimenti tematici grazie al contributo di voci esperte. A oltre un anno dall'inizio di quest'avventura, la piattaforma di streaming Spotify continua a segnalare il podcast tra i contenuti news più seguiti e apprezzati, superando la quota di 1 milione di ascoltatori su base annua. News dal pianeta Terra si è classificato terzo nella sezione News, dopo Stories di Cecilia Sala per Chora Media e The Essential di Mia Ceran per Will Media, alla edizione 2023 del premio sul podcasting italiano "Il Pod", riconoscimento annuale ideato e creato da Andrea Colamedici e Maura Gancitano di Tlon. Tra i progetti in gara, inoltre, è rientrato anche Venticinque, l'audiodocumentario prodotto da LifeGate, con la collaborazione di Rokit, che racconta l'ultimo quarto di secolo della musica italiana. Venticinque è entrato nella cinquina di nomination nelle due categorie "miglior documentario" e "miglior sound design".

Abbiamo prodotto anche due podcast dal contenuto musicale, destinati alla radio: Esseri Finiti con Giovanni Truppi e BIS! (sequel di BIG!) del duo Colapesce e Dimartino a Sanremo.

Nel 2023 le nostre newsletter hanno continuato a crescere. La storica **newsletter settimanale**, il contenitore delle notizie dal mondo della sostenibilità, conta un totale di circa **23.000 iscritti**, un migliaio in più sull'anno precedente. Attraverso la newsletter **"Pratica"**, che conta quasi 5.000 iscritti e si rivolge a **manager e imprenditori** e al **mondo del business**, forniamo risposte concrete su cosa significa e come si può integrare la sostenibilità nel proprio business, proponendo approfondimenti monotematici su argomenti rilevanti o verticali su particolari settori. **"Mediterranea"**, dedicata all'**alimentazione naturale e sostenibile**, rappresenta uno strumento in più per comprendere che nel piatto non c'è solo il gusto e ha raggiunto quasi i 4.000 iscritti. Infine, anche **"Il Climatariano"** è arrivata quasi 5.000 iscritti. Anche grazie a questa newsletter, nata per offrire un punto di vista già "metabolizzato" sulla crisi climatica, **Tommaso Perrone, direttore responsabile delle testate giornalistiche di LifeGate**, è stato riconosciuto come voce autorevole e inserito nei Top Voices Ambiente 2022 di LinkedIn.

Infine, **"Evoluta"**, la newsletter sulla biodiversità e sui diritti degli animali, ha superato quota duemila iscritti.



OSSERVATORIO NAZIONALE SULLO STILE DI VITA SOSTENIBILE

Nel 2015, grazie alla collaborazione con l'Istituto di ricerca Eumetra-MR, LifeGate ha presentato il primo **Osservatorio nazionale sullo stile di vita sostenibile**. Da allora, ogni anno fotografiamo l'evolversi del sentiment degli italiani rispetto ai temi di sostenibilità. Sono stati realizzati **nove osservatori nazionali, sei su Milano, tre su Roma e due su Torino**, con un trend sempre in crescita.

La nona edizione dell'Osservatorio nazionale, patrocinata da enti quali Commissione europea, ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica, regione Lombardia, comune di Milano, Assolombarda, Confcommercio e Connect4Climate, ed è stata realizzata con il supporto di Almax Group, BWH Hotels Italia, Poste Italiane, Gruppo Unipol, Vaillant Italia.

Nel 2023 abbiamo interpellato un campione rappresentativo di 1.100 persone, con un focus sulla Generazione Z, ragazzi e ragazze di età compresa fra i 18 e i 24 anni, gli stessi che hanno riempito a più riprese le piazze con i loro scioperi per il clima.

Oltre a restituire un quadro fedele di come l'attitudine degli italiani stia cambiando, i dati emersi dall'indagine sono anche il punto di partenza per **una riflessione a tutto tondo che coinvolge esperti del mondo delle imprese, della cultura e della ricerca**. Un dibattito che si è tenuto nella mattinata di martedì 10 ottobre 2023 nei suggestivi spazi di Villa Necchi Campiglio, dimora storica immersa nel verde nel pieno centro di Milano. Dall'indagine è emerso che **la consapevolezza per i temi di sostenibilità continua a crescere**: il 79% degli italiani si sente coinvolto in prima persona.

ALCUNI TEMI EMERSI DALL'INDAGINE

- Quasi 8 italiani su 10 hanno consapevolezza di cosa comporti il riscaldamento globale per il futuro e per il pianeta. Sono ancora di più coloro che si dicono preoccupati (85%) e che chiedono a gran voce di sostenere la battaglia contro i cambiamenti climatici (86%)
- Le energie rinnovabili e la transizione energetica sono diventate temi prioritari: rispettivamente il 78% e il 52% degli italiani ne hanno già sentito parlare (un dato, quest'ultimo, che cresce di 7 punti percentuali rispetto all'anno precedente)
- Il 71% degli italiani pensa sia giusto che un paese incentivi l'acquisto di autoveicoli elettrici ma, nella pratica, sono ancora poche le persone che hanno fatto il passo di utilizzarne regolarmente uno (appena il 9%)
- I prezzi elevati sono il principale ostacolo nell'adottare comportamenti più rispettosi dell'ambiente; ciononostante sempre più persone scelgono di modificare le proprie abitudini per essere più sostenibili
- La maggior parte della popolazione nazionale valuta più favorevolmente di acquistare beni e servizi sostenibili (61%) e certificati (54%)
- L'84% degli italiani sostiene che diversità e inclusione devono essere due caratteristiche fondamentali nelle aziende

L'evento di presentazione di risultati è stato organizzato a Villa Necchi Campiglio, magnifica dimora storica nel cuore di Milano, ed è stato il palcoscenico per dare voce a persone e aziende che stanno innovando servizi, prodotti e processi, al fine di alleggerire il proprio impatto ambientale e contribuire positivamente al benessere della società.



LIFEGATE RADIO

Da maggio 2022 LifeGate ha acceso le **frequenze in DAB+ in diverse zone di Italia**, fino ad arrivare alla Costa Azzurra. Trasmettere in DAB+ comporta importanti vantaggi: consumi energetici ed emissioni più basse, oltre a un'elevata qualità del suono e della proposta musicale in palinsesto. L'eco della notizia dello sbarco di LifeGate Radio sul DAB+ è arrivata anche sul sito online del portale Pianeta 2030 del Corriere della Sera e sui principali portali specializzati in pubblicità, media, marketing e comunicazione quali Prima Online, Engage, Touchpoint, Pubblicom-now e Daily Net. Abbiamo poi portato i contenuti del nostro podcast News dal pianeta Terra direttamente sui canali radio, per promuoverne una maggiore diffusione e l'acquisizione di nuovo pubblico fidelizzato.



I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2024

Gli effetti del cambiamento climatico e dell'inquinamento ambientale sono sotto gli occhi di tutti, e trasversali a ogni ambito e settore dell'attività umana. Infatti, la sostenibilità è ormai al centro dell'attenzione dell'opinione pubblica, specialmente delle fasce più giovani della popolazione.

Per questo motivo, nel 2024, la sfida è quella di raggiungere il più ampio pubblico possibile. Vogliamo che la nostra informazione di sostenibilità, che da sempre poggia su un solido bagaglio di conoscenze specialistiche e di know-how, possa essere fruita da un numero sempre crescente di persone. Per farlo, continueremo a fare leva sul nostro network d'informazione e sui nostri canali di comunicazione, arricchendoli di nuovi contenuti e linguaggi, e valorizzare i format che hanno meglio dimostrato di arrivare al cuore delle persone. Se negli anni precedenti abbiamo privilegiato il sito e la radio, dal 2024 vogliamo sfruttare

al meglio il potenziale di ogni nostro mezzo a disposizione, facendo leva sui contenuti e sui *tone of voice* più adatti a ogni canale e target.

Per LifeGate Radio, lavoreremo per l'ampliamento delle frequenze DAB, per raggiungere un bacino di utenza potenziale fino a 20 milioni di persone (oltre 13 regioni italiane).

La produzione di nuovi contenuti verterà sui format che hanno riscosso maggior successo negli anni precedenti, come i podcast, da realizzare in collaborazione con partner affidabili e con esperienza consolidata nei temi che saranno trattati, per coniugare una solida conoscenza dell'argomento a un approccio narrativo coinvolgente.

Infine, continueremo a lavorare sulla crossmedialità delle nostre produzioni, sempre con l'obiettivo di arrivare a più persone possibili.



Valorizzare in modo costante i collaboratori

COSA ABBIAMO FATTO NEL 2023

In LifeGate ci sentiamo **come una famiglia**, dove siamo accumulati dagli stessi valori e dal desiderio di voler fare la nostra parte per contribuire a un mondo migliore e più consapevole.

I NOSTRI VALORI

- Responsabilità
- Innovazione
- Passione
- Rispetto
- Trasparenza
- Ambizione

Tali valori sono stati integrati anche nel **modello di valutazione delle competenze**, che è diventato lo strumento per la valutazione periodica delle performance individuali secondo un processo strutturato e condiviso.

Per quanto riguarda la **formazione**, nel 2023 abbiamo proseguito con le attività di formazione interna, momenti di condivisione interfunzionale che mirano a diffondere e promuovere quelle che sono le competenze già presenti in aziende, in una logica di contaminazione. A tal proposito, sono stati organizzati dei momenti di **Knowledge Sharing** all'interno dei quali i diversi team hanno presentato i principali progetti in corso e gli ambiti di lavoro futuro. Questo è stato molto utile per i nuovi assunti, in una logica di induction.



I TEMI DI KNOWLEDGE SHARING

- L'approccio consulenziale di LifeGate
- I progetti ambientali
- Impatto Zero e la consulenza ambientale
- Comunicazione ambientale e greenwashing
- Comunicazione strategica
- Analisi del contesto e dei competitor
- Analisi dati KPI social e Web

A questi momenti di condivisione interna si aggiungono:

Progetto tecnico 4.0: nel 2023 sono state erogate circa 10mila ore di formazione a 37 dipendenti per sviluppare competenze e soft skills nei seguenti ambiti:

- Integrazione digitale dei processi aziendali
- Big Data e analisi dei dati

Crediamo molto nella formazione *on the job* delle giovani risorse, motivo per cui abbiamo stretto numerosi accordi e convenzioni con le migliori università italiane per l'inserimento professionale di neolaureati.

Nel 2023 abbiamo dato ancora più valore a una delle esperienze formative e professionali di tirocinio portate avanti nel corso dell'anno, attraverso il supporto alla realizzazione di un progetto di tesi. La risorsa, inserita nel team di Consulenza strategica attraverso un programma di stage curriculare (e successivamente assunta a tempo indeterminato), nel corso del periodo di stage ha realizzato una tesi di ricerca sperimentale incentrata sulla reportistica di sostenibilità, una delle attività core portate avanti dalla divisione LifeGate Impact nell'ambito dei servizi di consulenza tecnica per le aziende. In particolare, il progetto di tesi ha portato a una riflessione sulle modalità attraverso cui le imprese analizzate, tra cui un'azienda cliente di LifeGate, in sede di redazione del Bilancio di Sostenibilità volontario, si siano destreggiate nell'applicazione dei GRI Standards 2021, entrati in vigore a partire dal 1° gennaio 2023.



I NOSTRI IMPEGNI PER IL 2024

Il 2024 vedrà un ulteriore consolidamento dei nuovi processi organizzativi già implementati a partire dal 2022, e nella divulgazione degli stessi a tutto il personale, con l'obiettivo di rendere il lavoro più efficace ed efficiente.

Oltre a ciò, continueremo a investire nella **formazione** e in particolare sulle hard skill e sulle competenze tecniche, soprattutto in vista dei sempre più frequenti aggiornamenti normativi e delle evoluzioni del settore, anche da

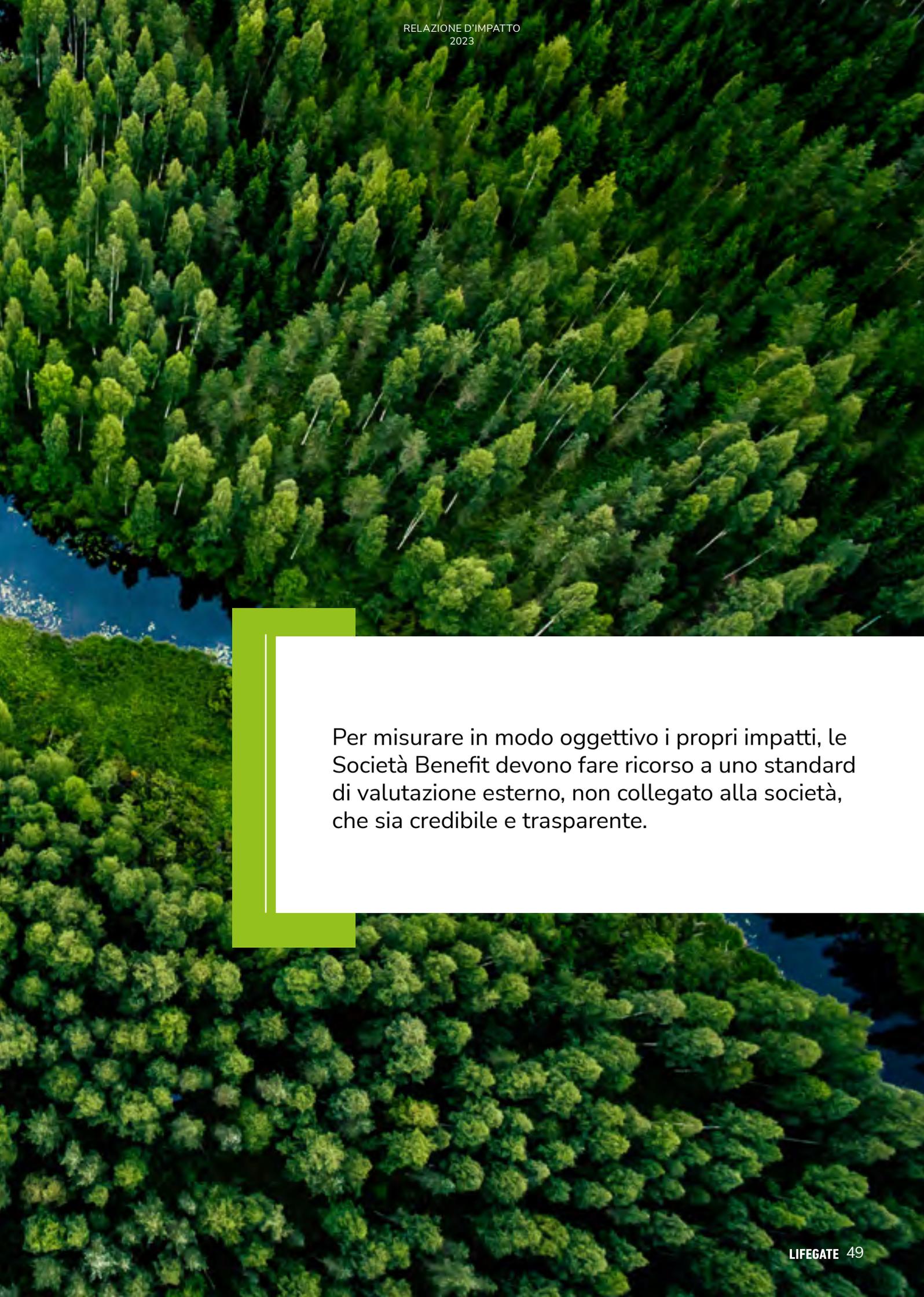
un punto di vista tecnico-scientifico. Inoltre, per i nuovi assunti è sempre previsto un processo di onboarding che prevedrà la fruizione dei corsi di LifeGate Education come punto di partenza per costruire e/o potenziare le competenze in ambito di sostenibilità.

Nel 2024 riprenderemo le **attività di team building**, con l'obiettivo di rafforzare l'intesa e lo spirito collaborativo tra tutti i nostri dipendenti e professionisti, anche a beneficio dei nuovi assunti.

“ IN LIFEGATE CI SENTIAMO
COME UNA FAMIGLIA,
DOVE SIAMO ACCUMUNATI
DAGLI STESSI VALORI E DAL DESIDERIO
DI VOLER FARE LA NOSTRA PARTE PER
CONTRIBUIRE A UN MONDO MIGLIORE
E PIÙ CONSAPEVOLE. ”



Valutazione d'IMPATTO



Per misurare in modo oggettivo i propri impatti, le Società Benefit devono fare ricorso a uno standard di valutazione esterno, non collegato alla società, che sia credibile e trasparente.

Come la maggior parte delle Società Benefit, LifeGate ha deciso di ricorrere al **B Impact Assessment (BIA)** sviluppato dalla non profit B Lab. Questo strumento, disponibile gratuitamente online in tutto il mondo, consente di comprendere quanto un'azienda sia rigenerativa e di mettersi a confronto con migliaia di altre società che lo utilizzano. Inoltre, il BIA permette di misurare il proprio impatto in cinque aree (governance, persone, comunità, ambiente, clienti), andando a coprire le aree di valutazione previste dalla normativa sulle Società Benefit.

Di seguito, la sintesi dell'impatto di LifeGate S.p.A..

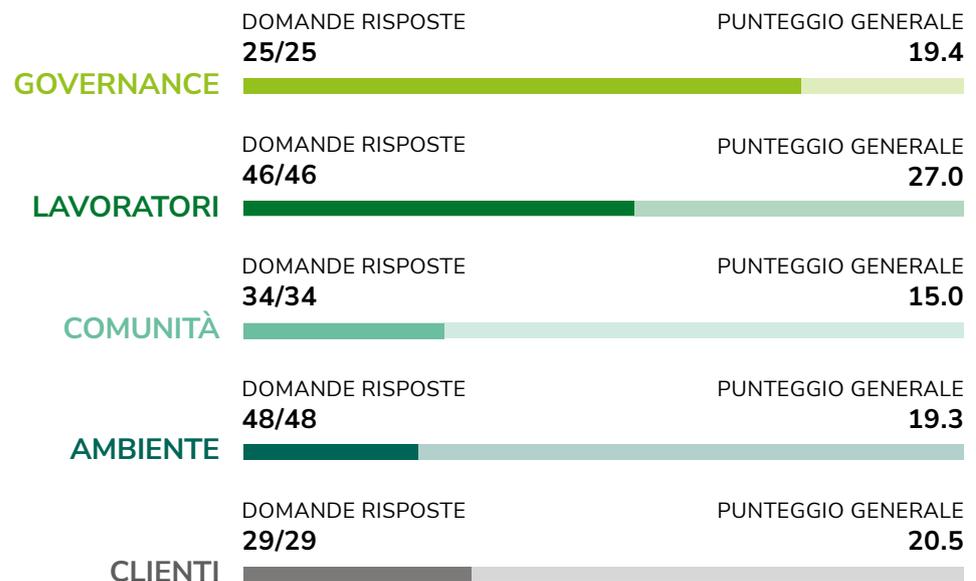
Avendo ottenuto un punteggio superiore agli 80 punti, LifeGate si è attivata per richiedere la **certificazione B Corp**.

PUNTEGGIO COMPLESSIVO: B IMPACT SCORE

LifeGate S.p.A

Data di fine dell'anno fiscale: **31 dicembre 2023**

101.4





LO **STRUMENTO**
CHE ABBIAMO **SCELTO**
CONSENTE DI **COMPNDERE**
QUANTO UN'**AZIENDA** SIA
RIGENERATIVA IN CINQUE AREE:
GOVERNANCE, PERSONE,
COMUNITÀ, AMBIENTE, CLIENTI. ”



CONCLUSIONI

Questa relazione d'impatto è molto importante per LifeGate: abbiamo riunito in un solo documento rivolto a tutti i nostri stakeholder i risultati del nostro modo responsabile di fare impresa, nel rispetto dell'ambiente e delle persone.

Ma vogliamo che questo percorso prosegua a lungo.

Ci impegniamo quindi a migliorare continuamente e a perseguire le finalità specifiche di beneficio comune che ci siamo prefissati. Siamo fermamente convinti che sia possibile coniugare profitto e valore condiviso, in linea con la mission che ci ha guidato sin dalla nostra fondazione, e vogliamo esserne il primo esempio concreto.

LIFEGATE

RELAZIONE D'IMPATTO 2023 - LIFEGATE spa - Società Benefit

Sede Legale: via Cesare Battisti, 7/F – 22036 Erba (CO) - Sede Operativa: Via Gerolamo Morone 6, 20121 Milano
tel +39 02 45374850 - C.F. e P.IVA 02524630130 - capitale sociale Euro € 8.277.782,36 iv. (al 01-01-2023)

company.lifegate.it - info@lifegate.it