

LIFEGATE SPA - Società Benefit -

(PMI Innovativa)

Sede in ERBA - CO – Via C. Battisti, 7/F

Capitale Sociale euro 2.742.066.36 i. v.

Reg. Imprese di Como-Lecco Nr. 02524630130 – REA di Como 265355

RELAZIONE SULLA GESTIONE DEL BILANCIO AL 31 DICEMBRE 2025

Signori Azionisti,

la presente Relazione sulla Gestione è redatta ai sensi dell'art. 2428 del Codice Civile a corredo del bilancio di esercizio chiuso al 31-12-2025 al fine di fornire un quadro informativo fedele ed esauriente riguardante la situazione economica, patrimoniale e finanziaria della Vostra Società, illustrandovi i fatti salienti che hanno determinato il risultato d'esercizio. L'esercizio 2025 si è chiuso con una perdita di euro 1.033.324,14, mentre il 2024 si era chiuso con una perdita di euro 5.942.271,49.

• Premessa

L'esercizio 2025 ha rappresentato un anno di concreta svolta per LifeGate S.p.A. nel percorso di risanamento avviato con il Piano Industriale approvato dal Consiglio di Amministrazione a inizio 2025. Nonostante le perduranti difficoltà del contesto economico generale, i risultati operativi mostrano un miglioramento netto e misurabile su tutti i principali indicatori di gestione.

Il risultato più significativo dell'anno è il recupero di 567 mila euro di EBITDA rispetto al 2024. Il Margine Operativo Lordo torna pertanto positivo a 73 mila euro, mentre nel precedente esercizio era stato negativo per 494 mila euro.

Si tratta dell'obiettivo centrale del Piano Industriale e il suo raggiungimento, in un solo anno, conferma la validità delle scelte gestionali intraprese.

Il Piano Industriale prevedeva i seguenti interventi:

- a. Un aumento del capitale sociale da 1 milione di euro;
- b. Una ristrutturazione delle varie attività aziendali;
- c. Una riorganizzazione delle risorse umane e conseguente riduzione dei costi del personale interno ed esterno;
- d. Il passaggio da FM a DAB dell'attività radiofonica;
- e. Un incremento dei ricavi rispetto ai risultati 2024;
- f. Il ritorno a un MOL positivo;
- g. La riduzione dell'indebitamento e conseguente riduzione degli oneri finanziari.

Tutti gli obiettivi sono stati conseguiti, con la sola eccezione del punto "e" relativo all'incremento dei ricavi, che hanno registrato una riduzione complessiva del 18,2% rispetto all'esercizio precedente. Tale flessione è tuttavia riconducibile in misura determinante a un fenomeno di natura temporanea: lo slittamento delle gare di rinnovo dei crediti di carbonio, che ha comportato una drastica riduzione degli acquisti di crediti di carbonio iscritti a bilancio da 468.683 euro nel 2024 a 70.205 euro nel 2025 (-85%).

Si tratta quindi di un effetto non strutturale, che non pregiudica la capacità competitiva della Società in quest'area di attività; ci si attende pertanto che venga progressivamente riassorbito negli esercizi successivi.

Da segnalare inoltre la significativa riduzione degli oneri finanziari, scesi da 449 mila euro nel 2024 a 286 mila euro nel 2025 (-36%), a conferma dell'efficacia delle azioni di riduzione e ristrutturazione del debito intraprese nel corso dell'anno.

Il bilancio predisposto in forma estesa e la nota integrativa espongono già in modo dettagliato l'andamento e i risultati dell'esercizio. Nella presente Relazione sulla Gestione viene comunque rappresentato un quadro completo della situazione della Società, integrando, ove ritenuto utile, i dati di bilancio con informazioni e prospetti riclassificati al fine di evidenziare elementi di carattere straordinario o non ricorrenti e fornire altresì informazioni di sintesi sulle società collegate che contribuiscono in modo importante ai risultati complessivi del "Gruppo LifeGate".

1. STRUTTURA SOCIETARIA - MISSION - ATTIVITA'

• Capitale Sociale - Azioni

Come sapete nel corso del 2025 la Società ha deliberato un aumento di capitale da 1.000.000 di euro dedicato esclusivamente agli azionisti risultanti dal Libro Soci alla data dell'11-07-2025 e lo stesso è stato interamente sottoscritto e versato in data 12 dicembre 2025, prima dei termini fissati dall'assemblea. La stessa assemblea ha altresì deliberato l'emissione di certificati azionari cartacei nominativi al fine di agevolare l'eventuale trasferimento a terzi da parte del Socio.

Per effetto del citato aumento il numero dei soci rimane immutato (circa 1.700) ma la struttura societaria è variata rispetto al precedente esercizio ed è sinteticamente rappresentata nello schema seguente:

LIFEGATE SPA - Capitale Sociale al			12-dic-25
Tipologia Azioni	Nr. Azioni	%	Capitale
Azioni Cat A	24.580.554	87,65%	2.403.476,40
Azioni Cat B	1.756.116	6,26%	171.712,31
Tot Cat A + B	26.336.670	93,91%	2.575.188,71
Azioni Cat C	1.706.676	6,09%	166.877,65
Totale Azioni	28.043.346	100,00%	2.742.066,36

Ricordiamo che le azioni di tipo "A" e "B" sono azioni ordinarie (godono dei diritti amministrativi) mentre le azioni di tipo "C" (*azioni crowd*) sono prive di diritti amministrativi.

• Vision e Mission aziendale

- ✓ **Vision** - Dal 2000, il modello "*People-Planet-Profit*" ha segnato la nostra strada. Per noi, la sostenibilità ambientale e umana è uno strumento di sviluppo e posizionamento che deve portare risultati eccellenti a beneficio di tutti, in un equilibrio ottimale tra economia, società e ambiente.

Questa trasformazione profonda non è solo possibile, ma oggi è anche necessaria: persone, aziende e istituzioni devono unire le forze per costruire e diffondere un nuovo

modello economico e sociale, in grado di produrre impatti positivi, quantificabili e dimostrabili. LifeGate è al fianco di chi vuole essere protagonista del cambiamento e attuarlo ogni giorno con azioni concrete.

- ✓ **Mission - Manifesto LifeGate** - Per tanti la *Sostenibilità* è diventata una necessità impellente, per altri soprattutto un obbligo. Spesso diventa un accessorio da sfoggiare, a volte un lasciapassare, altre un mero attestato sociale.

Per LifeGate la sostenibilità ambientale e umana rappresenta un autentico stile di vita, definisce il nostro modo di stare al mondo e nel mondo, un atteggiamento incentrato sulla civiltà della consapevolezza e sulla concretezza del fare.

Da oltre 20 anni operiamo per essere i catalizzatori del cambiamento sociale, per risvegliare e alimentare una nuova coscienza ecologica, per ispirare e diffondere nuovi modelli di business e di consumo per persone e aziende.

LifeGate è il luogo dove l'educazione diventa determinazione, il sentimento diventa azione, lo scopo diventa soluzione e risultato.

Noi siamo per chi sceglie di farsi guidare dai valori dell'etica, nel completo rispetto dell'ecosistema e di tutte le forme viventi in esso presenti. Siamo per chi decide di vivere con sentimento e dare uno scopo alla propria vita, agendo per rendere il mondo un posto migliore.

- **Attività svolte**

Vi ricordiamo che dal 2022 la LifeGate spa - società benefit - ha acquisito la qualifica di "**PMI Innovativa**" e che svolge le seguenti attività:

- A. **Consulenza alle imprese** - LifeGate affianca aziende commerciali, enti e *start-up* nella realizzazione *strategie e progetti di sostenibilità* mediante attività di consulenza specializzata in ambito di:
 - ✓ Specialist Consultancy
 - ✓ Sustainability Reporting
 - ✓ Brand Strategy and Communication
 - ✓ Corporate Training
 - ✓ Accelerazione e funding di start-up
- B. **Realizzazione e sviluppo di progetti ambientali** - la Società realizza interventi concreti ed efficaci per permettere alle aziende clienti di intraprendere percorsi di *sostenibilità*, con un buon ritorno anche in termini di immagine e comunicazione, realizzando progetti relativi a:
 - ✓ Carbon neutrality
 - ✓ Tutela della biodiversità
 - ✓ Lotta alla plastica nei mari e laghi
 - ✓ Riforestazione
- C. **Editoria Media e Publishing** - è compito di LifeGate diffondere informazioni e promuovere *consapevolezza* per uno stile di vita responsabile, per poter abbracciare la *sostenibilità* in ogni scelta quotidiana, attraverso:
 - ✓ Radio e Website
 - ✓ Social Media
 - ✓ Native Solution
 - ✓ Content Providing

2. PARTECIPAZIONI

La LifeGate spa nel perseguire gli obiettivi aziendali si avvale anche di partnership con società collegate, anch'esse " *Società Benefit* ", che ne condividono le " *linee guida* ".

A fine esercizio 2025 abbiamo le seguenti partecipazioni, valorizzate al costo d'acquisto o di sottoscrizione:

elenco partecipazioni - importi in euro -				
Società		31-dic-24	31-dic-25	Diff
a	LifeGate Energy srl	4.115.077	4.115.077	0
b	LifeGate Way srl	1.545.000	1.520.408	-24.592
c	Fondo "Primo Climate"	0	80.125	80.125
d	Consorzio Media DAB	2.813	1.563	-1.250
e	Altre imprese minorin (BCC)	526	526	0
Totale partecipazioni		5.663.416	5.717.699	54.283

A – LifeGate Energy srl – S. B. (società collegata) – La Società è un operatore elettrico, specializzato nella fornitura di energia proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili in Italia e gas naturale. Si rivolge sia alla clientela *business* sia a quella *residenziale*. La clientela è particolarmente fidelizzata e proviene in gran parte dalla stessa community LifeGate.

Al 31-12-2025 la quota di possesso della LifeGate spa è pari al 45% del capitale ed è immutata rispetto al 31-12-2024. Il 55% è detenuto sempre dalla società Newatt srl, dal 2023 fornitore unico di energia e gas.

Di seguito si riportano i principali dati finanziari ed economici – esposti in migliaia di euro – riferiti al bilancio 2025 approvato in data 25-03-2026:

Stato Patrimoniale – Attivo

LIFEGATE ENERGY SRL - STATO PATRIMONIALE - importi espressi in migliaia di euro			
Attivo	31-dic-24	31-dic-25	Diff
Immobilizzazioni immateriali nette	1.371	1.145	-227
Immobilizzazioni materiali nette	14	13	-2
Partecipazioni	23	23	0
Totale immobilizzazioni	1.408	1.180	-228
Attivo circolante	5.967	4.632	-1.335
Ratei e risconti	11	2	-9
Totale Attivo	7.386	5.814	-1.572

I dati sopra riportati evidenziano una netta riduzione del circolante nonostante il sostanziale incremento dei ricavi.

Stato Patrimoniale – Passivo

LIFEGATE ENERGY SRL - STATO PATRIMONIALE - importi espressi in migliaia di euro			
Passivo	31-dic-24	31-dic-25	Diff
Patrimonio Netto	278	948	670
- di cui utile (perdita) di esercizio	848	828	-20
TFR	87	99	12
Debiti:			
Debiti vs banche	465	3	-462
Acconti	0	61	61
Debiti vs fornitori	3.421	2.284	-1.137
Debiti vs controllanti	2.141	1.573	-567
Debiti tributari	803	715	-88
Debiti diversi - altri debiti	128	131	3
Totale debiti	6.957	4.767	-2.191
Ratei e risconti	63	0	-63
TOTALE PASSIVO	7.386	5.814	-1.572

Il prospetto sopra esposto evidenzia il sostanziale azzeramento del debito verso banche nonché la netta riduzione del debito vs fornitori.

Conto Economico

LIFEGATE ENERGY SRL - CONTO ECONOMICO DI SINTESI - importi in migliaia di euro -					
	31-dic-24	%	31-dic-25	%	Diff
Valore della produzione	17.285	100,0%	20.485	100,0%	3.201
Acquisti e accessori su acquisti	13.764	79,6%	16.228	79,2%	2.464
Costi per servizi	1.301	7,5%	2.127	10,4%	826
Godimento beni di terzi	33	0,2%	60	0,3%	28
Costo del lavoro	349	2,0%	318	1,6%	-31
Ammortamenti e svalutazioni	300	1,7%	423	2,1%	123
Variazione delle rimanenze	0	0,0%	0	0,0%	0
Oneri diversi di gestione	113	0,7%	57	0,3%	-56
Totale costi della produzione	15.859	91,7%	19.212	93,8%	3.353
Differenza valore - costi della produzione	1.426	8,3%	1.274	6,2%	-152
Proventi e (oneri) finanziari	-209	-1,2%	-93	-0,5%	116
Risultato ante imposte	1.218	7,0%	1.181	5,8%	-37
Imposte sul reddito - imposte anticipate	370	2,1%	353	1,7%	-17
Utile (perdita) d'esercizio	848	4,9%	828	4,0%	-20

Il 2025 ha fatto registrare ancora un buon trend di crescita dei ricavi (+18,5%) anche se per effetto dell'incremento dei costi per servizi il risultato netto è pressoché invariato rispetto al precedente esercizio.

B - LifeGate Way srl - S. B. (società collegata – Start-Up Innovativa) - la Società si occupa prevalentemente di acquisire partecipazioni di minoranza in start-up innovative con le quali avviare partnership commerciali, coinvolgendo la stessa LifeGate spa. Al 31-12-2025 la quota di possesso della LifeGate spa è pari al 47,7%.

Alla data di redazione della presente relazione la Società non ha ancora approvato il bilancio dell'esercizio 2025, per cui di seguito si riportano i principali dati finanziari ed economici - esposti in migliaia di euro - riferiti al bilancio 2024 e confrontati con quelli del precedente esercizio.

Stato Patrimoniale

LIFEGATE E WAY SRL - Società Benefit - importi espressi in migliaia di euro			
Stato Patrimoniale - Attivo	31-dic-23	31-dic-24	Diff
Totale immobilizzazioni	1.873	1.845	-28
Attivo circolante	365	261	-104
Ratei e risconti	4	3	-1
Totale Attivo	2.242	2.110	-133

LIFEGATE E WAY SRL - Società Benefit - importi espressi in migliaia di euro			
Stato Patrimoniale - Passivo	31-dic-23	31-dic-24	Diff
Patrimonio Netto	1.956	2.056	99
TFR	1	4	3
<i>Debiti:</i>			
Esigibili entro l'esercizio successivo	235	50	-185
Esigibili oltre l'esercizio successivo	50	0	-50
Totale debiti	285	50	-235
Ratei e risconti	0	0	0
Totale Passivo	2.242	2.110	-133

LIFEGATE WAY SRL - Società Benefit - importi in migliaia di euro					
Conto Economico	31-dic-23	%	31-dic-24	%	Diff
Valore della produzione	213	100,0%	66	100,0%	-147
Acquisti e accessori su acquisti	1	0,3%	1	1,3%	0
Costi per servizi	162	76,1%	304	462,6%	142
Godimento beni di terzi	23	10,9%	1	2,0%	-22
Costo del lavoro	61	28,4%	62	93,7%	1
Ammortamenti e svalutazioni	182	85,3%	182	276,8%	0
Oneri diversi di gestione	4	2,1%	7	10,8%	3
Totale costi della produzione	433	203,2%	556	847,0%	124
Differenza valore - costi della produzione	-220	-103,2%	-491	-747,0%	-271
Proventi e (oneri) finanziari	0	0,1%	-0	-0,1%	-0
Risultato ante imposte	-220	-103,1%	-491	-747,1%	-271
Imposte sul reddito - imposte anticipate		0,0%		0,0%	0
Utile (perdita) d'esercizio	-220	-103,1%	-491	-747,1%	-271

Vi ricordiamo che sia la LifeGate Energy sia la LifeGate Way operano nel rispetto della mission e delle linee guida della LifeGate spa indipendentemente dalla quota di partecipazione.

Altre partecipazioni minori

Sono riferite a:

- Una partecipazione strategica nel Fondo “Primo Climate” per 80.125 euro.
- Una partecipazione strategica (1.563 euro) nel Consorzio Media DAB, cui la Società aderisce, fondamentale per lo sviluppo della “Rete DAB”, nuovo canale di diffusione della comunicazione radiofonica “*LifeGate Radio*”;
- Una piccola partecipazione di soli 525 euro nella Banca di Credito Cooperativo della Brianza e Laghi;

3. MARCHI E PROGETTI DI SOSTENIBILITA’

Il marchio “**LIFEGATE®**”, nelle sue varie declinazioni, è sinonimo di “**sostenibilità**”, in Italia è riconosciuto da centinaia di imprese clienti e da una *community* di oltre 5 milioni di persone.

Di seguito si riportano i principali marchi-progetti di proprietà:

- ✓ **PlasticLess** - nato nel 2018 con l’obiettivo di ridurre l’inquinamento dalla plastica nei nostri mari e laghi, promuovendo un modello di economia circolare, raccogliendo e riciclando i rifiuti più dannosi per l’ambiente, quali sono appunto i rifiuti plastici.
- ✓ **Bee My Future** - sostiene la tutela delle api in collaborazione con selezionati apicoltori, in particolare con produttori associati APAM (Associazione Produttori Apistici delle province di MI – LO – MB) che gestiscono oltre 8 mila alveari, contribuendo in modo significativo alla diffusione dell’apicoltura.
- ✓ **Water Defenders Alliance** – nato nel 2023 come evoluzione di Plasticless, riunisce aziende, istituzioni e privati con soluzioni tecniche rivolte allo sversamento degli idrocarburi, riduzione della plastica e in generale alla salvaguardia degli habitat marini.

4. ANDAMENTO DEI RICAVI

Signori Azionisti,

il bilancio dell’esercizio 2025 che viene sottoposto alla vostra attenzione e approvazione si colloca in un contesto macroeconomico ancora complesso, che ha condizionato non solo la nostra Società ma anche la maggior parte delle imprese italiane e l’intera economia europea e mondiale. Un contesto nel quale, come illustrato in *Premessa*, LifeGate ha saputo tuttavia conseguire risultati operativi in netto miglioramento.

Da diversi anni gli effetti delle grandi crisi innescate prima dalla pandemia Covid-19, poi dalla crisi energetica 2021-2022, poi ancora dalla guerra Russia-Ucraina e dal conflitto israeliano-palestinese, hanno condizionato le scelte e i budget delle imprese. Nel 2025 tali pressioni hanno continuato a farsi sentire, seppure con intensità decrescente rispetto all’apice della crisi.

Imprese e famiglie - in Italia in particolare per via dei maggiori costi energetici rispetto ad altri paesi europei - devono continuamente fare i conti con un clima di incertezza che comprime la programmazione degli investimenti a medio e lungo termine.

In un tale contesto anche i ricavi della nostra Società sono stati penalizzati dalla minore propensione delle aziende clienti a investire in progetti percepiti come non prioritari, quali ad esempio i " *Progetti Ambientali*".

Nonostante queste difficoltà di contesto, siamo convinti che la crescente attenzione di imprese e istituzioni ai temi della sostenibilità rappresenti una tendenza strutturale e irreversibile. Le politiche di alcuni paesi che rallentano la transizione ecologica non faranno che rafforzare nel medio termine la domanda di competenze e soluzioni come quelle offerte da LifeGate, rendendo ancora più rilevante il nostro ruolo di riferimento per le imprese che vogliono essere protagoniste del cambiamento.

Come LifeGate siamo certi che il percorso verso un'economia più consapevole e sostenibile continuerà ad affermarsi, trainato dalla domanda crescente di imprese e consumatori. I risultati operativi del 2025 ci confermano che stiamo percorrendo la strada giusta e che il nostro modello è in grado di generare valore duraturo, a beneficio degli azionisti, dei clienti e della comunità più ampia che condivide i valori di un diffuso *senso di consapevolezza* che riteniamo l'unica via per perseguire veramente il bene comune.

Di seguito si riporta una tabella con la ripartizione dei ricavi suddivisi per area di business dalla quale emerge come proprio l'area dedicata ai " *Progetti Ambientali*" è quella principalmente interessata dalla riduzione di fatturato.

LIFEGATE SPA - ricavi (in migliaia di euro)						
Ricavi per area di business	31-dic-24	%	31-dic-25	%	Diff	%
Progetti ambientali	1.822	42,5%	1.181	33,7%	-641	-35,2%
Editoria media-web	600	14,0%	633	18,1%	33	5,5%
Consulenza	1.231	28,7%	1.094	31,2%	-137	-11,1%
Pubblicità e servizi intercompany	100	2,3%	100	2,9%	0	0,0%
Ricavi per servizi diversi e c. m.	131	3,1%	123	3,5%	-9	-6,7%
Totale ricavi gestione caratteristica	3.884	90,6%	3.132	89,4%	-752	-19,4%
Altri ricavi e proventi	404	9,4%	373	10,7%	-30	-7,5%
Totale Ricavi	4.288	100,0%	3.505	100,0%	-783	-18,3%

Oltre al citato calo di fatturato nell'area " *Progetti Ambientali*" (-35,2%): come già illustrato in *Premessa*, tale flessione è riconducibile in misura determinante allo slittamento delle gare di rinnovo dei crediti di carbonio, che ha comportato una drastica riduzione degli acquisti iscritti a bilancio (-85% rispetto al 2024), con conseguente impatto sui ricavi dell'area. Si tratta di un fenomeno di natura temporanea e non strutturale, il cui riassorbimento è atteso già nel corso dei prossimi esercizi. Si registra inoltre una flessione dell'11,1% nell'area " *Consulenza*", mentre abbiamo una crescita del 5,5% nell'area " *Editoria Media-Web*" e risultati in linea con le aspettative nelle altre aree.

Un ulteriore fattore che ha condizionato i ricavi dell'area *Consulenza* è il rinvio degli obblighi di rendicontazione di sostenibilità previsti dalla direttiva europea CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*). Con il pacchetto "Omnibus I" presentato dalla Commissione Europea a febbraio 2025 e recepito in Italia con la Legge 118/2025, le scadenze per la redazione obbligatoria del bilancio di sostenibilità sono state posticipate di due anni, al 2027 per le grandi imprese e al 2028 per le PMI quotate. Tale rinvio ha indotto molte aziende clienti a rallentare o riprogrammare i progetti di consulenza ESG, con un impatto diretto sui nostri ricavi in quest'area.

Si tratta tuttavia di un effetto temporaneo: gli obblighi restano confermati e le scadenze si avvicinano, rendendo prevedibile una ripresa della domanda già a partire dal 2026.

In controtendenza rispetto alle altre aree, l'area *Editoria Media-Web* ha fatto registrare una crescita del 5,5%, confermando la validità delle scelte editoriali e tecnologiche intraprese nel corso dell'anno. Sul fronte radiofonico è proseguita la transizione dalla modalità FM al digitale terrestre DAB, con ampliamento progressivo della copertura territoriale. Parallelamente, la Società ha investito nell'evoluzione dei propri format editoriali, accelerando il passaggio da contenuti prevalentemente testuali a contenuti audio e video: podcast e video podcast sono diventati un asse centrale della produzione, incontrando un crescente apprezzamento da parte delle aziende partner e degli inserzionisti. Questo posizionamento rafforza la rilevanza del brand LifeGate e rappresenta una solida base di sviluppo per i prossimi esercizi.

Naturalmente i minori ricavi conseguiti rispetto al budget (complessivamente -783 mila euro) rappresentano la principale causa della perdita d'esercizio poiché i costi correlati sono in buona parte fissi o semi-variabili.

5. BILANCIO RICLASSIFICATO - DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Bilancio Riclassificato - I dati patrimoniali, economici e finanziari riguardanti la gestione 2025 sono dettagliatamente esposti nel Bilancio d'esercizio redatto in forma estesa e nella Nota Integrativa sono contenute tutte informazioni utili ad una corretta lettura e comprensione dei dati esposti, sempre comparati con quelli del precedente esercizio.

Tuttavia, sempre al fine di rappresentarvi anche in modo sintetico ma esauriente tutti gli aspetti economici e finanziari della gestione di seguito si riportano alcuni prospetti riguardanti sia il Bilancio Riclassificato sia i principali Indici Finanziari.

LIFEGATE SPA - Società Benefit - dati in migliaia di euro			
Stato Patrimoniale - Attivo	31-dic-24	31-dic-25	Diff
Immobilizzazioni immateriali nette	2.814	2.158	-656
Immobilizzazioni materiali nette	291	260	-31
Partecipazioni	5.663	5.718	54
Depositi cauzionali	33	28	-6
Totale immobilizzazioni	8.802	8.163	-638
Attivo circolante	2.025	1.499	-526
Ratei e risconti attivi	142	103	-39
Totale Attivo	10.969	9.765	-1.204

Le variazioni più significative dell'attivo riguardano:

- la riduzione delle immobilizzazioni immateriali nette per - 656 mila euro dovuta alle quote d'ammortamento poste a carico dell'esercizio;
- la riduzione del circolante per - 526 mila euro.

LIFEGATE SPA - Società Benefit - dati in migliaia di euro			
Stato Patrimoniale - Passivo	31-dic-24	31-dic-25	Diff
Patrimonio netto:	1.742	1.709	-33
- di cui utile (perdita) di esercizio	-5.942	-1.033	4.909
Fondi rischi ed oneri futuri	30	30	0
TFR	696	672	-24
Debiti vs soci	655	0	-655
Debiti vs banche:			
- Debiti vs banche a breve	1.656	1.360	-296
- Debiti vs banche a a MLT	1.227	1.304	77
Totale debiti vs banche	2.882	2.664	-218
Acconti	0	0	0
Debiti vs fornitori	1.093	946	-147
Debiti vs controllate	61	0	-61
Debiti vs collegate	1.322	1.169	-154
Debiti tributari	1.463	1.548	85
Debiti diversi - altri debiti	1.008	1.025	17
Totale debiti	8.485	7.352	-1.132
Ratei e risconti passivi	16	2	-14
Totale Passivo	10.969	9.765	-1.204

Nello Stato Patrimoniale Passivo sopra esposto troviamo significative differenze rispetto all'esercizio precedente. Le principali riguardano:

- ✓ La perdita d'esercizio, che si riduce da 5,942 milioni del 2024 a 1,033 milioni del 2025;
- ✓ Il debito verso il sistema bancario, che si riduce complessivamente di 218 mila euro. La ridotta variazione del debito a MLT è conseguente alla moratoria di 12 mesi richiesta (e ottenuta) al sistema bancario. Nel corso del corrente esercizio 2026 riprenderanno i piani d'ammortamento dei singoli finanziamenti.
- ✓ I debiti verso fornitori che diminuiscono di 147 mila euro;

Complessivamente nel 2025 i debiti totali si sono ridotti di 1,132 milioni di euro e la loro gestione continuerà a richiedere attenzione nel corso del 2026, in linea con il piano di rientro concordato con il sistema bancario.

Passiamo ora ad illustrarvi i dati di sintesi del Conto Economico Riclassificato per dare evidenza delle poste che hanno carattere straordinario o non ricorrente che non trovano adeguata collocazione nel Bilancio UE essendo stata abolita da anni la voce " *Proventi e Oneri Straordinari*", utile a comprendere meglio i risultati della gestione caratteristica, che in molti casi possono differire anche sostanzialmente dal risultato netto di bilancio.

Vi ricordiamo che per la LifeGate spa tali oneri straordinari nel 2024 hanno pesato sul risultato finale per ben 3,549 mila euro (!) incidendo sulla posizione finanziaria complessiva dell'esercizio di formazione e di quelli successivi.

LIFEGATE SPA - Conto Economico Riclassificato - in migliaia di euro					
	31-dic-24	%	31-dic-25	%	Diff
Totale ricavi	4.288	100,0%	3.505	100,0%	-784
Acquisti e accessori su acquisti	490	11,4%	95	2,7%	-395
Costi per servizi	2.052	47,8%	1.196	34,1%	-856
Godimento beni di terzi	363	8,5%	374	10,7%	11
Valore aggiunto	1.383	32,3%	1.840	52,5%	457
Costo del lavoro	1.718	40,1%	1.620	46,2%	-98
Oneri diversi di gestione	159	3,7%	146	4,2%	-13
Margine operativo lordo	-494	-11,5%	74	2,1%	568
Ammortamenti e svalutazioni	836	19,5%	802	22,9%	-34
Risultato operativo	-1.330	-31,0%	-728	-20,8%	602
Proventi e oneri finanziari	-416	-9,7%	-275	-7,8%	141
Proventi e oneri da collegate	0	0,0%	71	2,0%	71
Proventi e oneri straordinari	-3.549	-82,8%	-101	-2,9%	3.448
Risultato ante imposte	-5.294	-123,5%	-1.033	-29%	4.261
Imposte sul reddito - imp. anticipate	648	15,1%	0	0,0%	-648
Utile (perdita) d'esercizio	-5.942	-138,6%	-1.033	-29%	4.909

Il prospetto sopra esposto contiene una riclassificazione delle seguenti voci aventi carattere straordinario o non ricorrente:

- ✓ Sopravvenienze passive per 101 mila euro, indicate tra gli "*Oneri Diversi di Gestione*" nel bilancio UE;

La riclassificazione di cui sopra comporta soprattutto una più oggettiva lettura del MOL (Margine Operativo Lordo) che passa in terreno positivo per 74 mila euro rispetto al risultato negativo (sempre riclassificato) di ben 494 mila euro. Nel complesso il risultato (MOL) può ritenersi positivo - anche se inferiore alle attese - in considerazione della citata riduzione del fatturato.

Una voce nuova del conto economico è rappresentata dai "*Proventi e Oneri da Collegate*" ed è relativa ai dividendi percepiti dalla LifeGate Energy che a partire dal 2025 ha iniziato a distribuire utili avendo ripianato le perdite precedenti, azzerato il debito verso banche e terminato il programma di investimenti necessari allo sviluppo. Gli utili riferiti all'esercizio 2025 (in totale 828 mila euro) sono in corso di distribuzione nel 2026. Vi ricordiamo che la partecipazione della LifeGate spa è del 45%, per cui la quota di dividendi spettante è pari a 372 mila euro.

Una positiva lettura si ha anche degli Oneri Finanziari che pur rimanendo elevati diminuiscono di 163 mila euro rispetto al precedente esercizio.

Particolarmente significativa è la riduzione dei **costi per servizi**, scesi da 2.052 mila euro nel 2024 a 1.196 mila euro nel 2025, con un risparmio di 856 mila euro pari al 41,7%. Tale riduzione è il risultato diretto della ristrutturazione completata nel corso dell'esercizio, che ha comportato una revisione sistematica di tutti i contratti di consulenza, collaborazione e servizi esterni.

Analogamente, il **costo del personale** si è ridotto di 98 mila euro (-5,7%), da 1.718 mila a 1.620 mila euro, con un beneficio che si consoliderà ulteriormente nel 2026. Nel complesso, il contenimento strutturale dei costi operativi ha più che compensato la flessione dei ricavi, consentendo il recupero del MOL illustrato in Premessa.

Principali Indici di Bilancio - Conformemente al disposto di cui all'art. 2428 c.2 del Codice Civile, si evidenziano i principali indicatori di risultato, finanziari, economici e patrimoniali risultanti dal Bilancio Riclassificato prima esposto:

Indici di struttura	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Quoziente primario di struttura	Misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con mezzi propri	0,20	0,21
Patrimonio Netto			
Immobilizzazioni Esercizio			
Quoziente secondario di struttura	Misura la capacità della struttura finanziaria aziendale di coprire impieghi a lungo termine con fonti a lungo termine	0,57	0,52
Patrimonio Netto + Passività Consolidate			
Immobilizzazioni Esercizio			
Indici patrimoniali e finanziari	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Leverage (indipendenza Finanziaria)	Misura l'intensità del ricorso all'indebitamento per la copertura del capitale investito	6,30	5,71
Capitale Investito			
Patrimonio Netto			
Elasticità degli impieghi	Permette di definire la composizione degli impieghi in %, che dipende sostanzialmente dal tipo di attività svolta dall'azienda e dal grado di flessibilità della struttura aziendale. Più la struttura degli impieghi è elastica, maggiore è la capacità d'adattamento dell'azienda alle mutevoli condizioni di mercato.	18,5%	15,3%
Attivo Circolante			
Capitale Investito			
Quoziente di indebitamento complessivo	Esprime il grado di equilibrio delle fonti finanziarie	5,29	4,71
Mezzi di terzi			
Patrimonio Netto			
Indici di liquidità	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Quoziente di disponibilità	Misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo	0,37	0,33
Attivo corrente			
Passivo corrente			
Quoziente di tesoreria	Misura il grado di copertura dei debiti a breve mediante attività presumibilmente realizzabili nel breve periodo + magazzino	0,01	0,02
Liquidità imm + differita			
Passivo corrente			

Indici Gestionali	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Rendimento del Personale	Espone la produttività del personale, misurata nel rapporto tra ricavi netti e costo del personale	2,50	2,16
Ricavi d'esercizio			
Costi del personale			
Indici di redditività	Significato	Esercizio Precedente	Esercizio Corrente
Return on investment (ROI)	Misura in % l'economicità della gestione caratteristica e della capacità dell'azienda di autofinanziarsi.	-12,12%	-7,47%
Risultato operativo			
Capitale investito es.			
Return on Equity (ROE)	L'indice offre una misurazione sintetica in % dell'economicità globale della gestione aziendale nel suo complesso e della capacità di remunerare il capitale proprio.	-341,10%	-60,47%
Risultato esercizio			
Patrimonio Netto			

6 - INFORMAZIONI RELATIVE ALL'AMBIENTE

Signori Azionisti,

come sapete la *vision* e la *mission* della vostra società sono improntate sulla consapevolezza che solo una *produzione e uno stile di vita sostenibili* siano il vero motore per realizzare un mondo migliore, salvaguardando l'ambiente, non solo quello che più ci circonda ma anche quello globale.

La crescita costante della grande *community LifeGate* in oltre 20 anni di attività testimonia la condivisione dei principi fondamentali che ogni giorno guidano le nostre scelte, che anche attraverso progetti innovativi (si rammenta che la Società è una PMI Innovativa) realizzati per conto delle aziende clienti contribuisce attivamente ad uno sviluppo sostenibile.

L'impegno dell'Azienda e gli investimenti (soprattutto in risorse umane con competenze adeguate) impiegati nello sviluppo di progetti ambientali come il **Water Defenders Alliance** fanno di LifeGate il punto di riferimento per le imprese che vogliono allinearsi ai principi di *sostenibilità* con evidenti benefici anche in termini di immagine e risultati commerciali.

Evitando di riportare in questa sede le attività svolte riguardanti la tutela ambientale si rinvia alla "**Relazione d'Impatto**" pubblicata nell'apposita sezione del sito www.lifegate.it

7 - INFORMAZIONI ATTINENTI AL PERSONALE

Sicurezza sul luogo di lavoro - La società opera in conformità alle disposizioni del D. Lgs. 81/08 per la sicurezza dei lavoratori e con attività di routine monitora costantemente il rispetto delle norme interne ed esterne atte a prevenire attività potenzialmente pericolose, anche se gli ambienti di lavoro sono costituiti essenzialmente da "uffici amministrativi e commerciali". Si informa che nel corso dell'esercizio 2025 non si è verificato alcun infortunio sul lavoro.

Organizzazione del lavoro - L'organizzazione del lavoro mantiene un equilibrio flessibile tra presenza in ufficio, home working e attività svolte presso le sedi delle aziende clienti, in accordo con i lavoratori e in linea con le migliori pratiche del settore. Ove possibile è sempre più utilizzata la modalità *webinar* soprattutto nello sviluppo di progetti connessi all'attività di consulenza alle imprese e di quelli riguardanti l'area "*Education*".

Dati sull'occupazione - nel corso dell'esercizio la Società non ha fatto alcun ricorso a forme di sospensione dell'attività lavorativa o a strumenti di integrazione salariale quali CIG o FIS. Nel corso del 2025 l'Azienda ha portato a compimento una ristrutturazione delle varie aree d'attività, con la revisione di alcuni ruoli e responsabilità, che ha consentito di ottimizzare l'organizzazione interna pur mantenendo inalterate le competenze chiave.

La media dei dipendenti occupati nel corso del 2025 è di 32 unità, diminuita di 4 unità rispetto all'esercizio precedente.

Previsioni sull'occupazione futura - considerato tutto quanto espresso in precedenza anche in relazione al calo dei ricavi nell'area *Progetti Ambientali* si ritiene adeguata l'attuale struttura del personale.

Contenzioso con i lavoratori - Vi informiamo che la Società non ha alcun contenzioso verso dipendenti, ex dipendenti, collaboratori e consulenti esterni.

8 - ATTIVITA' DI RICERCA E SVILUPPO

Attività di Ricerca e Sviluppo - Vi ricordiamo che dal novembre 2021 la Società è divenuta una PMI Innovativa ed è attualmente iscritta nell'apposita sezione speciale della CCIAA di Como-Lecco.

Nel corso dell'esercizio 2025 la Società non ha svolto una specifica attività di ricerca e sviluppo supportata da attività esterne e il bilancio 2025 non contiene costi sostenuti a tale titolo.

Si rammenta comunque che l'area "*Ricerca & Sviluppo*" di nuovi progetti è sempre presidiata da un qualificato team interno composto da 5 dipendenti, tutti con laurea magistrale, e un consigliere d'amministrazione nel ruolo di "*direttore tecnico-scientifico*".

Nessun costo per il personale o per il Consiglio d'Amministrazione è stato comunque oggetto di capitalizzazione interna o registrata quale spesa per ricerca & sviluppo nel corso dell'esercizio.

9 - RAPPORTI CON IMPRESE CONTROLLATE E COLLEGATE

Alla data del 31-12-2025 la Società non possedeva partecipazioni di controllo, e i rapporti con le società collegate sono descritti nelle apposite sezioni della Nota Integrativa.

Si rileva che al 31-12-2025 la Società ha in corso un finanziamento erogato in passato dalla collegata LifeGate Energy che a fine esercizio residua per 1.169 mila, di cui 600 scadenti oltre i 12 mesi, da rimborsarsi quindi tra il 2027 e 2032, con quote annuali da 100.000 euro, corrispondenti ai servizi di pubblicità e comunicazione che la LifeGate spa fornirà alla collegata sino alla completa estinzione del debito.

10 - AZIONI PROPRIE E AZIONI-QUOTE DI SOCIETA' CONTROLLANTI

In ottemperanza al disposto dei punti 3) e 4), comma 3, art. 2428 del Codice Civile si informa che la Società deteneva n. 250.000 azioni proprie, annullate con deliberazione dell'assemblea degli azionisti del 11-07-2025. Da tale data non ha più detenuto nel corso dell'esercizio azioni proprie. Inoltre la Società non ha mai detenuto nel corso dell'esercizio azioni o quote di società controllanti, neppure per il tramite di interposta persona o società.

11 - OPERAZIONI DI RILIEVO VERIFICATISI NEL 2025 E NEI PRIMI MESI DEL 2026

Vi segnaliamo che nel corso dell'esercizio 2025 e/o nei primi mesi del 2026 si sono verificati i seguenti fatti di rilievo:

a. 2025 - Si è positivamente conclusa l'operazione di aumento di capitale da 1 milione di

euro destinato ai soli azionisti risultanti dal libro soci alla data della delibera assembleare (11-07-2025).

- b. 2025 - Come già preannunciato nella Relazione al bilancio 2024, in considerazione degli impegni assunti in precedenza e della situazione finanziaria risultante a fine esercizio 2024, nel corso del 2025 è stata richiesta (e ottenuta) al sistema bancario una moratoria di 12 mesi a valere sulla quota capitale dei FMLT, per circa 1.025.000 euro. Tutte le banche interessate, con tempistica differente, hanno aderito alla richiesta e accordato la proroga.
- c. 2025 - In conseguenza dell'alienazione di Impianti Radiofonici operanti in FM, avvenuta nel 2024 poiché ritenuti non più strategici, è continuato il graduale passaggio delle trasmissioni radiofoniche dalla modalità FM a quella DAB, con ampliamento della rete. Oggi la copertura si estende a 13 regioni.
- d. 2025 - È stato concluso il processo di ristrutturazione delle attività commerciali e il processo di riorganizzazione delle risorse umane, con una riduzione dei costi per il personale dipendente di 98 mila euro (-5,7%, da 1.718 mila a 1.620 mila euro) rispetto al precedente esercizio. Nel 2026 il beneficio sarà più marcato poiché la riduzione del personale riguarderà l'intero anno;
- e. 2025 - La ristrutturazione dei contratti di consulenza e servizi esterni ha prodotto una riduzione dei costi per servizi di 856 mila euro (-41,7%, da 2.052 mila a 1.196 mila euro), risultato tra i più significativi dell'esercizio;
- f. 2025 - Il complesso delle azioni intraprese ha consentito il ritorno del Margine Operativo Lordo (EBITDA) in territorio positivo a +74 mila euro (con un recupero di 567 mila euro rispetto al -494 mila del 2024), obiettivo centrale del Piano Industriale;
- g. 2025 - I debiti totali sono diminuiti di 1.132 mila euro, con riduzione del debito verso il sistema bancario di 218 mila euro e integrale rimborso dei debiti verso soci (655 mila euro); gli oneri finanziari si sono ridotti di 163 mila euro (-36%, da 449 mila a 286 mila euro);
- h. 2026 - Continuano le trattative con terzi interessati allo sviluppo dell'area "Impact";
- i. 2026 - Si è positivamente conclusa la trattativa avviata con un nuovo investitore per finalizzare un aumento di capitale dedicato per l'importo di euro 5 milioni, i cui dettagli sono indicati nell'apposita relazione che sarà presentata all'Assemblea previo benestare del Collegio Sindacale.

12 - EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Evoluzione prevedibile della gestione – Il 2026 si apre in un contesto macroeconomico ancora incerto, con tensioni geopolitiche che continuano a condizionare i mercati e le scelte di investimento delle imprese. Nonostante ciò, i segnali che emergono dalla gestione caratteristica e dall'andamento dei primi mesi dell'esercizio ci consentono di guardare al 2026 con ragionevole fiducia, forti dei risultati conseguiti nel 2025 e delle basi operative che abbiamo costruito.

L'esperienza maturata e la specializzazione di LifeGate sui temi della sostenibilità ci posizionano favorevolmente verso la ripresa della domanda che ci attendiamo nelle aree di attività che hanno risentito maggiormente della contrazione del 2025.

In particolare, il progressivo avvicinarsi delle scadenze normative CSRD e il riassorbimento dello slittamento nelle gare per i crediti di carbonio dovrebbero sostenere una crescita dei ricavi stimata intorno al 10% rispetto al 2025.

La struttura del personale, consolidata a seguito della riorganizzazione completata nel

2025, è dimensionata per supportare questa crescita senza necessità di significativi incrementi di costo fisso, con un effetto positivo atteso sui margini operativi.

Il miglioramento strutturale dei costi conseguito nel 2025 è destinato a produrre effetti ancora più marcati nel 2026, beneficiando per l'intero anno delle riduzioni di organico e dei minori oneri finanziari già avviati nel corso dell'esercizio precedente.

In tale prospettiva, e in presenza di una ripresa dei ricavi anche solo parziale, il MOL atteso per il 2026 è stimato in significativo miglioramento rispetto al risultato positivo già conseguito nel 2025.

Proseguono comunque le trattative con altri operatori economici nella ricerca di partnership finanziarie e/o commerciali per agevolare lo sviluppo dell'area "Impact".

Sul fronte "Partecipazioni" abbiamo visto nell'apposita sezione della presente relazione come la LifeGate Energy stia mantenendo il programma di crescita dei ricavi con buoni risultati operativi ed ha iniziato già dallo scorso esercizio a distribuire i dividendi.

La tabella che segue riporta i risultati commerciali del 1° quadrimestre 2026, anche se il dato è poco significativo poiché nei primi mesi dell'anno il fatturato è sempre molto contenuto. Sono soddisfacenti gli ordini in fase di acquisizione e da evadere nei prossimi mesi.

LIFEGATE SPA - ricavi (in migliaia di euro)						
Ricavi per area di business	30-apr-25	%	30-apr-26	%	Diff	%
Progetti ambientali	318	36,0%	267	29,1%	-51	-15,9%
Editoria media-web	113	12,8%	110	12,0%	-3	-2,7%
Consulenza	308	34,8%	378	41,1%	70	22,9%
Pubblicità e servizi a collegate	33	3,7%	37	4,0%	4	12,1%
Ricavi per servizi diversi e c. m.	10	1,1%	32	3,5%	22	220,0%
Totale ricavi gestione caratteris	781	88,4%	825	89,8%	44	5,6%
Altri ricavi e proventi	102	11,6%	95	10,3%	-7	-6,9%
Totale Ricavi	883	100%	919	100%	36	4,0%

Investimenti - Non sono previsti nuovi investimenti di rilievo nel corso del 2026 in beni materiali o immateriali. Tutte le voci di spesa esterne ed interne saranno contingentate il più possibile sino al raggiungimento del budget.

13 - DILAZIONE DEI TERMINI DI APPROVAZIONE DEL BILANCIO

Approvazione del bilancio d'esercizio - L'assemblea per l'approvazione del bilancio chiuso al 31-12-2025 sarà convocata avvalendosi del termine di centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio, ai sensi dell'art. 2364, comma 2, del Codice Civile, in considerazione delle particolari esigenze relative alla struttura e all'oggetto della Società.

Erba, 9 giugno 2026

per il Consiglio d'Amministrazione
il Presidente – Marco Roveda